Green Holding

Green Factory PRIMAVEGA GFL SVI Green Business Centre

Jesteśmy **Green**

Raport ESG za 2022 rok

Spis treści

Wprowadzenie 3

Słowo Prezesa Zarządu 3

Podsumowanie roku przez przedstawicieli spółek 4

Kluczowe dane za 2022 rok 5

O Grupie Green Holding 6

Obszary naszej działalności 7

Nasze produkty 9

Nasza misja i wizja 10

Struktura zarządzania 11

Podsumowanie realizacji strategii ESG w 2022 roku 14

Dbamy o Planetę 17

Dbamy o Produkt 43

Dbamy o Partnerstwo 48

Dbamy o Ludzi 52

O raporcie 62

Opis podejścia do raportowania 63

Zestawienie danych 66

Indeks wskaźników GRI 76

Rok 2022 był dla Green Holding rokiem rekordowym – nie tylko pod względem przychodów, ale także pod względem wielkości produkcji.

Dynamiczny wzrost zawsze łączymy z zastosowaniem nowoczesnych i zrównoważonych rozwiązań, co pomaga nam stale się rozwijać z poszanowaniem dla środowiska i ludzi.

Pomimo wielu wyzwań, m.in. kryzysu energetycznego w Europie, otworzyliśmy nowe linie produkcyjne, które wspierały naszą stale rozszerzającą się ofertę produktową.

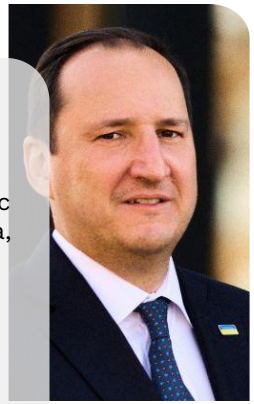
Rozpoczęliśmy też naszą drogę ku niezależności energetycznej poprzez budowę jednostki kogeneracyjnej oraz instalacji fotowoltaicznej przy jednym z naszych zakładów produkcyjnych w Zdunowie. Inwestycje umożliwią nam wykorzystywanie energii elektrycznej pochodzącej z własnych źródeł wytwórczych. Szukając możliwości redukcji zużycia energii we wszystkich spółkach, zainicjowaliśmy Projekt Bateria.

Jeden z filarów naszej strategii ESG to “Dbamy o Ludzi”. Zależy nam na tym, aby stworzyć miejsce pracy przyjazne dla ludzi. Chcemy przyciągać i zatrzymywać talenty. Jednym z narzędzi na drodze do realizacji tych celów było badanie poziomu satysfakcji naszych pracowników w Green Factory (w Polsce, na Litwie i Węgrzech), Primavega, GFL, Green Business Centre oraz w spółkach zajmujących się uprawami polowymi. Na podstawie otrzymanych wyników sporządziliśmy plan dalszych działań w obszarze *employer brandingu*.

W 2022 roku opublikowaliśmy pierwszy Raport ESG Green Holding, który spotkał się z pozytywnym odbiorem naszych interesariuszy. Był to także pierwszy rok realizacji naszej strategii “Jesteśmy Green”, w którym skupiliśmy się głównie na działaniach przygotowawczych. Na kolejnych stronach Raportu transparentnie prezentujemy status realizacji naszych celów strategicznych.

Serdecznie zapraszam do lektury

Artur Rytel
Właściciel, CEO, Prezes Zarządu Green Holding



Dostosowujemy nasz model biznesowy i działania do potrzeb i oczekiwań naszych klientów, stale wdrażając nowoczesne rozwiązania, ale nie zapominając o budowanych od pokoleń fundamentach Holdingu.

Przemysław Januszko
Green Holding

Jako centrum usług wspólnych Green Business Centre wspiera ambitną wizję rozwoju Green Holding.

Pomagamy realizować transformację cyfrową naszej Grupy.

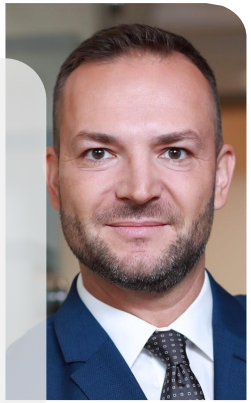
Magdalena Pniewska
Green Business Centre

Nasz cel to pozycja lidera w regionie w kategorii produkcji świeżej żywności pochodzenia roślinnego. Dlatego rozwój krajowy naszej firmy idzie w parze z sukcesywnym poszerzaniem działań zagranicą.

Michał Wólczyński
Green Factory

Szanujemy zasoby naturalne, dlatego optymalizujemy ich wykorzystanie inwestując w nowoczesne metody monitorowania naszych upraw.

Adam Różycki
Primavega
i Uprawy polowe



Oferujemy usługi w obszarze logistyki chłodniczej i magazynowania w kraju i za granicą.

Stawiamy na bezpieczny przewóz żywności, spełnianie standardów i niezawodną, nowoczesną flotę.

Łukasz Tomalik
GFL

Innowacyjne rozwiązania takie, jak uprawy hydroponiczne w kontrolowanym środowisku pozwalają nam dostarczać produkty najwyższej jakości niezależnie od pory roku.

Piotr Izdebski
SVI

Kluczowe dane za 2022 rok

Rozwój biznesowy

1 197 mln zł
+ 24%
Przychody*

11,6 mln sztuk
+ 37%
Sprzedaż Lunchboxów

1 097
- 3%
Pracownicy

1 188 hektarów
+ 0,6%
Powierzchnia upraw

Rozwój zrównoważony

Emisje GHG w zakresie 1 i 2
10,4 $MgCO_2$ /mln przychodów
- 47%

Zużycie energii elektrycznej
19,5 MWh /mln przychodów
- 20%

Woda zużyta do produkcji
1,85 m^3 /tys. produktów
- 9%

Opakowania z tworzyw sztucznych
848 ton
- 21%

Badanie satysfakcji pracowników
w **7** spółkach Holdingu

Wzrosty/spadki pokazujemy w stosunku do danych za 2021 rok
**Przychody pokazujemy z uwzględnieniem wzajemnych transakcji między spółkami.*

O Grupie Green Holding

Green Holding Sp. z o. o. jest jednostką kontrolującą Grupy kapitałowej Green Holding, w skład której wchodzą m.in. następujące polskie spółki:

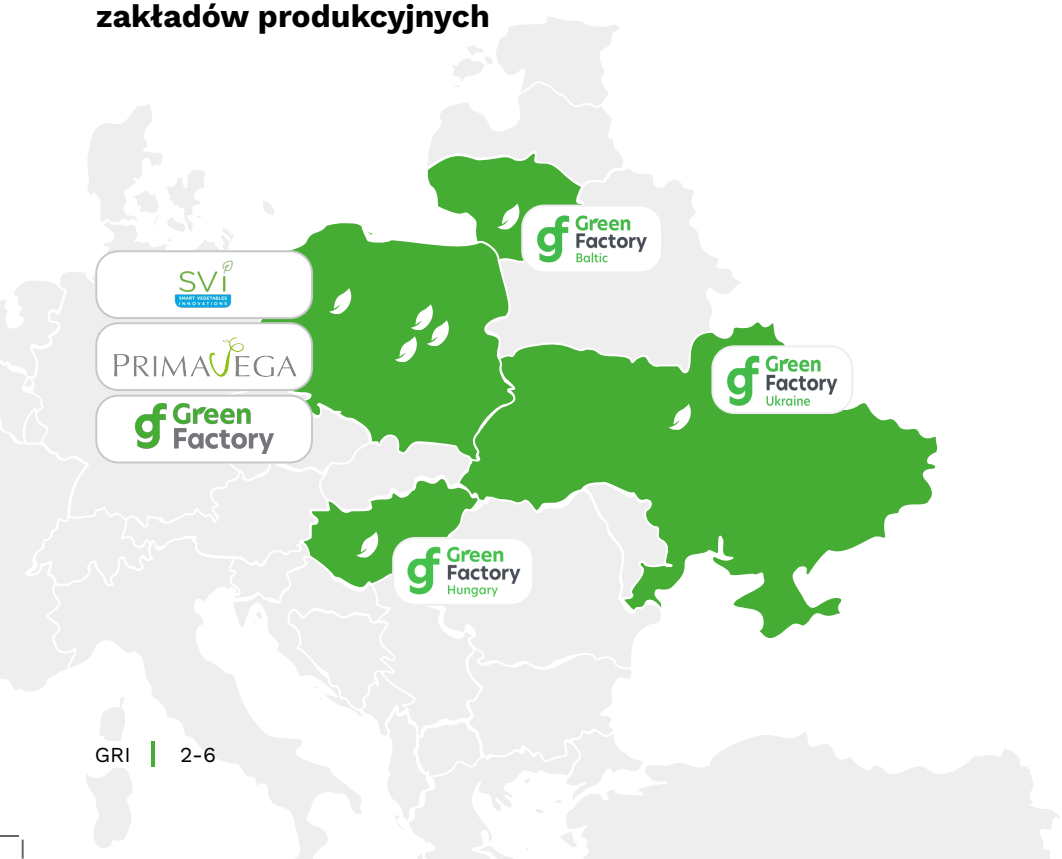
- Green Factory Sp. z o. o. (Green Factory),
- Smart Vegetables Innovations Sp. z o.o. (SVI),
- GFL Sp. z o.o. (GFL),
- Green Business Centre Sp. z o.o. (Green Business Centre).
- Grupa Producentów Warzyw Primavega Sp. z o.o. (Primavega)

Green Factory posiada trzy zagraniczne spółki zależne:

- Green Factory UA LLC,
- UAB Green Factory Baltic,
- Green Factory Hungary Kft.

Z powyższą grupą współpracują powiązane podmioty zajmujące Uprawami polowymi (Gospodarstwo Ogrodnicze Artur Rytel, Spółka Agrarna AR Sp. z o.o. oraz Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o.).

Lokalizacja naszych zakładów produkcyjnych



Nasz model biznesowy

Green Holding

Prosto z pola na Twój stół

Podstawą działania Green Holding jest zintegrowany model biznesowy „od pola do stołu”, w którym podmioty są wysoko wyspecjalizowane i tworzą uzupełniający się łańcuch wartości.

Uprawy

Na naszych polach uprawnych sezonowo uprawiamy warzywa liściowe, a także pora i brokuła. Prowadzimy również całoroczne uprawy sałat i ziół w systemie hydroponicznym.

Produkcja

Posiadamy 7 zakładów produkcyjnych w Polsce i zagranicą. Prowadzimy produkcję całoroczną obejmującą głównie monoprodukty, mieszanki sałat, warzywa oraz dania gotowe do spożycia.

Sprzedaż

Naszymi klientami są sieci handlowe, rynek HoReCa oraz producenci branży spożywczej. Dostarczamy do nich produkty naszych marek oraz marek własnych klientów.

Logistyka

Usługi transportowe realizujemy własnym taborem naczep we współpracy z przewoźnikami zewnętrznymi. Posiadamy 3 centra dystrybucyjne oraz 4 cross-docki czyli magazyny przeładunkowe.

Produkujemy warzywa i roślinne dania gotowe pod naszymi markami oraz tworzymy produkty dla sieci handlowych pod ich markami. W naszej ofercie konsumenci znajdą 4 grupy produktów.

Uprawy

Warzywa świeże

Dostarczamy świeże warzywa sieciom handlowym, klientom z sektora HoReCa oraz producentom branży spożywczej.

Warzywa z upraw hydroponicznych

Marka Plant Love oferuje sałaty oraz zioła takie jak: kolendra, pietruszka, mięta i bazylia wraz z odmianami.

Produkcja

Warzywa niemyte

Primavega produkuje świeże, naturalne warzywa, które pakowane są bezpośrednio po zbiorach, bez wstępnego mycia.

Warzywa myte

W ramach marki Fit&Easy oferujemy bogaty wybór monoproduktów oraz mieszanek sałat, w tym miksów funkcjonalnych, a także roślinne dania gotowe do zjedzenia na zimno (gotowe sałatki i lunchboxy).

Misją Green Holding jest zapewnienie codziennego dostępu do świeżych i bezpiecznych produktów. Działamy w sposób przejrzysty, z troską o środowisko i lokalne społeczności.

Chcemy, aby nasze produkty stały się głównym składnikiem zdrowej i zbilansowanej diety, a nasze marki cieszyły się zaufaniem konsumentów.

Społeczność Green Holding tworzą ludzie otwarci na zmiany i przedsiębiorczy. Ambitnie wyznaczają sobie kolejne kroki, kierując się odpowiedzialnością na drodze do osiągania celów wytyczonych przez strategię biznesową Green Holding.

Jako lider w branży Ultra Fresh w Europie Środkowo-Wschodniej stawiamy na zrównoważony rozwój i innowacyjność, nie zapominając o szacunku do środowiska naturalnego, naszych pracowników i partnerów biznesowych.

Stale rozwijamy działania mające na celu ograniczenie naszego negatywnego wpływu na środowisko.

W corocznych raportach ESG będziemy informować o postępach w realizacji strategii ESG "Jesteśmy Green" oraz celów w niej zawartych.

Ponadto zobowiązujemy się do podnoszenia świadomości ekologicznej naszych pracowników i wspierania lokalnych społeczności w miejscach prowadzenia naszej działalności.

Ludzie

Wspólnie realizujemy misję i wizję Green Holding i zawsze traktujemy się z szacunkiem. Sukces Grupy zależy od każdej i każdego z nas.

Apetyt na więcej

Jesteśmy odważni w realizacji ambitnych przedsięwzięć. Nie spoczywamy na laurach.

Przedsiębiorczość

Jesteśmy nastawieni na cel i pragmatyczni w jego realizacji. Robimy to, co ma sens biznesowy.

Otwartość na zmiany

Jesteśmy otwarci i ciekawi. Rozumiemy, że zmiany są potrzebne i odpowiedzialnie je wdrażamy.

Odpowiedzialność

Wyróżnia nas zaangażowanie i rzetelność. Dotrzymujemy zobowiązań, dbamy o środowisko a nasze produkty i usługi są odpowiedniej jakości.

Zarząd Green Holding

Artur Rytel

Prezes Zarządu, CEO, odpowiedzialny za realizację strategii biznesowej powiązanej ze strategią ESG. Określa cele strategiczne i kierunki rozwoju Grupy, zatwierdza inwestycje, inicjatywy oraz projekty badawcze i technologiczne, w tym - projekty związane ze zrównoważonym rozwojem.

Przemysław Januszko

Członek Zarządu, COO, któremu podlegają obszary logistyki, zakupów, komunikacji, bezpieczeństwa, zgodności z prawem i ładu korporacyjnego. Zarządza tematami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz odpowiada za realizację strategii ESG na poziomie całej Grupy Green Holding.

Rafał Wyszomierski

Członek Zarządu, CFO, odpowiedzialny za finanse, kontroling i księgowość, zajmuje się oceną opłacalności inwestycji, w tym - inwestycji związanych ze zrównoważonym rozwojem.

GRI | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17

Utrzymanie aktualnego tempa rozwoju naszej działalności z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju możliwe jest dzięki wartościom organizacyjnym, którymi kierujemy się w Green Holding.

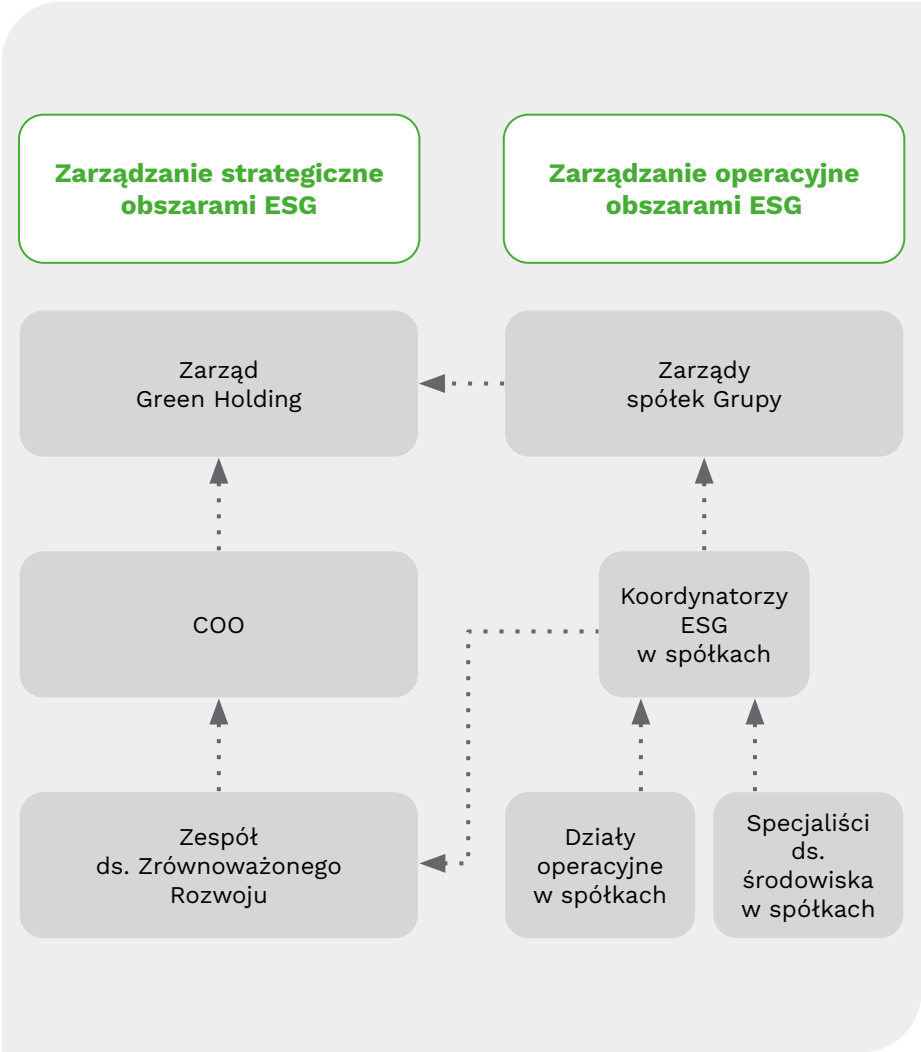
W skład Zarządu Green Holding wchodzą Artur Rytel (właściciel, Prezes Zarządu, CEO), Przemysław Januszko (Członek Zarządu, COO) oraz Rafał Wyszomierski (Członek Zarządu, CFO). Zarząd jednostki kontrolującej Green Holding pełni rolę zarządczą nad całą Grupą kapitałową. Powoływany jest na mocy Uchwał o powołaniu Członka Zarządu. Każda ze spółek zależnych należących do Grupy posiada własny Zarząd. Zgodnie ze strukturą Grupy, decyzje dotyczące nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządzającego spółek zależnych podejmują członkowie Zarządu jednostki kontrolującej. Członkowie Zarządu są powoływani na czas nieokreślony.

Prezes oraz członkowie Zarządu Green Holding nadzorują oraz podejmują decyzje z zakresu ryzyk i szans występujących w obszarach ESG.

Przemysław Januszko zarządza obszarem ESG na poziomie Holdingu. Wspiera go w tym Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju, odpowiedzialna za nadzorowanie kluczowych projektów, monitorowanie postępów na drodze do realizacji celów wyznaczonych przez strategię ESG dla Grupy oraz raportowanie ESG. Członkowie Zarządu wraz z Dyrektorką ds. Zrównoważonego Rozwoju stale edukują się i biorą udział w konferencjach oraz branżowych panelach dyskusyjnych, a przede wszystkim stale poszukują innowacyjnych rozwiązań na drodze do zrównoważonego rozwoju Grupy.

Zarząd Green Holding brał udział w przygotowaniu Strategii ESG, identyfikowaniu kluczowych interesariuszy oraz tematów istotnych i wyznaczaniu strategicznych celów na poziomie Holdingu oraz spółek. Monitoruje także proces raportowania ESG.

Struktura zarządzania ESG w spółkach Green Holding



Struktura Grupy zapewnia efektywną komunikację kadry zarządczej z kierownictwem poszczególnych spółek, a członkowie Zarządu jednostki kontrolującej są zaangażowani w projekty ESG realizowane w spółkach.

Zagadnienia z obszaru ESG istotne dla całej Grupy oraz poszczególnych spółek są regularnie omawiane na posiedzeniach Zarządu. Efektywność działań spółek jest weryfikowana na podstawie kluczowych wskaźników efektywności (ang. *Key Performance Indicators, KPIs*) oraz terminowo osiąganych celów. Zarządy poszczególnych spółek podlegają ocenie przez Zarząd Green Holding.

Wynagrodzenia członków Zarządów są regulowane w kontraktach menedżerskich lub regulaminach wynagradzania poszczególnych spółek. Wynagrodzenia są ustalane na podstawie kompetencji, doświadczenia i powierzonych zadań, a system premiowania opiera się na wynikach finansowych. Nie oferujemy świadczeń emerytalnych.

Przestrzegamy najwyższych standardów etycznych, dlatego:

- zwracamy szczególną uwagę na konflikty interesów,

- w kontraktach menedżerskich uwzględniamy zapisy dotyczące zakazu konkurencji,

- osoby pełniące funkcje Członków Zarządu lub obejmujące stanowiska kierownicze są zobowiązane do podpisania oświadczenia o niepełnieniu funkcji zarządczych w spółkach nienależących do Grupy.

Pracownikom doradzamy unikanie sytuacji, w których interesy prywatne mogą stać w konflikcie z interesami firmy.

Pracownicy zobowiązani są, aby kontaktując się z obecnymi lub potencjalnymi klientami lub dostawcami działać w interesie firmy. Sytuacje, w których może wystąpić konflikt interesów zdefiniowane są w Kodeksie Postępowania. Nakazuje on poinformować przełożonego o potencjalnych konfliktach interesów i pozostawić ją do decyzji spółki.

Odpowiedzialny rozwój wiąże się z wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań. Dlatego stawiamy na digitalizację i transformację cyfrową, wspierające nas w stałym doskonaleniu zarówno w rolnictwie, produkcji, jak i w zarządzaniu Grupą.

Nowocześnie zarządzana Grupa kapitałowa

Kluczową rolę w optymalizacji i standaryzacji procesów w Holdingu odgrywa centrum usług wspólnych - Green Business Centre.

2022 rok jest ważnym etapem na drodze do digitalizacji Holdingu. Rozpoczęliśmy strategiczny projekt wdrożeniowy nowoczesnego systemu ERP, którego głównym celem jest standaryzacja, optymalizacja i automatyzacja procesów operacyjnych. System umożliwi nam również centralne zarządzanie i konsolidację danych we wszystkich spółkach Grupy.

W 2022 roku rozpoczęliśmy również wdrożenie platformy do digitalizacji procesów. Dzięki temu:

- eliminujemy zużycie papieru,
- obniżamy koszty obsługi dokumentów,
- poprawiamy komunikację między działami.

Docelowo platforma zostanie uruchomiona we wszystkich spółkach polskich i zagranicznych.

Inwestujemy w cyberbezpieczeństwo

Digitalizacja przedsiębiorstwa niesie za sobą ryzyka, co wymaga nadania priorytetu cyberbezpieczeństwu.

W 2022 roku została wykonana ocena dojrzałości organizacji w zakresie cyberbezpieczeństwa w oparciu o ISO 27001 i NIST Cyber Security Network. W ramach prac zostały przeprowadzone testy penetracyjne, przegląd konfiguracji infrastruktury oraz przegląd rozwiązań chmurowych pod kątem bezpieczeństwa.

Na podstawie wyników oceny wyznaczyliśmy długofalowy plan rozwoju Grupy w zakresie cyberbezpieczeństwa oraz wdrożyliśmy inicjatywy podnoszące świadomość Pracowników w zakresie cyberzagrożeń.

Green Holding

Green Factory

PRIMAVEGA

GFL

SVI

Green Business Centre

Podsumowanie realizacji strategii ESG w 2022 roku

Strategia ESG “Jesteśmy Green”

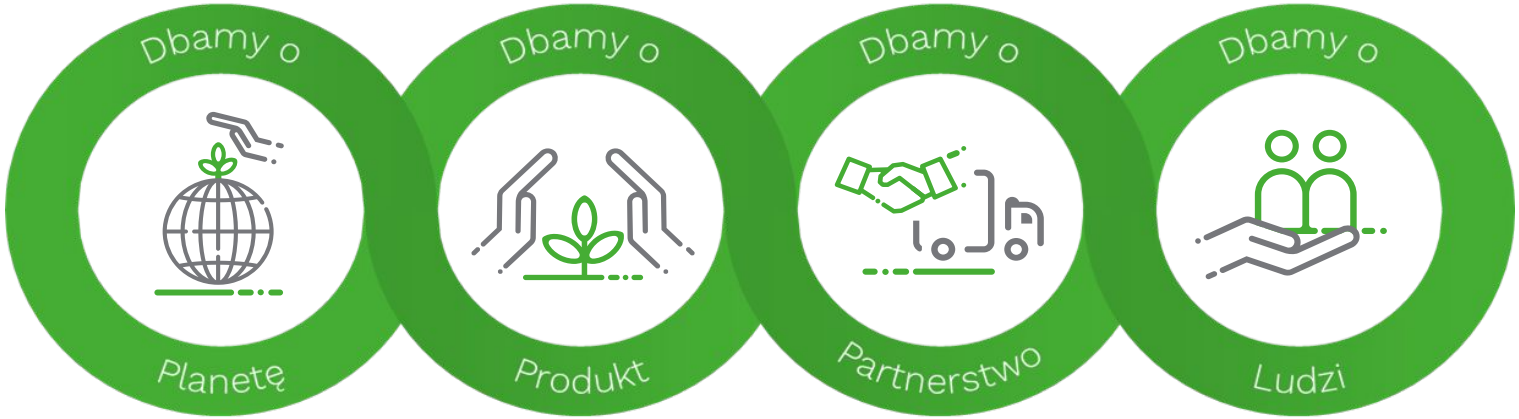
W 2022 roku powstała strategia ESG „Jesteśmy Green”, która opiera się na 4 filarach:

- Dbamy o Planetę,
- Dbamy o Produkt,
- Dbamy o Partnerstwo,
- Dbamy o Ludzi.

Na podstawie przeprowadzonej w 2022 roku analizy wpływu oraz w oparciu o Cele Zrównoważonego Rozwoju wyznaczyliśmy 27 celów krótko- i długoterminowych na lata 2024, 2025 i 2030.

Strategia wraz z Raportem ESG za 2021 rok została opublikowana w listopadzie 2022 roku i zakomunikowana pracownikom, a później omówiona w trakcie poświęconych temu spotkań. Raport został zamieszczony na stronie www.greenholding.pl/zrownowazony-rozwoj i platformach social media, a klienci i dostawcy zostali poinformowani o jego publikacji. 2022 rok był pierwszym rokiem realizacji strategii, w trakcie którego skupiliśmy się na działaniach przygotowawczych. Zależy nam na pokazaniu naszych postępów względem roku 2021 ustalonego jako rok bazowy strategii.

Cele zostały przypisane do spółek zgodnie z obszarem ich działalności i omówione na kolejnych stronach Raportu wraz ze statusem ich realizacji na koniec 2022 roku.



Status realizacji celów ESG

Dbamy o Planetę

	Nasz cel	2021	2022	Zmiana w stosunku do 2021
Uprawy spełniające założenia rolnictwa regeneratywnego	Rozwój	Raport 2021	Opis na stronie 18	**Kontynuacja działań**
Zużycie nawozów mineralnych (t/ha)	Redukcja o 5%	0,77	0,79	**+ 2,6%**
Uprawy organiczne (ha)	45	0	0	**Przygotowanie do certyfikacji**
Woda wykorzystywana do nawadniania (m^3/ha upraw)	Redukcja o 5%	379,4	548,1	**+ 44,5%**
Woda wykorzystywana w produkcji (m^3/1 tys produktów)	Redukcja o 5%	2,04	1,85	**- 9%**
Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 ($MgCO_2$/1 mln przychodu)	Redukcja o 30%	19,6	10,4	**- 47%**
Zużycie energii elektrycznej (MWh/1 mln przychodu)	Redukcja o 10%	25	20	**- 20%**
Energia elektryczna pochodząca z własnych OZE (%)	Udział 20%	0%	0%	**Rozpoczęcie działań**
Paliwa w pojazdach rolniczych (GJ/1ha upraw polowych)	Redukcja o 10%	12,9	12,2	**- 5%**
Własne niskoemisyjne i zero-emisyjne pojazdy osobowe (%)	Udział 10%	1,5%	1,8%	**+ 0,3 pp**
Pojazdy przewoźników zewnętrznych z normą spalania EURO 5 i 6 (%)	Udział 100%	94,5%	93%	**- 1,5 pp**
Masa opakowań z tworzyw sztucznych (t)	Redukcja o 5%	1 073	848	**- 21%**
Skrzynki jednorazowego użytku (szt.)	Eliminacja	315 588	316 235	**+ 0,2%**
Palety jednorazowego użytku (szt.)	Eliminacja	95 592	84 195	**- 12%**

Dbamy o Produkt

Certyfikacja GLOBALG.A.P. naszych produktów	Udział 100%	100%	99,8%	**- 0,2 pp**
Certyfikacja GLOBALG.A.P. kupowanych produktów	Udział 100%	78%	94%	**+ 16 pp**
Certyfikacja Food Safety naszych zakładów	Udział 100%	86%	86%	**Bez zmian**
Oznakowanie opakowań produktów własnych	Rozwój	Raport 2021	Opis na stronie 45	**Kontynuacja działań**
Okres przydatności naszych produktów do spożycia (dni)	Wydłużenie o 10%	8	10	**+ 25%**
Opakowania zapewniające świeżość naszych produktów	Rozwój	Raport 2021	Opis na stronie 46	**Kontynuacja działań**

Dbamy o Partnerstwo

Pracownicy przeszkoleni w zakresie zasad etyki	Udział 100%	0%	0%	**Prace nie-rozpoczęte**
Narzędzie do zgłaszania nieprawidłowości	Wdrożenie	Prace nie-rozpoczęte	Prace nie-rozpoczęte	**Prace nie-rozpoczęte**
Kodeks Postępowania Dostawców Green Holding	Wdrożenie	Prace nie-rozpoczęte	Opis na stronie 49	**Rozpoczęcie działań**
Ocena dostawców	Wdrożenie	Prace nie-rozpoczęte	Opis na stronie 51	**Rozpoczęcie działań**

Dbamy o Ludzi

Badanie satysfakcji pracowników w spółkach Grupy	Udział 100%	10%	70%	**+ 60 pp**
Rotacja pracowników (%)	Redukcja	30%	36%	**+ 6,1 pp**
Warsztaty z cyklu "W Zielonej Krainie"	Realizacja	Prace nie-rozpoczęte	Prace nie-rozpoczęte	**Prace nie-rozpoczęte**

Cel zrealizowany · Cel częściowo zrealizowany · Cel niezrealizowany

Green Holding

Green Factory

PRIMAVEGA

GFL

SVI

Green Business Centre

Dbamy o Planetę

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Będziemy kontynuować rozwój upraw spełniających założenia rolnictwa regeneratywnego

Cel dla upraw polowych i SVI

Zgodnie z założeniami naszego celu strategicznego wprowadzamy wiele działań mających na celu ochronę gleby, na której uprawiamy nasze rośliny.

Rolnictwo regeneratywne

Ten system zasad i praktyk rolniczych wykorzystuje szereg założeń:
- rolnictwa integrowanego,
- rolnictwa ekologicznego,
- permakultury,
- rolnictwa precyzyjnego.

Wszystkie te praktyki pozytywnie wpływają na istotną dla naszej działalności ochronę bioróżnorodności.

Ochrona bioróżnorodności

Ochrona bioróżnorodności stała się priorytetem globalnym, a wiele organizacji i instytucji działa na rzecz zachowania różnorodności biologicznej i zrównoważonego gospodarowania zasobami naturalnymi. Aby dbać o bioróżnorodność, na naszych polach wdrażamy wiele (przedstawionych obok) inicjatyw, które będą kontynuowane także w kolejnych latach. Zostały one zebrane i opisane w Biodiversity Action Plan, czyli w wewnętrzną listę celów i zadań, które podejmujemy na rzecz bioróżnorodności.

Podejmowane przez nas działania zostały potwierdzone certyfikatem GLOBALG.A.P. BioDiversity Add-on wydanym przez niezależną jednostkę certyfikującą Kiwa. Określa on zestaw reguł wspierających zarządzanie bioróżnorodnością.

GLOBALG.A.P.
BIODIVERSITY ADD-ON

Wykonanie stref buforowych – pasów zieleni na polach uprawnych

Wdrożenie księgi wodnej w celu zwiększenia kontroli nad ilością zużywanej wody

Sadzenie rodzimych gatunków krzewów i/lub drzew liściastych w żywopłotach, w celu zapewnienia siedlisk i zimowisk o wysokiej wartości bioróżnorodności dla pożytecznych i innych dzikich zwierząt

Ochrona i wspieranie zagrożonych gatunków zwierząt poprzez zachowanie hałd drewna i kamieni na okres zimowy i umożliwienie im migracji

Wdrożenie IPM (Integrated Pest Management, Metoda Integrowana) polegającej na optymalizacji metod ochrony roślin ograniczającej ilość używanych środków chemicznych, m.in poprzez: odchwaszczanie mechaniczne przy użyciu pielników oraz odchwaszczanie termiczne, co dodatkowo pozwala na zmniejszenie ilości stosowanych środków ochrony roślin

Uprawy polowe

Wykorzystujemy nowoczesne metody monitorowania upraw.

Naszym celem jest odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych. Inwestujemy w nowoczesne metody kontrolowania upraw takie jak:
- drony,
- czujniki pomiaru wilgotności.

Dzięki takim metodom monitorowania możliwe jest precyzyjne nawadnianie i nawożenie, co pozwala na redukcję zużycia wody i nawozów mineralnych.

Monitorujemy zachwaszczenia przy wykorzystaniu dronów.

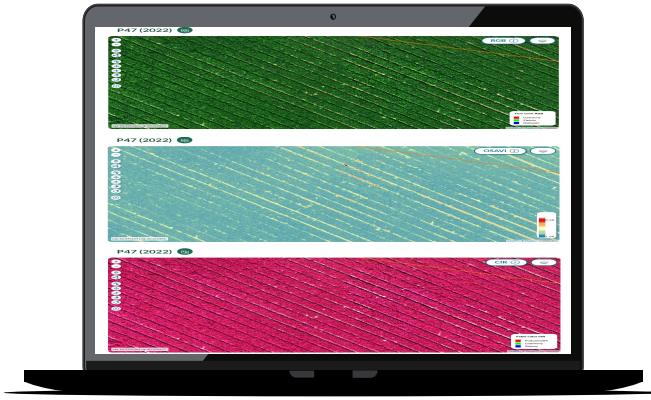
Pozwala nam to określić, w jakich miejscach niezbędna jest ingerencja i zoptymalizować użycie środków ochrony roślin.

Stosujemy czujniki pomiaru wilgotności gleby.

Dzięki pozyskanym informacjom ograniczyliśmy pobór wody dostosowując poziom nawadniania do rzeczywistego zapotrzebowania.

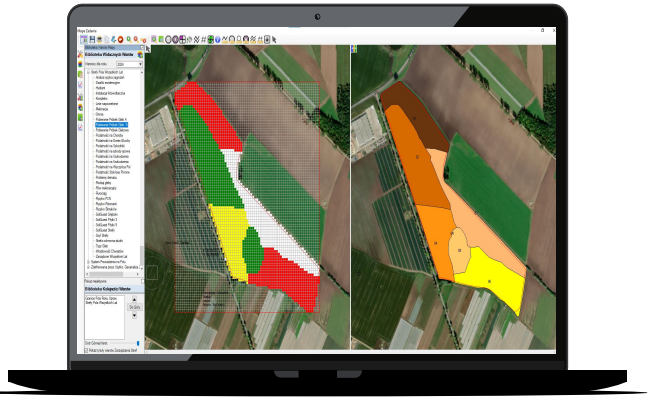
Stosujemy zabiegi fertygacji.

Podajemy nawozy w formie kropelkowej, przez system nawadniania taśmami. Na podstawie zawartości azotu określamy zapotrzebowanie roślin na nawóz.



Przykładowy ekran z systemu do monitorowania zachwaszczenia przy wykorzystaniu dronów

Przykładowy ekran z systemu do monitorowania wilgotności gleby



Przykładowy ekran z systemu do monitorowania ilości nawozów

Uprawy w tunelach

2 ha upraw *Baby leaf* w tunelach

Więcej składników odżywczych

20-28 dniowy okres wegetacyjny

W 2022 roku rozpoczęliśmy uprawy młodych listków (*Baby leaf*) rukoli i szpinaku w tunelach.

W tunelach uprawiamy rukolę i szpinak, które zbieramy w fazie młodej (tzw. *Baby leaf)*. Ich uprawa wymaga utrzymywania stabilnych warunków przez cały okres wzrostu. Służy temu stosowanie tuneli foliowych, które:

- umożliwiają utrzymanie stabilnych warunków klimatycznych i uprawę tzw. gatunków ciepłolubnych,
- chronią przed podmuchami wiatru, słońcem i deszczem oraz szkodnikami,
- umożliwiają wcześniejsze wysiewanie roślin.

Młode listki wyróżniają się większą ilością witamin, minerałów i przeciwutleniaczy niż dorosłe warzywa, a okres ich wegetacji trwa około 20-28 dni.

Uprawy hydroponiczne

Nasze nowoczesne uprawy hydroponiczne mają potencjał przyczynić się do zwiększenia efektywności produkcji roślinnej

Uprawa metodą hydroponiczną NFT (*Nutrient Film Technique*, czyli Cienkowarstwowa Kultura Przepływowa), którą stosujemy w szklarni SVI to technologia polegająca na optymalnym wykorzystaniu powierzchni upraw oraz pozostałych zasobów takich, jak woda, gleba czy nawozy.

Metoda polega na wzroście roślin w doniczkach ustawionych w rynnach. Rynny umiejscowione są na automatycznie przesuwającym się stole produkcyjnym, dzięki czemu nasz system produkcji „rośnie" wraz z rozwojem roślin. W każdym momencie wzrostu, roślina ma optymalną ilość miejsca. Dzięki temu wykorzystanie powierzchni upraw jest zdecydowanie bardziej wydajne w stosunku do tradycyjnych upraw polowych.

Jesteśmy także w stanie zoptymalizować system fertygacji (wykorzystujemy ponownie wodę używaną do podlewania roślin).

Nowatorskie rozwiązania

Zero pestycydów

Stosujemy tylko ekologiczne środki ochrony roślin - w 2022 roku użyliśmy ich 226 kg

Naturalne torfowe podłoże

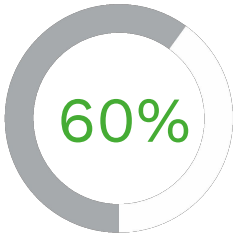
Dzięki zdolności do absorpcji torf zatrzymuje wilgoć i obniża zapotrzebowanie na wodę

Owady pożyteczne

W 2022 roku wykorzystaliśmy 22 tysiące sztuk owadów

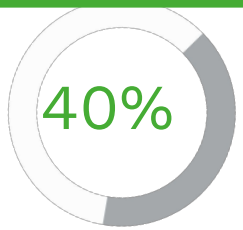
Nasze uprawy

Zioła doniczkowe



Bazylia
Mięta
Lubczyk
Tymianek
Pietruszka
Oregano
Kolendra

Sałaty



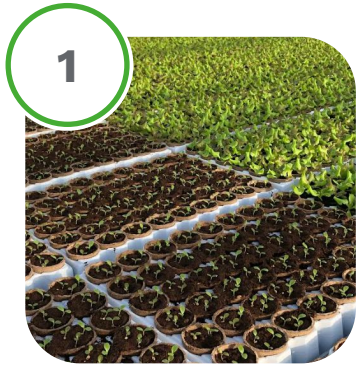
Masłowa
Batawska
Trio

W szklarni SVI metodą tą uprawiamy sałaty i zioła. Stosujemy naturalne podłoże torfowe, do którego w precyzyjny sposób dostarczamy wszelkie substancje odżywcze.

Ochrona przed szkodnikami i chorobami odbywa się przy użyciu m.in. owadów pożytecznych – bez stosowania pestycydów i fungicydów.

W uprawie hydroponicznej w warunkach kontrolowanego środowiska istotnych jest kilka elementów:

1



Podłoże

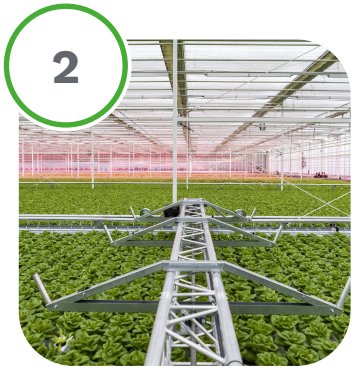
Korzenie roślin nie pobierają składników pokarmowych z gleby, dlatego w uprawie używa się różnych podłoży - które mają głównie za zadanie ustabilizować wzrost roślin - lub nawet całkowicie się z nich rezygnuje.

W SVI wykorzystujemy naturalny torf umieszczany w doniczkach, w których sadzimy sałaty i zioła.

Roztwór składników odżywczych

Rośliny umieszczone w specjalnych rynnach uprawowych otrzymują niezbędne składniki odżywcze z roztworu wody i nawozów.

2



3

Systemy nawadniania

Dzięki dostarczaniu wody bezpośrednio do doniczek (a nie na liście, jak to ma miejsce w tradycyjnej uprawie), ograniczamy rozwój potencjalnych chorób i znacząco oszczędzamy wodę.

Oświetlenie

W naszej szklarni przez większą część roku korzystamy z naturalnego światła.

W okresie zimowym szklarnię doświetlamy przy użyciu nowoczesnej i oszczędnej technologii LED.

4

5

Kontrola środowiska

Jednym z głównych atutów uprawy w warunkach kontrolowanego środowiska jest możliwość pełnej analizy parametrów wpływających na jakość i wzrost roślin.

Monitorujemy:
- pH roztworu wody i nawozów,
- temperaturę powietrza,
- wilgotność powietrza oraz poziom CO_2.

Wdrażamy nowe technologie produkcji redukujące poziom azotanów i azotynów w sałacie

Powstanie spółki SVI, czyli Smart Vegetables Innovations zapoczątkował projekt *„Nowa technologia przemysłowej produkcji wysokiej jakości sałaty o zredukowanej do poziomu dolnej granicy oznaczalności zawartości azotanów i azotynów z wykorzystaniem innowacyjnych technik LED i NFT”.*

Projekt obejmował badania przemysłowe i prace rozwojowe, do których należały:
- konstrukcja zintegrowanej linii pilotażowej w skali makro tj., w nowopowstałym obiekcie szklarniowym w Zdunowie,
- wykonanie testów w warunkach rzeczywistych, walidacja wraz z próbną produkcją.

Poszukiwanie optymalnych parametrów wilgotności powietrza, pH, poziomu składników odżywczych i oświetlenia doprowadziło do uzyskania znacząco ulepszonego produktu (sałaty o zredukowanym poziomie azotanów i azotynów o doskonałych walorach smakowych oraz przydatności spożywczej).

Uprawy kontrolowane dają nam możliwość wyprodukowania wyjątkowo zdrowego produktu, ponieważ do jego wyhodowania potrzebujemy m.in. znacznie mniejszej ilości nawozów

Zastosowane narzędzia	Osiągnięte rezultaty
Bardzo wysoki stopień automatyzacji i robotyzacji technologii	Powtarzalność cech produktu bez względu na pory roku
Lepsze warunki klimatyczne pozwalają na uzyskanie lepszych plonów poprzez ograniczenie możliwość rozwoju chorób roślin, co skutkuje ograniczeniem ilości powstającego odpadu	Warunki sprzyjające zwiększeniu *shelf-life'u* (przydatności spożywczej) naszych produktów
System odzysku w szklarni: woda po filtracji i oczyszczeniu jest ponownie wprowadzana do obiegu	Obniżenie zużycia wody w procesie produkcji
Osuszacze powietrza (*Dry-Gear*) pozwalający precyzyjnie kontrolować wilgotność powietrza w szklarni	Pozytywny wpływ na środowisko ze względu na niższe zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 5% zużycie nawozów mineralnych

Cel do 2025 dla upraw polowych: Redukcja w tonach zużytych na 1 hektar upraw polowych

+ 2,6%

Rok 2022 był dla upraw polowych rekordowy pod względem plonów, co – w połączeniu z doborem uprawianych warzyw i niesprzyjającymi warunkami atmosferycznymi – spowodowało wzrost w zużyciu nawozów mineralnych.

W 2022 roku zwiększyliśmy powierzchnię upraw o 0,6% przy jednoczesnym wzroście całkowitego zużycia nawozów mineralnych o 3,5%. W ujęciu na hektar upraw polowych wzrost wyniósł 2,6%. Jesteśmy świadomi, że zbyt duży udział azotu w procesie nawożenia może niekorzystnie wpływać na proces wzrostu, pogarszając jakość plonu i obniżając jego wartość odżywczą, a także stanowi zagrożenie dla środowiska. Dlatego w 2022 roku zredukowaliśmy liczbę kilogramów azotu użytych na 1 hektar upraw aż o 7,7%. Było to możliwe dzięki większemu o 40% wykorzystaniu podłoża popieczarkowego PrimaKomp. Produkt ten powoduje zwiększenie zawartości materii organicznej w glebie i powoduje jej szybką regenerację, a także stanowi pożywkę dla pożytecznych bakterii i grzybów, co pozytywnie wpływa na bioróżnorodność.

Dodatkowo w 2022 roku zredukowaliśmy aż o 10% ilość stosowanych przez nas pestycydów.

Zużycie pestycydów w uprawach polowych

	2021	2022	
Zużycie pestycydów (t)	9,6	8,6	- 10%

Zużycie nawozów mineralnych w uprawach polowych

	2021	2022	
Zużycie nawozów (t)	908	940	+ 3,5%
Powierzchnia, na której stosowano nawozy (ha)	1 181	1 188	+ 0,6%
Zużycie nawozów na 1 hektar upraw (t/ha)	0,77	0,79	+ 2,6%
Zużycie podłoża PrimaKomp (t)	4,5	6,3	+ 40%

Kontrolowane warunki upraw hydroponicznych pozwalają nam ograniczyć ilość używanych nawozów. W szklarni SVI stosujemy rozwiązania, które pozwalają nam na prowadzenie upraw w sposób szczególnie wydajny. W 2022 roku odnotowaliśmy spadek w zużyciu nawozów mineralnych w uprawach hydroponicznych aż o 34%.

Zużycie nawozów mineralnych w uprawach hydroponicznych

	2021	2022	
Zużycie nawozów (t)	38	26	- 32%
Powierzchnia, na której stosowano nawozy (ha)	9,9	10,2	+ 3%
Zużycie nawozów na 1 hektar upraw (t/ha)	3,8	2,5	- 34%

Świadomie korzystamy z zasobów naturalnych

Woda to istotny zasób wykorzystywany w naszej działalności, dlatego w ramach strategii ESG zobowiązaliśmy się do redukcji jej zużycia.

Woda służy przede wszystkim do nawadniania naszych upraw oraz mycia produktów w trakcie procesu produkcyjnego.

W 2022 roku całkowite zużycie wody wyniosło 980 839 m^3. Wykorzystaliśmy ją do:

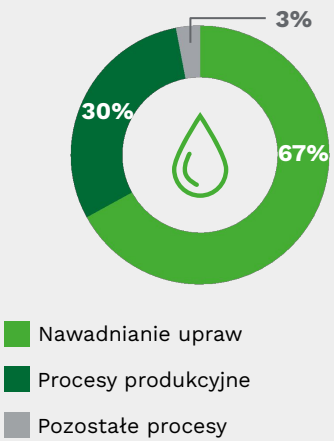
- nawadniania pól, było to 656 901 m^3, co stanowiło 67% całkowitego poboru,
- realizacji procesów produkcyjnych, w ilości 297 053 m^3 (30% całkowitego poboru),
- pozostałych procesów zużyliśmy 26 885 m^3, czyli 3%.

Źródła poboru wody

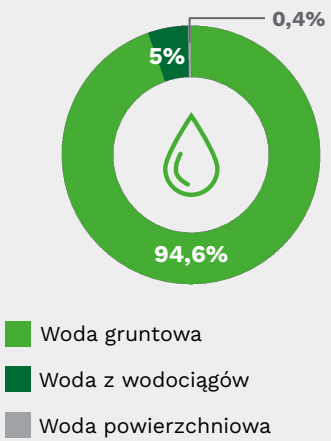
Posiadamy własne studnie głębinowe, które zasilają nasze zakłady produkcyjne i służą do nawadniania upraw.

- 94,6% wody, którą wykorzystaliśmy pochodziła z własnych ujęć zdatnych do spożycia wód podziemnych.
- pozostałe źródła wody to sieci wodociągowe zdatnej do spożycia wody (5%) oraz woda powierzchniowa (0,4%).

Zużycie wody w 2022 roku wg sposobu wykorzystania



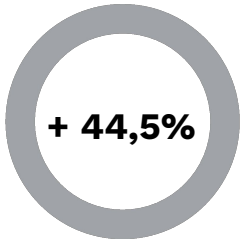
Pobór wody w 2022 roku wg źródła



GRI | 303-1, 303-3, 303-5

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 5% ilość pobranej wody wykorzystywanej do nawadniania



Cel do 2025 dla upraw polowych i SVI
*Redukcja w m³ na 1 hektar upraw**

W naszych uprawach hydroponicznych, dzięki stałemu udoskonalaniu procesu, osiągnęliśmy spadek ilości zużywanej wody o 1,7% na hektar upraw.

Na spadek wpłynęła m.in. zmiana asortymentu - w 2022 roku 60% upraw hydroponicznych stanowiły zioła, których zapotrzebowanie na wodę jest niższe.

94% wody używanej do nawadniania upraw, zużywamy na polach. Ilość ta jest w dużej mierze zależna od warunków atmosferycznych panujących w danym roku.

Dzięki stosowanej przez nas analizie wilgotności gleby jesteśmy w stanie precyzyjnie zarządzać gospodarką wodną na polach. Przy pomocy stacji pogodowych i menzurek monitorujemy wielkość opadów tak, aby precyzyjnie określić zapotrzebowanie roślin na wodę.

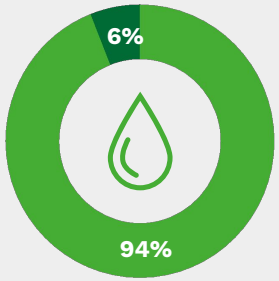
Do nawadniania, wykorzystujemy głównie taśmy nawadniające będące alternatywą dla deszczownic i pozwalające zaoszczędzić zużywaną wodę dzięki punktowemu dostarczaniu jej do korzenia roślin. Taśmy te stosujemy na aż 68% naszych pól i stale zwiększamy ich udział w procesie nawadniania roślin.

W 2022 roku, ze względu na niesprzyjające warunki atmosferyczne, zużycie wody na hektar upraw polowych wyniosło 519 m³ i wzrosło aż o 48,7% w stosunku do 2021 roku.

Dlatego w kolejnych latach będziemy kłaść duży nacisk na jeszcze większą optymalizację w zakresie nawadniania naszych pól.

** W 2022 roku dokonaliśmy doprecyzowania celu redukcji ilości wody wykorzystywanej do nawadniania - wzięliśmy pod uwagę powierzchnię upraw.*

Zużycie wody służącej do nawadniania w 2022 roku



Uprawy polowe

Uprawy hydroponiczne

	2021	2022	
Zużycie wody służącej do nawadniania upraw polowych			
Zużycie wody (m³)	412 505	617 140	+ 49,6%
Zużycie wody na 1 hektar upraw (m³/ha)	349	519	+ 48,7%
Zużycie wody służącej do nawadniania upraw hydroponicznych			
Zużycie wody (m³)	39 264	39 761	+ 1,3%
Zużycie wody na 1 hektar upraw (m³/ha)	3 966	3 898	- 1,7%
Całkowite zużycie wody służącej do nawadniania wszystkich upraw			
Zużycie wody (m³)	451 769	656 901	+ 45,4%
Zużycie wody na 1 hektar upraw (m³/ha)	379	548	+ 44,5%

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 5% ilość pobranej wody wykorzystywanej w procesach produkcyjnych

- 9%

Cel do 2025 roku
Cel dla Primavega i Green Factory:
Redukcja w m^3 na 1 tys. sprzedanych produktów

Woda wykorzystywana w procesach produkcyjnych stanowi 30% całkowitego zużycia w całym obszarze naszej działalności. Dlatego prowadzimy szereg inicjatyw mających na celu optymalizację jej wykorzystania.

Na różnych etapach produkcji w naszych zakładach potrzebna jest woda. W związku z tym - w celu zapobiegania ewentualnym wyciekom - stale monitorujemy nasze procesy.

W 2022 w Zdunowie:
- przeprowadziliśmy przegląd instalacji wodnej, co pozwoliło nam na uszczelnienie pomp i zaworów,
- usprawniliśmy proces mycia hali, poprzez zastąpienie wstępnego czyszczenia na mokro, czyszczeniem mechanicznym, - dzięki czemu zredukowaliśmy także stężenie środków myjących.

Wszystkie podejmowane przez nas działania spowodowały widoczną oszczędność w ilości zużywanej wody - aż o 21%.

Jednym z naszych celów strategicznych jest zredukowanie o 5% ilości wody zużytej do produkcji w odniesieniu do liczby sprzedanych produktów.

W 2022 roku udało nam się:
- osiągnąć ten cel, wyprzedzając ustalony na 2025 rok termin,
- odnotować 9% spadek względem roku 2021.

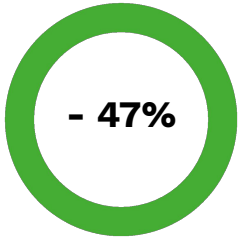
Zużycie wody w procesach produkcyjnych

	2021	2022	
Zużycie wody (m^3)	377 510	297 053	- 21%
Zużycie wody (m^3/1 tys. sprzedanych produktów)	2,04	1,85	- 9%

GRI | 303-1, 303-3, 303-5

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 30% emisje gazów cieplarnianych
(Zakres 1 i 2)



Cel do 2030 roku:
Redukcja emisji Mg CO_2 na 1 mln przychodu obliczonych metodą market-based

W 2021 roku po raz pierwszy przeprowadziliśmy kalkulację emisji gazów cieplarnianych (GHG) powstałych w wyniku nadzorowanych przez nas procesów (Zakres 1) oraz zużycia zakupionej przez nas energii (Zakres 2), aby następnie móc dążyć do ich ograniczenia.

W 2021 roku emisje w Zakresie 1 wyniosły 7 245,55 Mg CO_2. Uwzględniały one emisje w wysokości 2 071,403 Mg CO_2 wynikające z uzupełnienia czynnika chłodniczego o masie 518,90 kg. Było to spowodowane awarią instalacji w zakładzie w Ukrainie. Emisje te stanowią aż 29%. W analizie porównawczej za 2022 rok w stosunku do 2021 roku wpływ powyższego zdarzenia został wyłączony, wzięliśmy pod uwagę wielkość emisji w Zakresie 1 w 2021 w wysokości 5 174,15 Mg CO_2.

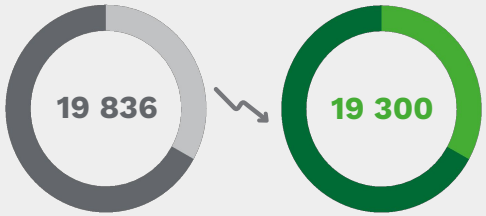
Decyzja podyktowana jest dbałością, aby nie zawyżać wielkości redukcji spowodowanej jednorazowym zdarzeniem losowym mającym wpływ na wysoką emisję w roku bazowym.

W 2022 roku ograniczyliśmy emisje GHG liczone metodą market-based o 34%, oraz location-based wyniosła 3%. W Zakresie 1 nastąpiła redukcja emisji o 19%. W Zakresie 2 w przypadku metody market-based osiągnęliśmy 40% ograniczenie emisji, co jest spowodowane zakupem energii elektrycznej pokrytej certyfikatami. W przypadku Zakresu 2 obliczonego metodą location-based odnotowaliśmy natomiast wzrost emisji o 3%.

Obecnie jesteśmy na etapie wdrażania inwestycji ograniczających zużycie energii elektrycznej i paliw. Między innymi rozpoczęliśmy wytwarzanie energii z kogeneracji oraz montaż instalacji paneli fotowoltaicznych.

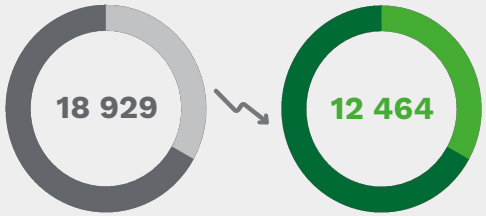
Emisje GHG w zakresie 1 i 2 (Mg CO_2)

Metoda location-based



	2021		2022		
Zakres 1	5 174,15	33%	4 205,51	22%	- 19%
Zakres 2	14 661,68	67%	15 094,43	78%	+ 3%
Suma	**19 835,83**		**19 299,94**		- 3%

Metoda market-based



	2021		2022		
Zakres 1	5 174,15	35%	4 205,51	34%	- 19%
Zakres 2	13 754,85	65%	8 258,81	66%	- 40%
Suma	**18 929,00**		**12 464,32**		- 34%

**Metoda location-based pokazuje faktyczne emisje, za które dana organizacja odpowiada. Metoda market-based pokazuje emisje, za które organizacja jest odpowiedzialna poprzez swoje decyzje, takie jak np. zakup energii odnawialnej.*

GRI | 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

Intensywność emisji GHG w zakresach 1 i 2 (Mg CO_2/1 mln przychodu)

	2021	2022	
Metoda location-based	20,6	16,1	- 22%
Metoda market-based	19,6	10,4	- 47%

Intensywność emisji definiujemy jako ilość emisji w Mg CO_2, które przypadają na 1 mln przychodu.

Dzięki znacznemu spadkowi emisji, przy jednoczesnym wzroście przychodu, w 2022 roku osiągnęliśmy znaczną redukcję wskaźnika intensywności emisji, zarówno liczonego metodą location-based (-22%) jak i metodą market-based (-47%).

Emisja GHG w zakresach 1 i 2 według źródła (Mg CO_2e)

	2021		2022		
Zakres 1					
Źródła mobilne	2 530,71	35%	2 533,58	60%	+ 0,1%
Źródła stacjonarne	1 675,27	23%	1 378,94	33%	- 18%
Źródła rolnicze	759,17	10%	271,85	6%	- 64%
Czynniki chłodnicze	208,16	31%	20,88	0%	- 90%
Inne	0,84	0%	0,26	0%	- 69%
Zakres 2: Energia elektryczna					
Metoda location-based	14 661,68		15 094,43		+ 3%
Metoda market-based	13 754,85		8 258,81		- 40%

Nasze emisje obejmują:

Zakres 1 - emisje bezpośrednie pochodzące ze spalania paliw we własnych lub nadzorowanych źródłach energii, w tym:

- spalanie w źródłach stacjonarnych (kotłach grzewczych na gaz ziemny, pelet i olej opałowy),
- spalanie w źródłach mobilnych czyli pojazdach (LPG, benzyna, diesel) użytkowanych przez spółki.

Zakres 2 - emisje pośrednie pochodzące z wytworzenia zużytej zakupionej energii elektrycznej.

W 2022 roku zaobserwowaliśmy zbliżony do 2021 roku poziom emisji ze spalania w źródłach mobilnych (wzrost o 0,1%).

Obniżenie poziomu emisji w stosunku do 2021 roku zaobserwowawaliśmy natomiast dla spalania w źródłach stacjonarnych (o 18%), czynników chłodniczych (o 99%) i źródeł rolniczych (o 64%)

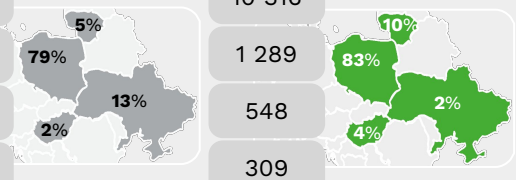
GRI | 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

Emisja GHG w zakresach 1 i 2 według typu działalności (Mg CO_2e)

	2021		2022		
Metoda location-based					
Produkcyjna	11 758,05	63%	12 360,69	64%	+ 5%
Rolnicza	5 371	25%	4 532,80	23,5%	- 16%
Magazynowo logistyczna	2 706,78	12%	2 406,45	12,5%	- 11%
Metoda market-based					
Produkcyjna	11 244,93	63%	7 584,22	61%	- 33%
Rolnicza	5 200,71	25%	3 581,40	29%	- 31%
Magazynowo logistyczna	2 483,36	12%	1 298,64	10%	- 48%

Emisja GHG w zakresach 1 i 2 według typu działalności (Mg CO_2e)

	2021		2022		
Metoda location-based					
Polska	17 912,5		17 849		- 0,4%
Litwa	823		771		- 6%
Węgry	395,5		513,5		+ 30%
Ukraina	704,6		166,5		- 76%
Metoda market-based					
Polska	16 664		10 316		- 38%
Litwa	1 113		1 289		+ 16%
Węgry	446		548		+ 23%
Ukraina	704,6		309		- 56%



Produkcyjna, czyli mycie surowców, produkcja żywności, chłodzenie, działalność administracyjna

Rolnicza, czyli uprawy polowe, w tym przejazdy maszyn rolniczych oraz uprawy hydroponiczne

Magazynowo-logistyczna, czyli magazynowanie oraz transport wykonywany przy użyciu naszych pojazdów.

Największą emisję generuje nasza działalność produkcyjna, ze względu na energię wykorzystywaną do chłodzenia. Działalność rolnicza to w większości emisje pochodzące z pojazdów rolniczych, które są niezbędne do prowadzenia upraw. Pozostałą (10%) emisję stanowi nasza działalność magazynowo-logistyczna.

Polska jest naszym największym rynkiem i to właśnie tutaj produkujemy i emitujemy najwięcej.

Wzrost udziału emisji w Polsce jest związany z kilkumiesięcznym przestojem w naszej spółce w Ukrainie oraz późniejszym przeniesieniem części produkcji do Polski.

GRI | 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

Emisja GHG w zakresach 1 i 2 w podziale na gazy cieplarniane (Mg CO_2)

	2021		2022		
Metoda location-based					
Dwutlenek węgla	18 829	86%	18 974	98%	+ 1 %
HFCs	208,6	10%	21	0%	- 90%
Podtlenek azotu	790	4%	301	2%	- 62%
Metan	8	0%	4	0%	- 50%
Metoda market-based					
Dwutlenek węgla	17 922	85%	12 138	97%	- 32%
HFCs	208,6	11%	21	0%	- 90%
Podtlenek azotu	790	4%	301	2%	- 62%
Metan	8	0%	4	0%	- 50%

W roku 2022 dokonaliśmy obliczenia emisji biogenicznych w oparciu o wskaźniki publikowane przez DEFRA (Department for Environment Food and Rural Affairs) w Wielkiej Brytanii. Kalkulacje te przeprowadziliśmy dla paliw (benzyna, olej napędowy) oraz peletu.

109,6
Mg CO_2

Emisje Outside of scopes, czyli emisje poza zakresem 1 i 2

Obliczenia emisji gazów cieplarnianych wykonaliśmy zgodnie z Protokołem Gazów Cieplarnianych według zaktualizowanej wersji: 'A Corporate Accounting and Reporting Standard revised edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance Amendment to the GHG Protocol Corporate Standard' oraz 'Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard'. Podczas obliczeń uwzględniliśmy również normy ISO 14064-1:2018. Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals oraz ISO/TR 14069:2013. Greenhouse gases - Quantification and reporting of greenhouse gas emissions for organizations - Guidance for the application of ISO 14064-1. W ramach kalkulacji zastosowano wskaźniki zgodne z V raportem IPPC (Intergovernmental Panel on Climate Change), kiedy była taka możliwość. Pozostałe wskaźniki pochodzą z bazy przygotowanej przez DEFRA (Department for Environment Food and Rural Affairs), IEA (International Energy Agency) oraz KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami).

Dla metodyki market-based w zakresie 2 uwzględniono lokalne wskaźniki emisji energii elektrycznej (od dostawcy bądź na podstawie rekomendacji EIB Project Carbon Footprint Methodologies) oraz certyfikaty w ramach taryfy EKO Biznes oferowanej przez Tauron Sprzedaż Sp. z o.o. w ilości 20 014,44 MWh. EKO Biznes to certyfikaty potwierdzające zakup energii elektrycznej o obniżonej emisji CO_2 wytwarzanej w elektrociepłowniach w procesie kogeneracji. Certyfikaty te pokryły w całości emisje Zakresu 2 generowane na terenie Polski.

Usługi transportowe realizujemy we współpracy z podwykonawcami zewnętrznymi, którzy świadczą dla nas przewóz korzystając z własnych pojazdów. Dlatego emisje wynikające z usług transportowych klasyfikujemy jako emisje zakresu 3.

Rok bazowy i zmiany w metodyce

Podczas obliczeń za rok bazowy przyjęto 2021, czyli moment, kiedy po raz pierwszy zostały przeprowadzone kalkulacje emisji GHG. W stosunku do roku ubiegłego nie zastosowano znaczących zmian w metodyce obliczeń (za znaczące uznano zmianę emisji o 5% zgodnie z obecną praktyką rynkową), np. zmianę wskaźnika czy rozszerzenie kalkulacji o nowe źródło emisji. Jako kryterium konsolidacji wybrano kontrolę operacyjną.

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 10%
Ilość zużywanej energii elektrycznej

Cel do 2025 roku:
Redukcja w MWh na 1 mln przychodu

- 20%

Większość procesów produkcyjnych w naszej działalności jest realizowana w warunkach chłodniczych, dlatego energia elektryczna potrzebna do produkcji chłodu ma istotny udział w naszym całkowitym zużyciu energii.

Zużycie energii

W 2022 roku zużycie energii elektrycznej wyniosło 23 376 MWh (o 1,28% mniej niż w 2021 roku), co stanowiło 58% całkowitego zużycia energii.

Wpływ na zużycie energii elektrycznej miał wzrost popytu na mieszanki sałatowe oraz lunchboxy – ta kategoria produktów osiągnęła 59% wzrost. Dlatego w 2022 roku uruchomiliśmy centralną insertownię wyposażoną w automatyczne linie do pakowania insertów, czyli tacek ze składnikami, które stanowią wkład do lunchboxów.

Energia elektryczna jest konieczna do utrzymania ciągu chłodniczego niezbędnego do zapewnienia świeżości naszych produktów, dlatego staramy się wykorzystywać ją świadomie, stale dbając o optymalizację procesów.

W 2022 roku wskaźnik intensywności zużycia energii elektrycznej obliczony na 1 mln przychodów wyniósł 20 MWh i zmniejszył się aż o 20% względem roku ubiegłego.

W naszej działalności zużycie energii do chłodzenia budynków stanowi aż 60%. Ta wartość jest stała niezależnie od produkcji. Jeśli produkcja rośnie (rośnie przychód), to zużycie energii spada przez lepsze wykorzystanie chłodzonych obszarów. Na poziom tej redukcji miały także wpływ działania optymalizujące nasze procesy produkcyjne.

Bezpieczeństwo energetyczne

Energia elektryczna jest niezbędna do prawidłowej pracy zakładów.

Ewentualne wprowadzenie ograniczeń w zużyciu energii (tzw. stopni zasilania) stanowi istotne ryzyko dla utrzymania ciągłości operacji, co wynika z konieczności utrzymywania ciągu chłodniczego dla naszych surowców i produktów.

W 2022 roku:

- dokonaliśmy analizy bezpieczeństwa energetycznego,

- stworzyliśmy instrukcje postępowania na wypadek ograniczeń w dostawach energii i gazu,

aby zabezpieczyć możliwość prowadzenia produkcji i przeciwdziałać ewentualnemu marnowaniu surowców w naszych zakładach w czasie ewentualnego kryzysu energetycznego i gazowego.

Zużycie energii elektrycznej

	2021	2022	
Zużycie energii elektrycznej (MWh)	23 648	23 376	- 1,1%
Przychody (mln zł)	965	1 197	+ 24%
Zużycie energii elektrycznej na milion przychodów (MWh/mln zł)	24,5	19,5	- 20%

GRI | 302-1, 302-3

Przykłady działań pozwalających na redukcję energii elektrycznej

Zwiększanie efektywności energetycznej procesów
Szybkie schłodzenie produktów po przyjeździe z pola ma duże znaczenie dla zachowania świeżości naszych produktów, dlatego jedną z inwestycji zrealizowanych w 2022 roku jest montaż nowego energooszczędnego Vacuum Coolera, który - dzięki obniżaniu ciśnienia wewnątrz pomieszczenia - pozwala na szybką redukcję temperatury produktów do 5°C.

Zamontowaliśmy linię do mycia, suszenia i pakowania szpinaku, rukoli, roszponki oraz mixów. Suszenie na tej linii następuje przy wykorzystaniu technologii przepływu fluidalnego powietrza przez złoże. Urządzenie ma wydajność 1t/h i znacznie przyspiesza proces.

Optymalizacja zarządzania temperaturą
Magazyn GFL w Błoniu od stycznia 2022 roku posiada certyfikat BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), który potwierdza m.in. efektywność energetyczną budynków.

Optymalizacji zużycia energii służą także:
- wymiana oświetlenia zewnętrznego na LED wraz z układem sterowania za pomocą zegara słonecznego,
- instalacja systemu sterowania śluzami, czyli blokady otwarcia bram do pomieszczeń chłodzonych w przypadku otwarcia bramy zewnętrznej, co pozwala ograniczać utratę chłodu podczas załadunków i rozładunków, a w konsekwencji ograniczać zużycie energii elektrycznej.

Bądź Green!

Oprócz działań podejmowanych w każdej ze spółek, w 2022 roku rozpoczęliśmy działający w całym Holdingu *Projekt Bateria*.

Celem projektu jest ograniczanie zużycia energii m.in. na chłodzenie, będące wspólnym wyzwaniem dla całego Holdingu.

Stworzyliśmy zespół projektowy i rozpoczęliśmy inwentaryzację posiadanych urządzeń, układów pomiarowych oraz przygotowania na wypadek ewentualnych ograniczeń w dostawach energii.

Wprowadziliśmy monitoring zużycia energii i zdalne odczyty.

Zweryfikowaliśmy ilość gazu w zbiornikach i stworzyliśmy plan ewentualnego uzupełniania.

Zadbaliśmy o synchronizację agregatu prądotwórczego z siecią – daje to możliwość jednoczesnej pracy agregatu prądotwórczego i zasilania z sieci.

Opracowaliśmy scenariusz działania na wypadek ograniczeń mocy zamówionej tj. poboru energii. Sprawdziliśmy, czy dostępne agregaty prądotwórcze zaspokoją całkowite zapotrzebowanie na energię, a następnie stworzyliśmy plan działania w sytuacji awaryjnej, który pozwoli na utrzymanie ciągłości produkcji.

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Będziemy wykorzystywać 20% energii elektrycznej pochodzącej z własnych źródeł odnawialnych

Rozpoczęcie działań

Cel do 2025 roku

Nasze obiekty funkcjonują jako chłodnie, dlatego najwięcej energii zużywają w okresach największego nasłonecznienia.

Instalacje fotowoltaiczne stanowią rozwiązanie umożliwiające redukcję zużycia energii w momentach szczytowego zapotrzebowania na energię elektryczną.

Ze względu na istniejący potencjał wykorzystania energii słonecznej do wytwarzania prądu w 2022 roku zleciliśmy przygotowanie analizy określającej rodzaj odpowiedniego pod kątem technicznym odnawialnego źródła energii (fotowoltaika, wiatraki) dla każdego z zakładów wraz ze wskazaniem udziału pokrycia zapotrzebowania na energię.

Rozpoczęliśmy przetarg na budowę dachowej instalacji fotowoltaicznej w dwóch zakładach Green Factory w Zdunowie i Niepruszewie oraz w zakładzie Primavega.

Instalacje te pozwolą nam zaadresować nasz cel strategiczny i zwiększyć udział wykorzystywanej przez nas energii elektrycznej pochodzącej z własnych źródeł odnawialnych.

W 2022 roku 100% zakupionej w Polsce przez nas energii elektrycznej posiadało certyfikat wydany przez firmę Tauron Sprzedaż Sp. z o.o., potwierdzający, że energia elektryczna uczestniczy w systemie Gwarancji Sprzedaży Energii Ekologicznej i pochodzi z wysokosprawnej kogeneracji zakupionej od Tauron Sprzedaż Sp. z o.o. w Taryfie EKO Biznes.

Zakup ten nie jest objęty Gwarancją Pochodzenia, dlatego nie traktujemy go jako energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, jednak pozwala na obniżenie naszego śladu węglowego liczonego metodą location-based.

Zużycie energii w źródłach mobilnych i stacjonarnych wg rodzaju paliwa (GJ)

	2021		2022		
Olej napędowy	32 523,88	47%	31 471,76	52%	- 3%
Gaz ziemny	26 637	38%	15 259,52	25%	- 43%
Olej opałowy	3 184	5%	5 609,36	9%	+ 76%
Benzyna	2 658,33	4%	4 919,36	8%	+ 85%
LPG	1 820	3%	2 653,93	4%	+ 46%
Węgiel	512	1%	628,76	1%	+ 23%
Pelet	0	0%	37,38	0%	
LNG	2 543	4%	0	0%	
Suma	**69 878,21**		**60 580,06**		- 13%

W 2022 roku spalanie paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych stanowiło 42% całkowitego zużycia energii.

Ponad połowę (52%) zużytego przez nas paliwa stanowił olej napędowy, który wykorzystujemy w źródłach stacjonarnych - agregatach prądotwórczych oraz źródłach mobilnych - samochodach osobowych i maszynach rolniczych.

Ograniczyliśmy jego zużycie o 3% względem 2021 roku (więcej informacji o zużyciu paliw przez maszyny rolnicze znajduje się na stronie 36).

Odnotowaliśmy też 85% wzrost w zużyciu benzyny, który wynikał z ograniczenia liczby samochodów diesel na rzecz samochodów benzynowych oraz ze związanego z końcem pandemii powrotu do wizyt u naszych klientów, będących istotnym aspektem budowania relacji i rozwoju naszego biznesu.

Zużycie paliw w stacjonarnych źródłach jest wykorzystywane do zasilania instalacji centralnego ogrzewania budynków i podgrzewu ciepłej wody użytkowej. Dotyczy przede wszystkim gazu ziemnego, oleju opałowego, LNG oraz węgla.

W 2022 roku udało nam się znacząco obniżyć zużycie gazu ziemnego - odnotowaliśmy spadek o aż 43%. Chcemy kontynuować ten trend poprzez dalsze inwestycje w nowoczesne rozwiązania techniczne.

Ze względu na niestabilną sytuację polityczną i możliwe ograniczenia w dostępie do energii oraz gazu, uzupełniliśmy LPG we wszystkich posiadanych zbiornikach. To spowodowało aż 46% wzrost jego ilości.

Inwestujemy w rozwiązania redukujące zużycie gazu ziemnego

Green Factory Niepruszewo

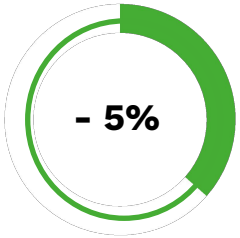
Wykonaliśmy projekt odzysku ciepła odpadowego ze sprężarek. Ciepło to jest teraz wykorzystywane do ogrzewania pomieszczeń w zimie oraz podgrzewania ciepłej wody użytkowej. Instalacja ta w 100% pokrywa zapotrzebowanie na gaz.

Green Factory Zdunowo i SVI

W 2021 roku zainstalowaliśmy jednostkę kogeneracyjną, która umożliwia równoczesne wytwarzanie ciepła i energii elektrycznej w trakcie jednego procesu technologicznego. Energia elektryczna wygenerowana przez jednostkę kogeneracyjną będzie zasilała zakład Green Factory i SVI. W procesie wytwarzania energii elektrycznej, powstaje ciepło, które jest wykorzystywane do ogrzewania szklarni należącej do spółki SVI. Obecnie ciepło do ogrzewania szklarni wytwarzane jest poprzez zużycie gazu ziemnego. W wyniku funkcjonowania jednostki kogeneracyjnej, całkowicie wyeliminujemy to zużycie.

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 10% zużycie paliw w pojazdach rolniczych



Cel do 2025 roku dla upraw polowych: Redukcja dotyczy ilości zużycia paliw w GJ na 1 hektar upraw polowych

Zużycie paliw w pojazdach rolniczych

	2021	2022	
Całkowite zużycie (GJ)	15 207,51	14 510,66	- 5%
Zużycie na hektar upraw polowych (GJ/ha)	12,9	12,2	- 5%

Redukcja zużycia paliw w maszynach rolniczych jest jednym z naszych celów strategicznych - w 2022 roku osiągnęliśmy już połowę założonego na 2025 rok celu.

Uprawy polowe wymagają od nas wykorzystywanie maszyn rolniczych. Stale podejmujemy działania ograniczające ilości zużywanego przez nie paliwa:

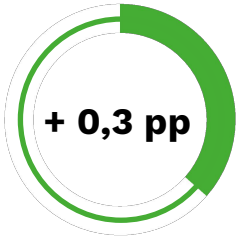
- optymalizujemy prowadzenie nasadzeń, w sposób który pozwoli na zmniejszenie ilości transportów, jakie każda z maszyn musi odbyć, aby dotrzeć na pole.

- korzystamy z programowania map pól, które umożliwia zaplanowanie najbardziej optymalnej trasy przejazdu ciągnika, ograniczając tym samym zużycie paliwa.

- zwiększamy szerokość roboczą maszyn, co również ma wpływ na redukcję zużycia paliwa.

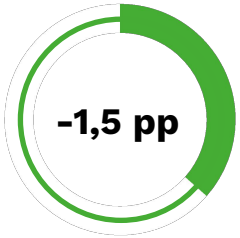
Zmiana w stosunku do 2021 roku

Będziemy posiadać 10% samochodów osobowych niskoemisyjnych i zeroemisyjnych



Cel do 2025 roku

100% pojazdów obsługiwanych przez przewoźników zewnętrznych będzie posiadało normę spalania EURO 5 i 6



Cel do 2025 roku dla GFL

Flota samochodów osobowych

Transport drogowy to istotny element logistyki w naszym biznesie, dlatego chcemy nie tylko minimalizować jego skutki, ale również je rekompensować.

Green Holding posiada flotę samochodów osobowych, które są podstawowymi narzędziami w kontaktach handlowych z naszymi klientami. Stanowią także ważny środek transportu, ponieważ nasze zakłady zlokalizowane są poza dużymi miastami - często w bezpośrednim sąsiedztwie pól uprawnych.

Aby minimalizować nasz wpływ, za cel do osiągnięcia do 2025 roku przyjęliśmy posiadanie 10% samochodów osobowych niskoemisyjnych i zeroemisyjnych.

W 2022 roku posiadaliśmy 169 samochodów osobowych, w tym 2 samochody wyposażone w napęd hybrydowy i 1 samochód hybrydowy plug-in. Stanowią one 1,8% udziału, w porównaniu do 1,5% w 2021 roku.

Flota samochodów dostawczych

Transport jest ważnym elementem naszego biznesu, dlatego chcemy, aby jego wpływ na środowisko był jak najmniejszy.

W ramach działalności logistycznej korzystamy z usług przewoźników kontraktowych, dlatego za cel strategiczny postawiliśmy współpracę z przewoźnikami świadczącymi usługi pojazdami z normami EURO 5 i EURO 6.

Normy spalania EURO 5 i EURO 6 są regulacjami dotyczącymi emisji zanieczyszczeń pochodzących z pojazdów silnikowych, które zostały wprowadzone w Unii Europejskiej w celu zmniejszenia wpływu transportu drogowego na środowisko naturalne i zdrowie ludzi.

W 2022 roku liczba pojazdów z tymi normami wzrosła o 23% jednak udział procentowy pojazdów o normie spalania EURO 5 i 6 w całkowitej liczbie pojazdów spadł o 1,5 pp ze względu na wzrost liczby pozostałych pojazdów.

W kolejnych latach planujemy całkowite odejście od pojazdów z wyższymi limitami emisji zanieczyszczeń.

Liczba pojazdów wykorzystywana przez przewoźników zewnętrznych w podziale na normy spalania (szt.)

	2021	2022	
Pojazdy o normie spalania EURO 5	78	69	- 12%
Pojazdy o normie spalania EURO 6	215	290	+ 35%
Pozostałe pojazdy	17	28	+ 65%
Całkowita liczba pojazdów	310	387	+ 12%
Udział pojazdów z normą spalania 5 i 6 we wszystkich pojazdach	94,5%	93%	- 1,5 pp

Optymalizujemy nasze transporty

Istotnym elementem naszej działalności jest transport gotowych produktów do klientów.

Aby zmniejszyć liczbę przejazdów z naszymi produktami, przy jednoczesnym zachowaniu wzrostowego trendu w sprzedaży, nieustannie optymalizujemy załadunek pojazdów i wypełnienia palet. Pozwala nam to na przewiezienie większej liczby produktów, przy użyciu tej samej liczby pojazdów.

Jednym z przykładów działań realizowanych w tym obszarze w 2022 roku był projekt optymalizacji wypełnienia palet w SVI.

W GFL **Projekt Reverse Logistics** został zainicjowany w 2020 roku.

Ma on na celu poszukiwanie partnerów biznesowych do poszerzania siatki magazynowej oraz optymalizacji procesów, w celu lepszego planowania załadunków, rozładunków, a tym samym eliminowania pustych przejazdów.

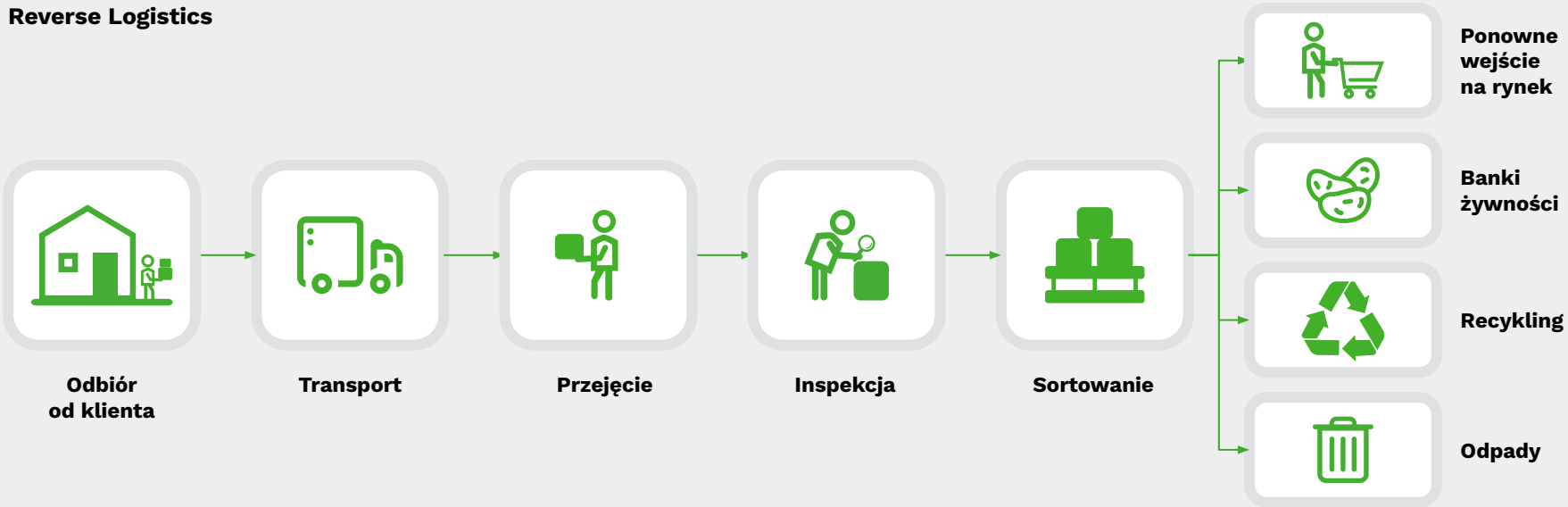
Reverse Logistic, zgodnie z definicją, to dziedzina logistyki zajmująca się zarządzaniem i kontrolą przepływu produktów od konsumenta ponownie do centrum logistycznego, tak aby zwrócone produkty posortować i przekazać do dalszego użytku.

Poprzez efektywne zarządzanie produktami zwracanymi przez odbiorców, możemy minimalizować ryzyko marnowania surowców, zmniejszyć ilość odpadów i emisji powstających podczas transportów zwrotnych.

Nowy **Transport Management System** to obecnie optymalizowany przez GFL system, który ma służyć minimalizowaniu transportu oraz doskonaleniu:

- efektywności procesu planowania i wykorzystania floty,
- jakości realizowanych dostaw,
- komunikacji z klientami.

Reverse Logistics



Rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego

W 2022 roku wykorzystaliśmy do produkcji 65 630 ton materiałów odnawialnych, co stanowiło aż 97% wszystkich wykorzystanych przez nas materiałów.

Największy udział w materiałach odnawialnych stanowiły surowce pochodzenia roślinnego, dla których - w stosunku do 2021 roku - został odnotowany wzrost, co związane jest ze wzrostem przychodu.

Pozostałe materiały obejmowały:
- opakowania z kartonu,
- drewno,
- nabiał,
- mięso,
- ryby

oraz półprodukty żywnościowe takie jak dressingi przeznaczone do dań gotowych.

Wzrost ilości półproduktów żywnościowych oraz mięsa i ryb, związany jest ze wzrostem sprzedaży lunchboxów, do produkcji których te półprodukty są używane.

Odnotowany znaczny spadek ilości wykorzystanych kartonów, wynika z zastąpienia kartonowych opakowań wielorazowymi skrzynkami.

W 2022 roku wykorzystaliśmy 2 026 ton materiałów nieodnawialnych, z których największy odsetek stanowią tworzywa sztuczne.

Masa wykorzystanych przez nas tworzyw sztucznych zmalała o 15% w stosunku do 2021 roku, a 15% z nich pochodziło z recyklingu.

Pozostałe materiały nieodnawialne stanowiły:
- nawozy,
- taśmy nawadniające,
- pestycydy wykorzystane w ramach działalności związanej z uprawami.

**Materiał odnawialny to materiał pochodzący z bogatych zasobów, które są szybko uzupełniane w wyniku naturalnych procesów, np.:*
- drewno,
- ryby,
- zasoby leśne i rolne.

Materiał nieodnawialny to materiał pochodzący z wyczerpywalnych zasobów, które nie mogą być uzupełnione w wyniku krótkich naturalnych procesów, np.:
- minerały,
- metale,
- tworzywa sztuczne.

Definicja w oparciu o standard GRI oraz Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Resource Productivity in the G8 and the OECD – A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan.

Ilość zużytych materiałów (t)

Materiały odnawialne*

	2021		2022		
Surowce pochodzenia roślinnego	45 801	83%	60 837	93%	+ 33%
Karton	6 905	13%	2 220	3%	- 68%
Drewno	1 110	2%	1 018	2%	- 8%
Półprodukty żywnościowe	752	1%	950	1%	+ 26%
Nabiał	306	1%	274	0%	- 11%
Mięso i ryby	121	0%	327	0%	+ 171%
Papier	16	0%	4	0%	- 77%
Suma	**55 011**		**65 630**		+ 19%

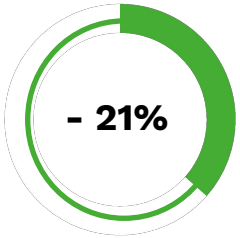
Materiały nieodnawialne*

	2021		2022		
Tworzywa sztuczne	1 187	54%	1 010	50%	- 15%
Nawozy	927	42%	966	48%	+ 4%
Taśmy nawadniające	19	1%	17	1%	- 7%
Substancje chemiczne	58	3%	23	1%	- 60%
Pestycydy	10	0%	9	0%	- 10%
Suma	**2 201**		**2 026**		- 8%

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy o 5% masę opakowań z tworzyw sztucznych

Cel do 2025 roku dla Green Factory



Nasze opakowania

W 2022 roku zrealizowaliśmy szereg inicjatyw mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu wykorzystywanych przez nas opakowań na środowisko.

Lunchboxy:
- zredukowaliśmy grubość folii wykorzystywanej do pakowania lunchboxów z 62 do 35 mikronów,
- przy 36% wzroście liczby produkowanych lunchboxów osiągnęliśmy 1% spadek ilości folii zużywanej do ich pakowania,
- zużycie folii na jeden lunchbox spadło zatem o 28%, co pokazuje, jak dużą oszczędność uzyskaliśmy przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości naszego produktu.

Pozostałe produkty:
- zredukowaliśmy również grubość folii używanej do pakowania pozostałych grup produktów:
a) mixy sałat: z 40 i 35 do 30 µm
b) monoprodukty: z 30 do 25 µm.

Działania te pozwoliły na 10% spadek ilości zużywanej folii.

Podejmowane przez nas działania pozwoliły na osiągnięcie 21% spadku tworzyw sztucznych używanych do pakowania naszych produktów. Tym samym osiągnęliśmy nasz cel strategiczny: redukcja o 5% masy opakowań z tworzyw sztucznych.

Masa tworzyw sztucznych zużyta do pakowania produktów

	2021	2022	
Tworzywa sztuczne do pakowania produktów (t)	1 073	848	- 21%

Wykorzystujemy plastikowe tacki rPET w 100% z recyklatu, a 99% wszystkich naszych opakowań nadaje się do recyklingu

W celu eliminacji papierowych owijek wprowadziliśmy nadruk bezpośrednio na folii oraz zastąpiliśmy folię dwumetariałową monomateriałową, co umożliwia recykling naszych opakowań

Zmniejszyliśmy szerokość używanej przez nas folii z 235 do 220 mm, co pozwoliło na redukcję odpadów powstających ze ścinek

Dzięki modernizacji wprowadzonej w maszynie do zamykania kartonów zmniejszyliśmy o 20% ilość zużywanego kleju

Stosujemy worki GreenPE w 60% z trzciny cukrowej do pakowania produktów marki własnej Plant Love

Zużycie folii wykorzystywanej do produkcji lunchboxów

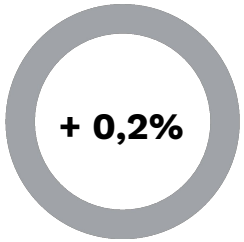
	2021	2022	
Zużycie folii do lunchboxów (kg)	26 406	26 032	- 1%
Liczba wyprodukowanych lunchboxów (mln szt.)	8,5	11,6	+ 36%
Zużycie folii do lunchboxów (gram/szt.)	3,1	2,2	- 28%

Zużycie folii wykorzystywanej do pakowania pozostałych produktów

	2021	2022	
Zużycie pozostałej folii (kg)	434 610	392 528	- 10%

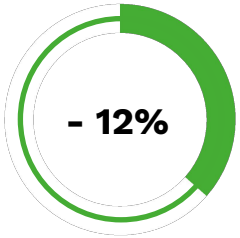
Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zredukujemy do zera ilość skrzynek jednorazowego użytku stosowanych do transportu surowców



Cel do 2025 roku dla Primavega i Green Factory:
Dotyczy transportu od stałych dostawców

Zredukujemy do zera ilość palet jednorazowego użytku stosowanych do transportu surowców



Cel do 2025 roku dla Primavega:
Dotyczy transportu od stałych dostawców

Dbamy o to, aby palety i skrzynki, w których transportujemy surowce były wykorzystywane wielokrotnie.

Mimo szeregu łatwiejszych i szybszych rozwiązań z wykorzystaniem jednorazowych plastikowych skrzynek i palet - wypracowaliśmy bardziej przyjazny środowisku model działania.

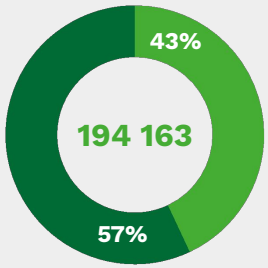
Dzięki naszym działaniom i współpracy z dostawcami oraz klientami:

- zwiększyliśmy o 8% całkowitą liczbę skrzynek wielorazowych względem 2021 roku,

- dążymy do całkowitej eliminacji skrzynek i palet jednorazowego użytku (nasze cele strategiczne).

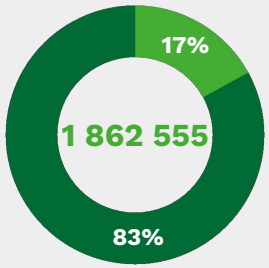
Pomimo wzrostu produkcji w Primavega, w 2022 roku osiągnęliśmy 12% spadek liczby wykorzystywanych palet jednorazowych do transportu warzyw od naszych stałych dostawców.

Udział palet jedno- i wielo-razowego użytku w 2022 roku



Palety jednorazowe
Palety wielorazowe

Udział skrzynek jedno- i wielo-razowego użytku w 2022 roku



Skrzynki jednorazowe
Skrzynki wielorazowe

Palety i skrzynki jedno- i wielorazowego użytku (szt.)

	2021	2022	
Palety			
Palety jednorazowe	95 592	84 195	- 12%
Palety wielorazowe	106 905	109 968	+ 3%
Skrzynki			
Skrzynki jednorazowe	315 588	316 235	+ 0,2%
Skrzynki wielorazowe	1 437 680	1 546 320	+ 8%

W 2022 roku całkowita ilość odpadów wyniosła 6 534 ton, stanowiąc 15% spadek względem roku 2021.

Generowane przez nas odpady to prawie w 100% odpady inne niż niebezpieczne.

Ilość wytworzonych odpadów wg rodzaju odpadów (t)

	2021		2022		
Odpady zielone	5 801	76%	4 382	67%	- 24%
Papier i tektura	1 183	15%	1 260	19%	+ 7%
Pozostałe opakowania	288	4%	381	6%	+ 32%
Tworzywa sztuczne	278	4%	432	7%	+ 55%
Pozostałe odpady	103	1%	79	1%	- 23%
Suma	**7 653**		**6 534**		- 15%

Ilość wytworzonych odpadów zielonych wg rodzaju działalności (t)

	2021		2022		
Działalność produkcyjna	5 671,3	98%	4 346,0	99%	- 23%
Uprawy hydroponiczne	129,2	2%	35,6	1%	- 72%
Suma	**5 801**		**4 382**		- 24%

Ilość wytworzonych odpadów wg sposobu zagospodarowania (t)

	2021		2022		
Przekazanie do biogazowni	2 853	37%	3 640	56%	+ 28%
Recykling	1 655	22%	1 453	22%	- 12%
Przekazanie na składowiska	1 458	19%	1 074	16,5%	- 26%
Spalanie bez odzysku energii	79	1%	330	5%	+ 316%
Ponowne użycie	23	0,3%	34	0,5%	+ 45%
Spalanie z odzyskiem energii	17	0,2%	1	0%	- 93%
Inne formy zagospodarowania	2	0%	2,3	0%	+ 7%
Przekazanie do kompostowni	1 565	20,5%	0	0%	- 100%
Suma	**7 653**		**6 534**		- 15%

Największy udział w wytwarzanych przez nas odpadach stanowią odpady zielone, czyli surowce pochodzenia roślinnego powstające podczas procesu kontroli jakości surowców oraz podczas ich obróbki. W 2022 roku wytworzyliśmy ich 4 382 ton.

Mimo wzrostu produkcji, obniżyliśmy ilość powstałych odpadów zielonych o 24% względem 2021 roku:
- w produkcji obniżyliśmy ilość odpadów zielonych o 23%,
- w uprawach hydroponicznych ilość odpadów zielonych obniżyliśmy aż o 72%.

Efektywne zarządzanie odpadami jest kluczowe dla ochrony środowiska i zrównoważonego wykorzystania zasobów naturalnych.

W 2022 roku 56% wytwarzanych przez nas odpadów przekazaliśmy do biogazowni, 22% do recyklingu. Jedynie 16,5% generowanych przez nas odpadów znalazło się na składowisku.

GRI | 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Green Holding

Green Factory

PRIMAVEGA

GFL

SVI

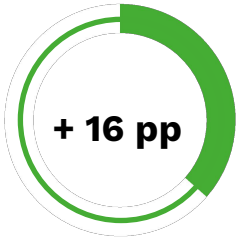
Green Business Centre

Dbamy o Produkt

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Będziemy kontynuować certyfikację GLOBALG.A.P. dla 100% naszych warzyw
Cel dla upraw polowych

Będziemy kontynuować certyfikację GLOBALG.A.P. dla 100% kupowanych warzyw
Cel dla Primavega, Green Factory
Dotyczy zakupów od stałych dostawców



100% naszych zakładów będzie objętych certyfikatem Food Safety
Cel dla Primavega, Green Factory i SVI

Dbamy o to, aby sprzedawane przez nas produkty były pełnowartościowe, bezpieczne do spożycia, a także spełniały wymagania i oczekiwania konsumentów.

Stosujemy rygorystyczne metody oceny wszystkich oferowanych przez nas produktów. Stawiamy na innowacyjność, etykę i zrównoważoną produkcję.

Poddajemy certyfikacji wszystkie uprawiane przez nas warzywa. Nasze uprawy posiadają certyfikaty GLOBALG.A.P. oraz GLOBALG.A.P. + Add-on dla warzyw liściastych, potwierdzające stosowanie dobrych praktyk rolniczych. W ramach certyfikatu przeprowadzamy badania laboratoryjne metodą samplingu obejmujące:
- badania mikrobiologiczne,
- badania fizykochemiczne tj.: badania na pozostałości pestycydów oraz metali ciężkich w surowcach własnych.

Wymagamy również posiadania odpowiednich certyfikatów od naszych stałych dostawców surowców. W 2022 roku postanowiliśmy doprecyzować nasz cel w tym obszarze. Jako naszych stałych dostawców traktujemy dostawców, z którymi obroty w ciągu roku przekroczyły 100 tys. euro.

Spółki zajmujące się uprawami polowymi posiadają certyfikat GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practices) gwarantujący zgodność z międzynarodowym i krajowym prawem pracy. Jest on wykorzystywany do oceny ryzyka praktyk społecznych w obszarze produkcji.

Nasze zakłady produkcyjne (poza zakładem w Ukrainie) są objęte certyfikacją IFS Food lub BRC GS Food, międzynarodowymi standardami bezpieczeństwa żywności dostawców detalicznych, hurtowych oraz producentów żywności.

Udział warzyw posiadających certyfikację

		2021	2022	
Nasze warzywa	GLOBALG.A.P. (warzywa)	100%	100%	0 pp =
	GLOBALG.A.P +Add-on (warzywa liściaste)	100%	100%	0 pp =
Kupowane warzywa	GLOBALG.A.P. (warzywa)	78%	94%	+ 16 pp ↗
	GLOBALG.A.P +Add-on (warzywa liściaste)	74%	93%	+ 18 pp ↗

Udział zakładów posiadających certyfikację

	2021	2022
Liczba zakładów objętych certyfikatem Food Safety	6	6
Liczba wszystkich zakładów	7	7
Udział naszych zakładów objętych certyfikatem	86%	86%

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Będziemy doskonalić oznakowanie produktów własnych zachęcające do zdrowych praktyk żywieniowych

Cel dla Primavega, Green Factory i SVI

Naszą misją jest zapewnienie konsumentom dostępu do świeżych i bezpiecznych produktów, które będą stanowiły podstawę ich zdrowej i zbilansowanej diety.

“Dbamy o Produkt” to jeden z filarów naszej strategii ESG Chcemy być liderem rynku świeżej żywności pochodzenia roślinnego i posiadać wartościowe, cieszące się zaufaniem konsumentów marki.

Naszym priorytetem jest zapewnienie najwyższej jakości i bezpieczeństwa żywności.

Na opakowaniach produktów naszych marek przekazujemy najważniejsze informacje na ich temat takie jak: nazwa, masa, wartość odżywcza, nazwa firmy wprowadzającej produkt do obrotu oraz termin przydatności do spożycia (tam, gdzie to wymagane; zgodnie z obowiązującymi przepisami, terminów przydatności do spożycia nie umieszczamy jedynie na produktach niemytych oraz posiadających doniczkę).

Chcemy, aby oznaczenie naszych produktów miało charakter nie tylko stricte informacyjny, ale też zachęcało do spożywania większej ilości warzyw w codziennej diecie i inspirowało do odkrywania ciekawych przepisów kulinarnych.

Zgodnie z jednym z celów naszej strategii ESG, zachęcamy konsumentów do wprowadzania zdrowszych nawyków żywieniowych m.in. poprzez umieszczanie na opakowaniach produktów kodów QR kierujących na strony internetowe naszych marek. Tam konsumenci mogą znaleźć ciekawe przepisy kulinarne z wykorzystaniem świeżych warzyw.

Ze względu na przeprowadzony w 2023 roku rebranding marka Pole do Popisu została zastąpiona marką Primavega.

Na opakowaniach marki Primavega znajdują się:

Tabela wartości witamin i minerałów w przeliczeniu na DRWS w 100g

Oznakowanie materiałów opakowaniowych **„Przydatność do recyklingu”, „Dbaj o czystość”**

Tabele **wartości odżywczych**

Oznaczenie **rodzaju użytego plastiku w opakowaniu**

Oznaczenie **„Codzienna porcja zdrowia”** zachęcające do sięgnięcia po zdrowy produkt

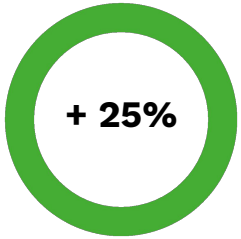
Oznaczenie funkcjonalnego rozwiązania **Otwórz/ zamknij,** które zapewnienia dłuższą świeżość

Kod QR kierujący na stronę internetową z propozycjami zdrowych przepisów kulinarnych, wykorzystujących produkty marki oraz informacje dotyczące zawartych w naszych produktach witaminach i korzyści, jakie przynosi ich spożywanie

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Wydłużymy okres przydatności do spożycia naszych produktów o 10%

Nasz cel do 2030 roku
Cel dla Green Factory



Będziemy kontynuować korzystanie z opakowań zapewniających świeżość oraz dostosowywać ilość produktu do potrzeb klientów

Cel dla Primavega, Green Factory i SVI

Okres przydatności do spożycia naszych wybranych produktów:

Mix sałat
8 dni

Lunchbox
7-8 dni

Szpinak

wydłużyliśmy z 8 na 10 dni (o 25%)
w 2022 roku

Chcemy, aby konsumenci cieszyli się świeżością naszych produktów jak najdłużej, dlatego wprowadziliśmy rozwiązania, które zapewniają dłuższą trwałość naszych produktów i zapobiegają marnowaniu żywności.

Oferujemy gamę produktów, których okres przydatności do spożycia waha się między 6 a 10 dni. Stale pracujemy nad jego wydłużaniem. Dla wszystkich produktów przeprowadzamy próby, w których weryfikujemy termin przydatności.

Lunchboxy bez dodatkowych konserwantów

W lunchboxach stosujemy inserty oddzielające składniki i pakujemy je w modyfikowanej atmosferze (MAP), co pozwala wydłużyć świeżość do 7-8 dni bez dodatkowych substancji konserwujących.

Doniczki przedłużające świeżość produktu

Nasze doniczki ze względu na swoje większe rozmiary pozwalają na umieszczenie w nich większej ilości ziemi. Dzięki temu bryła korzeniowa dłużej zachowuje świeżość.

Przetestowane opakowania zapewniające świeżość

Nasze opakowania poddajemy testom chłodzenia i transportu, a także pakowania na polu w różnych warunkach pogodowych, co pozwala nam na wybranie tych, które najlepiej chronią świeżość naszych warzyw.

Funkcjonalne rozwiązania

Zależnie od potrzeb oraz specyfiki sałat i mixów stosujemy perforacje lub pakowanie w atmosferze modyfikowanej, co pozwala produktom dłużej utrzymywać świeżość.

Współpraca z Bankami Żywności

W 2022 roku prawie dwukrotnie wzrosła ilość żywności, którą spółki Green Holding przekazały do Banków Żywności.

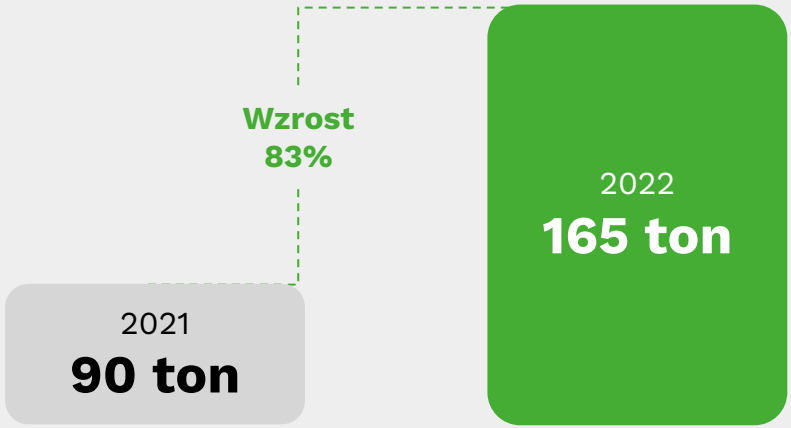
Było to aż 165 ton produktów, z czego 24 tony trafiły do mieszkańców Ukrainy dotkniętych działaniami wojennymi.

W trakcie roku nasze magazyny wielokrotnie opuszczały pełnowartościowe produkty pochodzące ze zwrotów spowodowanych nieprzyjęciem towaru ze względu na uszkodzenie opakowania transportowego lub opóźnioną dostawę.

Dochowaliśmy wszelkiej staranności, aby w takich sytuacjach produkty ze zwrotów zawsze trafiały do organizacji pozarządowych, które mogą dostarczyć je do lokalnych społeczności.

Tak znaczące zwiększenie naszego zaangażowania we współpracę z Bankami Żywności było możliwe dzięki usprawnieniu procesu zwrotów oraz podejmowanym przez nas działaniom mającym na celu przeciwdziałanie marnowaniu żywności (tak poprzez edukację pracowników, jak i poprzez działania w łańcuchu dostaw).

Żywność przekazana przez spółki Green Holding do Banku Żywności



Green Holding

Green Factory

PRIMAVEGA

GFL

SVI

Green Business Centre

Dbamy o Partnerstwo

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Wszystkich pracowników przeszkolimy w zakresie zasad etyki

Cel do 2025 roku

Prace nie-rozpoczęte

Wdrożymy narzędzie do zgłaszania nieprawidłowości

Cel do 2025 roku

Prace nie-rozpoczęte

Wierzymy, że sukces naszej firmy zależy od możliwości rozwijania i wykorzystania potencjału naszych pracowników. Wspólnie realizujemy misję i wizję Green Holding. Zawsze traktujemy się z szacunkiem. Promujemy pracę zespołową i staramy się tworzyć atmosferę opartą na otwartości i komunikacji.

Wszystkie osoby traktujemy na równi, a nasi pracownicy jak i kandydaci do pracy oceniani są na zasadzie równości i sprawiedliwego traktowania. Naszym celem jest stworzenie miejsca pracy atrakcyjnego dla utalentowanych i zmotywowanych osób, w którym będą mogły w pełni rozwijać swój potencjał, niezależnie od różnic. Nie akceptujemy dyskryminacji oraz niesprawiedliwego traktowania, a naszym celem jest zapewnienie środowiska pracy wolnego od wszelkich obraźliwych zachowań i wypowiedzi.

Zależy nam na tym, aby wszyscy nasi pracownicy byli dokładnie zaznajomieni z zapisami Kodeksu Postępowania. Dlatego w 2023 roku rozpoczęliśmy proces oficjalnej komunikacji Kodeksu do pracowników. Naszym celem jest przeszkolenie wszystkich pracowników z zasad etyki zawartych w Kodeksie.

Prowadzimy naszą działalność zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, zapewniającymi kontrolowanie zagrożeń związanych z bezpieczeństwem pracy, ochroną środowiska i zgodności z prawem.

Nasz Kodeks Postępowania:

- określa sposób, w jaki działamy - jego celem jest wskazanie pracownikom i partnerom biznesowym naszych zasad, a także wartości etycznych,

- określa zasady, jakimi kierujemy się w naszym codziennym postępowaniu,

- stanowi część długoterminowej polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju i innowacyjności.

GRI | 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 406-1, 205-2, 205-3

Zgłaszanie nieprawidłowości

Ze względu na opóźnienia we wdrożeniu do polskiego prawa Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 roku w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii, Green Holding postanowił wstrzymać się z wdrożeniem narzędzia do zgłaszania naruszeń do momentu publikacji ostatecznej treści przepisów.

W 2022 roku w spółkach Holdingu obowiązywały mechanizmy i procedury umożliwiające zgłaszanie naruszeń wynikające z przepisów prawa pracy.

Zgodnie z tymi przepisami, w każdej spółce została wyznaczona osoba odpowiedzialna za podejmowanie działań mających na celu wyjaśnienie dokonanych zgłoszeń, niezgodności i naruszeń.

Osoby te mają obowiązek raportowania wszystkich zgłoszeń do zarządu, który analizuje istotność zdarzenia i - jeśli jest to konieczne - uruchamia procedury naprawcze.

Zgodność z przepisami

W 2022 roku w spółkach Green Holding nie odnotowano żadnych przypadków dyskryminacji, korupcji ani niezgodności dotyczących wpływu produktów oraz usług na zdrowie i bezpieczeństwo.

W Green Factory odnotowano 6 przypadków naruszeń przepisów BHP, za które nałożono sankcje niepieniężne w postaci kar porządkowych (upomnień) dla pracowników nieprzestrzegających zasad. Na GFL Państwowa Inspekcja Pracy nałożyła 1 karę pieniężną w wysokości 1 000 zł.

Akcja promowania wartości i misji w Green Factory

W 2022 roku w Green Factory skupiliśmy się na promocji wartości, które obowiązują w spółce oraz zachowań, które są przykładem zastosowania tych wartości w praktyce. Pracownicy otrzymali komunikację mailową, a w zakładach Green Factory powiesiliśmy plakaty informacyjne. Wydaliśmy także książeczkę onboardingową, w której opisaliśmy każdą z wartości.

GRI | 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 406-1, 205-2, 205-3

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Wdrożymy ocenę dostawców

Cel do 2025 roku dla Primavega i Green Factory
Dotyczy dostawców stałych

Będziemy wymagać od naszych dostawców przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców Green Holding

Cel do 2030 roku dla Primavega i Green Factory
Dotyczy dostawców stałych

Jesteśmy świadomi, że odpowiedzialne rolnictwo nie powinno ograniczać się do dbania o środowisko i jakość produktu. Ważni są także pracujący przy uprawach ludzie.

Spółki zajmujące się uprawami polowymi posiadają certyfikat GRASP. Natomiast spółki Green Factory i Primavega systematycznie starają się zwiększać udział stałych dostawców, którzy posiadają ten certyfikat.

GRASP to uzupełniający moduł do certyfikacji GLOBAL G.A.P., który ocenia szczegółowo aspekty:
- ochrony zdrowia,
- bezpieczeństwa pracy,
- jakości życia pracowników.

Pozwala on na ocenę ryzyka praktyk społecznych i skupia się na obszarach takich jak:
- kwestie pracownicze,
- prawa człowieka,
- prawa pracownicze,
- ochrona dzieci i młodych pracowników.

W drugiej połowie 2022 roku wdrożyliśmy Kodeks Postępowania Dostawców, obowiązujący wszystkich stałych dostawców.

Został on opracowany w celu określenia standardów postępowania w procesie zaopatrzenia w całym naszym łańcuchu dostaw. Do 2030 roku będziemy wymagać od wszystkich naszych stałych dostawców przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców Green Holding.

W 2022 roku każdy dostawca Primavega zobowiązany był do wypełnienia ankiety kwalifikacyjnej, w której uzupełniał informacje na temat swoich wewnętrznych wymogów jakościowych, produkcyjnych i kadrowych, a także posiadanych certyfikatów. Do każdej umowy dołączony był nasz Kodeks, który musiał zostać podpisany przez przedstawiciela dostawcy. Było to następnie weryfikowane przez Dyrektora ds. Jakości i Dział Zakupów. Do momentu publikacji niniejszego raportu wszyscy dostawcy zapoznali się z Kodeksem i zobowiązali do jego przestrzegania.

W 2022 roku podpisaliśmy umowę z EcoVadis, które dokonało weryfikacji naszego Kodeksu Postępowania.

Przygotowaliśmy listę stałych dostawców, którzy będą podlegać naszej ocenie. W kolejnych latach planujemy monitorować udział dostawców, którzy spełniają nasze wymagania.

63% naszych stałych dostawców posiada certyfikat GRASP

W obliczeniach wzięto pod uwagę stałych dostawców Green Holding. Przez stałego dostawcę rozumiemy dostawcę, z którymi obroty danej spółki w 2022 roku wynosiły więcej niż 100 tys. EUR

Green Holding

Green Factory

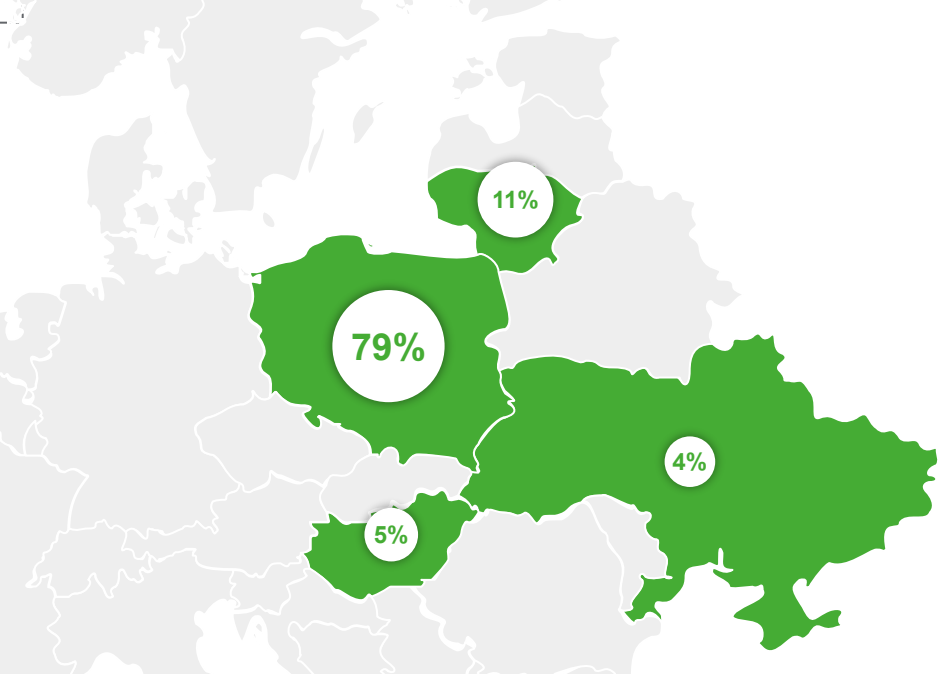
PRIMAVEGA

GFL

SVI

Green Business Centre

Dbamy o Ludzi



Nasi pracownicy wg kraju działalności

	2021	2022	
Polska	791	872	+ 10%
Ukraina	151	47	- 69%
Litwa	134	120	- 10%
Węgry	58	58	0%
Suma	**1 134**	**1 097**	- 3%

Dane wyrażone w liczbie osób na 31.12.2022. W 2022 roku zmieniliśmy podejście do ujawniania liczby pracowników sezonowych. Będą oni ujawniani w ramach wskaźnika GRI 2-8 jako osoby niebezpośrednio zatrudnione przez spółki Grupy. Zmiany w danych za rok 2021 zostały uwzględnione w danych ujawnionych w tabelach na końcu Raportu.

Green Holding tworzą ludzie, z którymi wspólnie realizujemy naszą misję i wizję. Dlatego dbamy o nich oferując im stabilność zatrudnienia i możliwości rozwoju.

W 2022 roku w Green Holding zatrudnialiśmy 1 097 pracowników w 4 krajach – Polsce, Ukrainie, Litwie oraz Węgrzech i odnotowaliśmy spadek liczby pracowników w całej Grupie o 37 osób. Wynika on z zawieszenia działalności naszego zakładu Green Factory w Ukrainie oraz optymalizacji procesów produkcyjnych w zakładzie Green Factory Baltic.

W Polsce nastąpił 10% wzrost zatrudnienia związany z dalszym rozwojem naszej firmy – ze względu na rozszerzenie oferty o nowe produkty oraz przeniesienie części produkcji z Ukrainy do Polski powstały nowe linie produkcyjne i wzrosło zapotrzebowanie na siłę roboczą.

W 2022 roku zatrudnialiśmy 1 097 osób na podstawie umowy o pracę – zdecydowana większość z nich zatrudniona była na czas nieokreślony (78%) i pracowała na pełen etat (98%).

Oferujemy także możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin, z której skorzystało 2% naszych pracowników.

W Green Holding pracują też osoby, które nie są przez nas bezpośrednio zatrudnione. W 2022 roku było ich 421. Tzw. zatrudnienie niebezpośrednie wynika m.in. ze specyfiki sektora, w którym prowadzimy działalność. Zatrudniamy bowiem pracowników sezonowych, którzy pracują u nas głównie pomiędzy marcem a listopadem i często powracają do nas wraz z nadejściem kolejnego sezonu.

Dodatkowo, w naszych zakładach produkcyjnych pracują pracownicy fizyczni zatrudnieni przez agencję pracy tymczasowej.

Zatrudnienie niebezpośrednie dotyczy również umów B2B z osobami, które świadczą usługi z zakresu IT lub doradztwa biznesowego. W Zarządach spółek jest także 6 osób, które sprawują swoją funkcję na podstawie powołania.

	2021	2022	
Zatrudnienie niebezpośrednie	365	421	+ 27%

Różnorodność w Green Holding

Jesteśmy międzynarodową Grupą. W naszych spółkach pracują przedstawiciele różnych narodowości. Struktura wieku pracowników pokazuje, że najliczniejszą grupą są osoby pomiędzy 30 a 50 r.ż., a kobiety stanowią większość zarówno wśród naszych pracowników fizycznych, jak i administracyjnych.

Zatrudniając pracowników na stanowiska menedżerskie, administracyjne i fizyczne kierujemy się zasadą równości i sprawiedliwego traktowania. Skupiamy się na umiejętnościach oraz doświadczeniu posiadanym przez potencjalnych kandydatów bez względu na ich płeć czy wiek.

Pracownicy wg rodzaju stanowiska i płci (%)

Zarządy	2021	2022
Kobiety	24%	27%
Mężczyźni	76%	73%

Kadra menedżerska	2021	2022
Kobiety	39%	40%
Mężczyźni	61%	60%

Pracownicy administracyjni	2021	2022
Kobiety	66%	61%
Mężczyźni	34%	39%

Pracownicy fizyczni	2021	2022
Kobiety	55%	56%
Mężczyźni	45%	44%

Pracownicy wg kategorii wiekowych (%)

	2021	2022	
<30	19%	18%	- 1pp
30-50	62%	61%	- 1 pp
>50	19%	21%	+ 2pp

Różnorodność Holdingu w liczbach

W 2022 zatrudnialiśmy

600 kobiet

497 mężczyzn

55%
naszych pracowników to kobiety

40%
naszych menedżerów to kobiety

92%
naszych menedżerów ma mniej niż 50 lat

GRI | 405-1

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Zmniejszymy rotację pracowników

Nasz cel do 2025 roku:
Dotyczy pracowników zatrudnionych na stałe

+ 6,1 pp

Naszym celem do 2025 roku jest zmniejszenie rotacji pracowników w naszych spółkach.

Znajdujemy się w fazie intensywnego rozwoju Grupy. Stale zwiększamy zatrudnienie, pracując nad budowaniem marki pracodawcy, integracją pracowników oraz włączaniem ich w życie firmy i w liczne inicjatywy.

Dlatego regularnie monitorujemy rotację i podejmujemy działania mające na celu zrozumienie potrzeb naszych pracowników i zachęcenie ich do długoterminowego zatrudnienia, czyli m.in.:
- dokonujemy regularnych przeglądów poziomu wynagrodzeń,
- wprowadzamy plany podwyżkowe,
- rozwijamy system bonusów,
- badamy satysfakcję pracowników,
- dbamy o atrakcyjność oferty prywatnego ubezpieczenia i opieki medycznej.

Wzrost rotacji odnotowany w 2022 roku był spowodowany wojną w Ukrainie i koniecznością zawieszenia prac naszego zakładu produkcyjnego.

W pozostałych spółkach wskaźnik rotacji spadł lub pozostał na porównywalnym poziomie.

Nowi pracownicy

Spółki Green Holding aktywnie pozyskują nowych pracowników. W 2022 roku dołączyło do nas 405 nowych pracowników, z czego najwięcej w Polsce - 289.

Całkowity wzrost zatrudnienia wyniósł 2%. Ilość nowozatrudnionych pracowników w Polsce wzrosła o 51% względem roku 2021.

Na Litwie i w Ukrainie odnotowaliśmy spadki w ilości zatrudnianych osób (kolejno: o 33% i o 74%).

Średni staż pracy i wskaźnik rotacji pracowników

	2021	2022	
Średni staż pracy	3 lata	4 lata	+ 33%
Wskaźnik rotacji	30,4%	36,5%	+ 6,1 pp

Wskaźnik rotacji pracowników został obliczony na podstawie całkowitej liczby pracowników, którzy odeszli z firmy podzielonej przez całkowitą liczbę zatrudnionych pracowników. Wskaźnik nie dotyczy pracowników tymczasowych i agencyjnych.

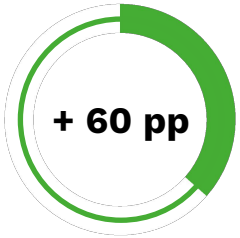
Nowi pracownicy w podziale na kraje

	2021		2022		
Polska	191	48%	289	71,5%	+ 51%
Ukraina	111	28%	29	7%	- 74%
Litwa	69	17%	46	11,5%	- 33%
Węgry	28	7%	41	10%	+ 46%
Suma	399		405		+ 2%

GRI | 401-1

Zmiana w stosunku do 2021 roku

Przeprowadzimy badanie satysfakcji pracowników we wszystkich spółkach Grupy



Nasz cel do 2025 roku

Cykliczne zbieranie opinii pracowników na temat naszej firmy, oferowanych warunków pracy i kultury organizacyjnej umożliwia nam lepsze zrozumienie ich potrzeb i doświadczeń, a co za tym idzie - pozwala podejmować działania, które precyzyjnie odpowiadają na ich oczekiwania.

W 2022 roku przeprowadziliśmy badanie satysfakcji przy użyciu ankiety Trust Index™ w 7 spółkach Holdingu (badania nie przeprowadzono w Green Holding, SVI i Green Factory Ukraina), w którym wzięło udział aż 80% pracowników tych spółek.

Co więcej, w 2022 roku spółce GFL jako pierwszej w Holdingu udało się zdobyć certyfikat Great Place to Work. W kolejnych latach planujemy certyfikację w pozostałych spółkach.

Liczba i udział % spółek, w których przeprowadziliśmy badanie

	2021	2022	
Liczba spółek, w których przeprowadziliśmy badanie	1	7	+ 6
Udział % spółek, w których przeprowadziliśmy badanie	10%	70%	+ 60pp

W 2022 roku pracownicy wskazali nam obszary wymagające poprawy m.in komunikacja wewnętrzna, wynagrodzenia oraz atmosfera w miejscu pracy.

Wyniki zakomunikowaliśmy pracownikom i stworzyliśmy plany działań w obszarach wymagających poprawy, na podstawie których w 2023 roku będą wdrażane nowe inicjatywy.

Działania podjęte w Green Factory po badaniu satysfakcji w 2021 roku

W 2021 roku badanie satysfakcji przeprowadziliśmy w spółce Green Factory.

Wzięło w nim udział 59% pracowników tej spółki, a jako obszary wymagające poprawy pracownicy wskazali szkolenia i rozwój, celebrację wyników i integracji oraz koleżeństwo i współpracę. W celu zaadresowania wyników badania, w 2022 roku podjęliśmy działania w każdym z tych obszarów.

Szeroka oferta szkoleń jest podstawą rozwoju naszych pracowników

W 2022 roku w Green Factory wdrożyliśmy nowy plan szkoleń, w ramach którego rozszerzyliśmy ofertę szkoleń językowych i tematycznych dedykowanych konkretnym grupom pracowniczym.

GRI | 404-1

Szkolenia w spółkach Green Holding

Wspieramy rozwój zawodowy naszych pracowników, dlatego rozwijamy system szkoleń. Nasi pracownicy mogą skorzystać m.in. z kursów językowych oraz z możliwości budowania kompetencji cyfrowych.

W 2022 roku otrzymaliśmy od Krajowego Funduszu Szkoleniowego dofinansowanie na szkolenia z MS Excel, MS Access czy VBA.

W GFL wszyscy pracownicy zostali przeszkoleni z podstaw systemów i wymagań prawa żywnościowego oraz obowiązujących standardów. Dla kadry zarządzającej zorganizowany został warsztat strategiczny w zakresie wdrażania wizji, misji, wartości i strategii firmy. Odbyły się również szkolenia z zarządzania zmianą i cenami, a pracownicy magazynów przeszli szkolenia z zakresu postępowania z produktami BIO.

Dzięki wdrożeniu planów szkoleniowych oraz rozszerzeniu ich oferty nasi pracownicy na wszystkich szczeblach organizacji mieli większy dostęp do możliwości rozwoju niż w roku poprzednim.

Średnia liczba godzin szkoleniowych dla pracowników

	2021	2022	
Wszyscy pracownicy	7,4	13,6	+ 6,2
W podziale na rodzaj stanowiska			
Administracyjni	4,7	20,3	+ 15,6
Fizyczni	1,7	8,9	+ 7,2
W podziale na płeć			
Kobiety	2,3	12,8	+ 10,5
Mężczyźni	2,8	14,6	+ 11,8

Akademia Lidera

W Green Factory zorganizowaliśmy Akademię Lidera, w której wzięło udział łącznie 24 pracowników – przedstawicieli kadry zarządzającej niższego i średniego szczebla. Akademia to cykl szkoleń dla kadry zarządzającej, którego celem było zbudowanie i wzmocnienie kompetencji menedżerskich, identyfikacja potencjałów, budowanie sukcesji oraz przygotowanie zespołu do dalszego rozwoju. Dzięki Akademii nasi menedżerowie są świadomymi rzecznikami kultury organizacyjnej firmy, a także posiadają wiedzę z zakresu zarządzania czasem i zespołem, rozwiązywania problemów, motywowania i budowania zespołu.

Wspólna praca w polu

Ze względu na braki kadrowe związane z sytuacją w Ukrainie, skąd pochodzi znaczna część pracowników zatrudnianych do prac polowych, działy HR spółek wspólnie z Zarządem zdecydowały, aby w czerwcu 2022 roku zorganizować akcję polegającą na zaangażowaniu pracowników do pracy w obszarze upraw polowych na jeden dzień.

Pracowników fizycznych wspierały zespoły składające się z pracowników administracyjnych spółek (około 70 osób z Primavega oraz Farmingu, 1 z Green Factory oraz 8 pracowników Green Business Centre).

W sierpniu część z tych osób uczestniczyła także w zbiorach sałaty lodowej.

Celebracja wyników i integracja

Zależy nam na tym, żeby nasi pracownicy czuli się docenieni, dlatego stawiamy na integrację i wspólne świętowanie sukcesów.

W 2022 roku kontynuowaliśmy stosowanie całorocznego systemu Kart Uznania tzw. “Recognition Cards”, w ramach którego każdy zatrudniony ma możliwość wyróżnienia współpracownika za prezentowanie postaw zgodnych z wartościami firmy.

W 2022 roku w Green Factory wprowadzono nagrody miesięczne – każdy lider mógł wnioskować o nagrodę dla członków swojego zespołu za dodatkowe zaangażowanie.

Zorganizowaliśmy także imprezy integracyjne dla naszych pracowników:
- Green Party 2022 w Green Factory Niepruszewo – grill dla pracowników biurowych i produkcyjnych,
- integrację dla pracowników biurowych GF Zdunowo i Niepruszewo.

Troska o bezpieczeństwo i higienę pracy.

W Holdingu wdrożony jest system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, którym w 2022 roku objęci byli wszyscy pracownicy oraz osoby świadczące pracę.

Na poziomie każdej ze spółek wprowadzono procedury, polityki i instrukcje BHP, na podstawie których dedykowani specjaliści ds. BHP dokonują cyklicznej oceny ryzyka dla poszczególnych stanowisk. Analiza przeprowadzana jest zgodnie z przepisami prawa krajowego, a jej cykliczność zależy od potrzeb danej spółki. Koordynatorzy i Specjaliści ds. BHP prowadzą stałą kontrolę warunków pracy. Kontrola ta odbywa się zgodnie z wymaganiami określonymi przez system zarządzania.

W przypadku wystąpienia zagrożeń, pracownicy zgłaszają je bezpośrednio do koordynatora lub specjalisty ds. BHP, kierownika działu lub swojego przełożonego. Działania naprawcze są inicjowane po komisyjnej ocenie sytuacji. Wdrożone w spółkach Regulaminy Pracy zapewniają, że są oni chronieni przed negatywnymi konsekwencjami takiego zgłoszenia. Regulaminy gwarantują także prawo do odstąpienia od pracy, gdy warunki nie odpowiadają przepisom BHP albo bezpośrednio zagrażają życiu lub zdrowiu pracowników.

Wszyscy zatrudnieni przechodzą przez badania wstępne, okresowe oraz kontrolne wykonywane w razie dłuższej nieobecności.

Nasi pracownicy przechodzą przez obowiązkowe szkolenia z obszaru BHP i zasad bezpieczeństwa żywności. Zapewniają one, że wszyscy pracownicy są świadomi potencjalnych ryzyk i poinformowani o sposobach ich minimalizacji.

Dodatkowo kwestie kontroli jakości są poruszane w czasie instruktażu stanowiskowego pracowników produkcyjnych, a brygadziści podlegają oddzielnym szkoleniom z tego obszaru.

W przypadku zmian zasad w obszarze BHP, pracownicy zostają o tym niezwłocznie powiadomieni bezpośrednio przez koordynatora i specjalistę ds. BHP, kierownika lub przełożonego.

Wszyscy podwykonawcy wykonujący pracę na rzecz spółek Green Holding zostali poddani audytowi wewnętrznemu pod względem bezpieczeństwa i higieny pracy.

Wymagamy zapoznania się z zasadami bezpieczeństwa pracy przez wszystkie osoby, które wykonują pracę na rzecz Grupy, nie będąc w bezpośrednim zatrudnieniu.

GRI | 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 407-8

W 2022 roku nie odnotowaliśmy żadnych wypadków śmiertelnych ani wypadków o poważnych konsekwencjach.
Nie zidentyfikowaliśmy także żadnych chorób zawodowych.

Odnotowaliśmy natomiast 14 wypadków lekkich, które głównie były spowodowane przez poślizgnięcia i upadki związane z obecnością resztek warzyw na podłodze oraz przez niewłaściwą obsługę maszyn lub urządzeń.

Każdy z wypadków został poddany analizie, na podstawie której zidentyfikowano je jako zdarzenia losowe nie wynikające z winy pracodawcy.

Stale dążymy do obniżenia liczby wypadków poprzez udoskonalanie istniejących procedur oraz upominanie pracowników w celu przestrzegania obowiązujących zasad bezpieczeństwa. Jednym z przykładów podejmowanych działań są nagrody miesięczne dla pracowników prezentujących wzorową postawę w obszarze BHP.

W 2022 roku w Green Factory wprowadziliśmy nową strategię BHP, której celem jest budowanie kultury bezpieczeństwa opartej o 4 główne filary:
- szkolenia i wiedzę,
- bezpieczeństwo maszyn,
- standardy
- uświadamianie.

	2021	2022
Liczba wypadków o poważnych konsekwencjach	2	0
Wskaźnik wypadkowości dla wypadków o poważnych konsekwencjach	1,1	0
Pozostałe wypadki przy pracy	9	14
Wskaźnik wypadkowości dla pozostałych wypadków	5	7,7

Wskaźnik wypadkowości został obliczony na podstawie całkowitej liczby wypadków przy pracy w roku sprawozdawczym podzielonej przez całkowitą liczbę przepracowanych godzin, a następnie pomnożonej przez liczbę przepracowanych godzin w tym samym roku sprawozdawczym (przyjęto 1 000 000).

Szkolenia i wiedza

- Szkolenia dla nowych pracowników
- Okresowe szkolenia z bezpieczeństwa
- Coroczne szkolenie w zakresie ryzyka związanego z pracą

Bezpieczeństwo maszyn

- Instrukcje dla pracowników
- Programy treningowe
- Ulepszony proces inwestycji
- Udział firmy zewnętrznej w punktach kontrolnych
- Szkolenia dla menedżerów

Standardy

- Procedury bezpieczeństwa
- Połączenie procedur bezpieczeństwa i HR
- Wprowadzenie *Greenbook'a*
- Procedury i instrukcje zgodne ze standardem ABCD
- Powszechny dostęp do procedur i instrukcji

Uświadamianie

- Comiesięczne spotkania o bezpieczeństwie
- *Focus on safety* – spotkania dla menedżerów
- Omawianie kwestii bezpieczeństwa na spotkaniach z pracownikami
- Wstępne szkolenia dla menedżerów
- Rejestr naruszeń bezpieczeństwa

GRI | 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 407-8, 403-9, 403-10

Wspieramy działalność charytatywną

Zależy nam na budowaniu relacji zarówno z naszymi pracownikami, jak i z lokalnymi społecznościami, z których pochodzą. Dlatego z roku na rok liczba podejmowanych przez nas inicjatyw rośnie.

Angażujemy się w działalność charytatywną oraz wspieramy naszych pracowników w ich inicjatywach dobroczynnych.

Wsparcie dla Ukrainy

Jako właściciel zakładu produkcyjnego pod Kijowem, w którym - w momencie wybuchu wojny - zatrudnionych było około 150 osób, czuliśmy się szczególnie zmobilizowani do pomocy, w którą zaangażowały się wszystkie spółki z Grupy Green Holding. W trakcie 2022 roku współpracowaliśmy z Czerwonym Krzyżem we Lwowie, Kijowie oraz Winnicy, dzięki czemu mieliśmy pewność, że przekazane przez nas produkty trafiły do najbardziej potrzebujących osób. Skupialiśmy się na pozyskaniu trwałej żywności, artykułów higienicznych, medycznych, odzieży i obuwia, które były kupowane ze wsparciem środków przekazanych przez Zarząd oraz pracowników firmy. Współpracowaliśmy z firmą transportową ze Lwowa oraz z organizacjami pożytku publicznego, które pomagały nam zapewnić transport oraz dystrybucję przekazanych produktów.

Zorganizowaliśmy 15 transportów i wysłaliśmy łącznie ok. 500 palet produktów. Łączna wartość przekazanego przez nas wsparcia wyniosła ponad 800 tysięcy złotych.

Wspieramy Fundację Ronalda McDonalda

Nasza współpraca z firmą McDonald's sięga aż do początków naszej działalności. Dlatego ważne jest dla nas pielęgnowanie tej relacji także poprzez wspólne zaangażowanie w inicjatywy dobroczynne Fundacji Ronalda McDonalda, która tworzy i wspiera programy, mające bezpośredni wpływ na zdrowie i dobrostan dzieci oraz ich rodzin. Nasze wsparcie obejmuje m.in. przekazywanie darowizn – w roku 2022 było to 110 tysięcy złotych.

Od kilku lat Green Factory finansuje pokój rodzinny w Domu Ronalda McDonalda, przeznaczony dla rodzin dzieci, objętych długotrwałą hospitalizacją.

Szlachetna Paczka

Spółki Green Factory, Green Holding, Green Business Centre, GFL oraz Primavega wsparły finansowo przygotowanie czterech paczek dla rodziny z okolic Nasielska i Błonia. Przedmioty do paczek zostały również przekazane jako dar prywatny od pracowników.

Rajd charytatywny ZŁOMBOL

W 2022 roku wsparliśmy start sezonowego pracownika Primavega – Mikołaja Sekulara – w rajdzie charytatywnym ZŁOMBOL organizowanym przez Fundację Nasz Śląsk im. Gen. Jerzego Ziętka z siedzibą w Chorzowie. Współpraca wynikała z inicjatywy Działu HR i przedstawicieli Primavega.

ZŁOMBOL to rajd charytatywny, którego celem jest zebranie jak największej sumy pieniędzy na pomoc dla wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych. Minimalnym celem w 2022 roku było zebranie 2022 złotych.

Wsparcie Domu Samotnych Matek

We wrześniu 2022 roku pracownicy Primavega zorganizowali wsparcie dla lokalnie działającej Fundacji Domy Samotnych Matek z Dziećmi w Kraśniewie. Przekazano busa pełnego produktów takich jak ubrania, pościel, zabawki, pieluchy, artykuły spożywcze, środki higieniczne.

O Raporcie

Jesteśmy gotowi odpowiedzieć na Państwa pytania dotyczące informacji zawartych w niniejszym Raporcie. W przypadku pytań, prosimy o kontakt z naszą Dyrektorką ds. zrównoważonego rozwoju.

Małgorzata Pietrzyk-Żarska

Dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju Green Holding Sp. z o.o.
Zdunowo 48, 09-142 Załuski

m.pietrzyk-zarska@green-holding.pl
kom. +48 535 454 645
tel. +48 23 661 93 93

GRI | 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Niniejszy raport zawiera informacje niefinansowe dotyczące Grupy Green Holding (w raporcie “Grupa Green Holding”, “Green Holding”, “Holding”, “my”) - spółki Green Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Zdunowie oraz jedenastu spółek zlokalizowanych w Polsce, w Ukrainie, Litwie oraz Węgrzech.

Dane ujawnione w raporcie obejmują Grupę Kapitałową Green Holding, w skład której wchodzą m.in: spółki: Green Holding Sp. z o.o., Green Factory Sp. z o.o., Smart Vegetables Innovations Sp. z o.o., GFL Sp. z o.o., Green Business Centre Sp. z.o.o., Green Factory UA LLC, UAB Green Factory Baltic, Green Factory Hungary Kft, Grupa Producentów Warzyw Primavega Sp z.o.o., a także następujące podmioty: Gospodarstwo Ogrodnicze Artur Rytel, Spółka Agrarna AR Sp. z o.o., Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o.

Wyznaczone cele strategiczne oraz ujawnione dane liczbowe obejmują spółki zidentyfikowane na podstawie przeprowadzonej oceny istotności obszarów ESG.

Treść raportu obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku. Informacje ujawnione w raporcie zostały przygotowane zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania niefinansowego Global Reporting Initiative (GRI), wersją opublikowaną w 2021 roku.

Wszelkie wykluczenia dotyczące ujawnienia danych liczbowych zostały opisane w indeksie wskaźników GRI umieszczonym na ostatnich stronach raportu.

Wszystkie dane liczbowe wynikające z wymogów GRI z 2021 i 2022 roku zostały zebrane w tabelach na końcu Raportu. Zawarte są w nich także wyjaśnienia, jeśli uległ zmianie sposób obliczania wartości zaraportowanej w 2021 roku.

Jest to drugi raport niefinansowy opublikowany przez Grupę kapitałową Green Holding.

Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

Data publikacji raportu:
14 listopada 2023

Do przygotowania Raportu za rok 2022 wykorzystano analizę istotności przeprowadzoną w 2021 roku, ponieważ w raportowanym okresie nie zaszły okoliczności, które sprawiłyby, że istotność zidentyfikowanych wcześniej tematów uległaby zmianie.

Przeprowadzona przez nas analiza istotności opierała się o wnioski wyciągnięte podczas przeglądu aktualnych praktyk rynkowych i oczekiwań konsumenckich oraz dialogu z kluczowymi interesariuszami. Proces przeprowadzony został zgodnie z wytycznymi globalnych standardów raportowania niefinansowego GRI (*Global Reporting Initiative*) z 2021 roku.

W analizę zaangażowani byli członkowie Zarządu Green Holding oraz kadra kierownicza spółek Grupy, a także pracownicy i kluczowi klienci. Proces został sfinalizowany w trakcie warsztatów, w ramach których podsumowano przeprowadzoną analizę istotności i stworzono mapę wpływu w podziale na obszary o niskim, średnim i wysokim wpływie.

Stworzona mapa stanowi dla nas punkt odniesienia przy wyznaczaniu kierunku naszych działań oraz określaniu podejścia do efektywnego zarządzania. Znajduje ona odzwierciedlenie w założeniach naszej strategii ESG “Jesteśmy Green” opublikowanej w 2022 roku.

Nasz wpływ
na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę

Niski wpływ — **Wysoki wpływ**

Zarządzanie energią
Wykorzystywanie wody
Wykorzystywanie opakowań
Nawożenie i użycie pestycydów
Emisje gazów cieplarnianych
Jakość i bezpieczeństwo żywności
Bezpieczeństwo i higiena pracy
Dobrostan konsumentów
Dobrostan pracowników

Gospodarowanie odpadami
Przeciwdziałanie marnowaniu żywności
Etyka biznesu
Kształtowanie świadomości żywieniowej
Równość szans i różnorodność

Certyfikacja produktów
Oznakowanie produktów
Rozwój zawodowy
Rotacja pracowników
Zaangażowanie społeczne

Jesteśmy organizacją świadomą swojego wpływu na środowisko i społeczeństwo oraz odpowiedzialności jaką ten wpływ za sobą pociąga. Dlatego angażujemy się w dialog z interesariuszami.

Zarząd Green Holding: spotkania z pracownikami, wydarzenia firmowe, newsletter

Pracownicy i osoby świadczące pracę na rzecz spółek: spotkania pracownicze, wydarzenia firmowe, newsletter

Kandydaci do pracy i przyszli pracownicy: oferty pracy, targi pracy

Klienci: spotkania, ofertowanie, audyty

Dostawcy: spotkania, ofertowanie, audyty

Konsumenci: media społecznościowe, strony internetowe naszych marek, ulotki i broszury, infolinia

Niniejszy raport stanowi kolejny kanał komunikacji z naszymi interesariuszami, którzy wspierają nas w określaniu stojących przed nami wyzwań.

Dialog z naszymi kluczowymi interesariuszami prowadzimy przy wykorzystaniu zróżnicowanych kanałów.

Instytucje badawcze: współpraca w naszych obiektach

Media i agencje informacyjne: komunikaty prasowe, wywiady w mediach, media społecznościowe

Konkurencja: raportowanie, strony internetowe

Lokalne społeczności: komunikaty prasowe, wywiady w mediach, media społecznościowe, wydarzenia charytatywne

Fundacje charytatywne: wydarzenia charytatywne

Urzędy regulacyjne i kontrolne: raportowanie, kontrole

Organizacje branżowe: konferencje, panele dyskusyjne

Nasi kluczowi interesariusze

Dane ilościowe

GRI 2-7 Pracownicy						
	Dane za 2021			Dane za 2022		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba pracowników w podziale na okres zatrudnienia						
Zatrudnionych na czas określony	90	54	144	135	105	240
Zatrudnionych na czas nieokreślony	539	451	990	465	392	857
Suma	**629**	**505**	**1 134**	**600**	**497**	**1 097**
Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu						
Pełen etat	622	493	1115	593	480	1073
Niepełny etat	7	12	19	7	17	24
Suma	**629**	**505**	**1 134**	**600**	**497**	**1 097**
Liczba pracowników w podziale region						
Polska	422	369	791	468	404	872
Litwa	89	45	134	76	44	120
Węgry	27	31	58	32	26	58
Ukraina	91	60	151	24	23	47
Suma	**629**	**505**	**1 134**	**600**	**497**	**1 097**

GRI 2-8 Pracownicy, którzy nie są zatrudnionymi pracownikami		
	Dane za 2021	Dane za 2022
Liczba osób świadczących pracę	**365**	**421**

GRI 401-1 Nowo zatrudnieni pracownicy oraz rotacja pracowników				
	Dane za 2021		Dane za 2022	
	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowo- zatrudnionych pracowników w danej grupie	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowo- zatrudnionych pracowników w danej grupie
Liczba pracowników w podziale na płeć				
Kobiety	227	36.1%	208	34.6%
Mężczyźni	172	34.1%	197	39.6%
Suma	**399**	**35,2%**	**405**	**36,9%**
Liczba pracowników w podziale na wiek				
<30	112	50.5%	138	70.8%
30-50	234	33.4%	223	33.3%
>50	53	25.1%	44	19%
Suma	**399**	**35.2%**	**405**	**36.9%**

GRI 401-1 Nowo zatrudnieni pracownicy oraz rotacja pracowników				
	Dane za 2021		Dane za 2022	
	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w danej grupie	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w danej grupie
Liczba pracowników w podziale na płeć				
Kobiety	166	26.4%	214	35.7%
Mężczyźni	179	35.4%	186	37.4%
Suma	**345**	**30,4%**	**400**	**36,5%**
Liczba pracowników w podziale na wiek				
<30	103	46.4%	113	57.9%
30-50	198	28.2%	219	32.7%
>50	44	20.9%	68	29.3%
Suma	**345**	**30.4%**	**400**	**36.5%**

GRI 405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników				
	Dane za 2021		Dane za 2022	
	Kobiety (%)	Mężczyźni (%)	Kobiety (%)	Mężczyźni (%)
Zarząd Green Holding	0%	100%	0%	100%
Zarządy spółek	24%	76%	27%	73%
Kadra Menedżerska	39%	61%	40%	60%
Pracownicy administracyjni	66%	34%	61%	39%
Pracownicy fizyczni	55%	45%	56%	44%

GRI 405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników						
	Dane za 2021			Dane za 2022		
	<30 (%)	30-50 (%)	>50 (%)	<30 (%)	30-50 (%)	>50 (%)
Zarząd Green Holding	0%	66.7%	33.3%	0%	66.7%	33.3%
Zarządy spółek	0%	86%	14%	0%	95%	5%
Kadra Menedżerska	5%	84%	11%	2%	90%	8%
Pracownicy administracyjni	28%	63%	9%	25%	64%	11%
Pracownicy fizyczni	19%	57%	24%	18%	53%	29%

GRI 403-9 Urazy związane z pracą		
	Dane za 2021	Dane za 2022
Pracownicy		
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0
Liczba wypadków ciężkich	2	0
Liczba pozostałych wypadków	9	14
Wskaźnik wypadkowości dla wypadków ciężkich	1.1	0
Wskaźnik wypadkowości dla pozostałych wypadków	5	7.7
Liczba przepracowanych godzin	1 560 403	1 802 297
Osoby świadczące pracę na rzecz spółek Grupy		
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0
Liczba pozostałych wypadków	3	3
Wskaźnik wypadkowości dla wypadków ciężkich	0	0
Wskaźnik wypadkowości dla pozostałych wypadków	2.9	2.19
Liczba przepracowanych godzin	1 246 728	1 369 328

GRI 404-1 Średnia liczba godzin szkoleń rocznie na pracownika		
Średnia liczba godzin szkoleniowych	**Dane za 2021**	**Dane za 2022**
Wszyscy pracownicy	7.4	13.6
Pracownicy w podziale na płeć		
Kobiety	2.3	12.8
Mężczyźni	2.8	14.6
Pracownicy w podziale na rodzaj wykonywanej pracy		
Pracownicy administracyjni	4.7	20.3
Pracownicy fizyczni	1.7	8.9

GRI 301-1 Wykorzystanie materiałów wagowo lub objętościowo		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Materiały odnawialne		
Surowce pochodzenia roślinnego	45 801	60 837
Karton	6 905	2 220
Drewno	1 110	1 018
Półprodukty żywnościowe	752,12	950
Nabiał	306,11	274
Mięso i ryby	120,81	327
Papier	16	4
Suma	**55 011,04**	**65 630**
Materiały nieodnawialne		
Tworzywa sztuczne	1 187	1 010
Nawozy	927	966
Taśmy nawadniające	18,7	17
Substancje chemiczne	58	23
Pestycydy	10	9
Suma	**2 200,7**	**2 026**

GRI 301-2 Zastosowanie materiałów wejściowych pochodzących z recyklingu		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Materiały pochodzące z recyklingu (t)	625	152

GRI 302-1 Zużycie energii w organizacji		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Zużycie energii wg źródła (MWh)		
Olej napędowy	32 523,88	31 471,76
Gaz ziemny	26 637	15 259.52
Benzyna	2 658,33	4 919,36
Olej opałowy	3 184	5 609
LNG	2 543	0
LPG	1 820	2 653,93
Węgiel	512	628,76
Pelet	0	37,38
Energia elektryczna	23 648	23 376
Suma	**93 526**	**68 696**

GRI 302-3 Intensywność energetyczna		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Wskaźnik intensywności zużycia energii energetycznej (MWh/mln PLN)	24,5	19,5
Wskaźnik intensywności energetycznej (MWh/mln PLN)	97	57

GRI 303-3 Pobór wody		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Pobór wody wg źródła (m3)		
Woda gruntowa	788 593	928 031,11
Woda z sieci wodociągów	56 351	49 105
Woda powierzchniowa	4 190	3 703
Suma	**849 134**	**980 839,11**
Udział poboru wody wg źródła (%)		
Woda gruntowa	92,87%	94,62%
Woda z sieci wodociągów	6,64%	5,01%
Woda powierzchniowa	0,49%	0,38%

GRI 303-5 Zużycie wody		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Zużycie wody wg sposobu wykorzystania (m3)		
Woda wykorzystywana do nawadniania	451 769	656 901
Woda wykorzystywana w procesach produkcyjnych	377 510	297 053.11
Woda wykorzystywana do pozostałych procesów	19 855	26 885
Suma	**849 134**	**980 839.11**
Udział poboru wody wg sposobu wykorzystania (%)		
Woda wykorzystywana do nawadniania	53,20%	66,97%
Woda wykorzystywana w procesach produkcyjnych	44,46%	30,29%
Woda wykorzystywana do pozostałych procesów	2,34%	2,74%

GRI 305-1 Bezpośrednie emisje GHG (zakres 1)		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Emisje bezpośrednie wg źródła (Mg CO_2)		
Spalanie w źródłach mobilnych	2 530,71	2 533.58
Czynniki chłodnicze	2 280	20,88
Spalanie w źródłach stacjonarnych	1 675	1 378,94
Źródła rolnicze	759	271,85
Inne	0,84	0,26
Suma	**7 245,55**	**4 205,51**

GRI 305-2 Pośrednie emisje GHG (zakres 2)		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Emisje pośrednie wg metody (Mg CO_2)		
Metoda location-based	14 661,68	15 094,43
Metoda market-based	13 754,85	8 258,81

GRI 305-4 Intensywność emisji		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Intensywność emisji w zakresie 1 i 1 (Mg CO_2/1 mln przychodu)		
Metoda location-based	23	16
Metoda market-based	22	10

GRI 305-7 Emisje GHG w podziale na składowe metoda market-based i location-based		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Emisje gazów cieplarnianych w podziale na składowe (CO_2e) (metoda market-based)		
Dwutlenek węgla	17 922	12 138,12
HFCs	2 280	20,88
Podtlenek azotu	790	301,29
Metan	8	4,03
Suma	**21 000**	**12 464,32**
Emisje gazów cieplarnianych w podziale na składowe (CO_2e) (metoda location-based)		
Dwutlenek węgla	18 829	18 974
HFCs	2 280	20.88
Podtlenek azotu	790	301,29
Metan	8	4,03
Suma	**21 907**	**19 299,9**

GRI 306-3 Wygenerowane odpady		
	Dane za 2021	**Dane za 2022**
Odpady żywnościowe	5 801	4 382
Papier i tektura	1 183	1 260
Pozostałe opakowania	288	381
Tworzywa sztuczne	278	432
Pozostałe odpady	103	79
Suma	**7 653**	**6 534**

GRI 306-4 Odpady przekazane do ponownego użycia				
	Dane za 2021	Dane za 2022	Dane za 2021	Dane za 2022
	Odpady inne niż niebezpieczne		Odpady niebezpieczne	
Recykling	1 655,28	1 453,10	0,074	2,99
Ponowne użycie	23,20	33,697	0	0
Przekazanie do kompostowni	1 565,00	0	0	0
Suma	**3 243,48**	**1 483,797**	**0,074**	**2,99**

GRI 306-5 Odpady przekazane do unieszkodliwienia				
	Dane za 2021	Dane za 2022	Dane za 2021	Dane za 2022
	Odpady inne niż niebezpieczne		Odpady niebezpieczne	
Przekazanie do biogazowni	2 852,900	3 639,923	0,028	0
Przekazane na składowisko	1 458,453	1 073,674	0	0
Spalanie bez odzysku energii	78,405	328,597	0,900	1,670
Spalanie z odzyskiem energii	16,708	1,240	0	0
Inne formy zagospodarowania	1,620	0	0,543	2,320
Suma	**4 408,086**	**5 043,434**	**1,471**	**3,990**

Indeks wskaźników GRI

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona w Raporcie	Komentarz
Podstawowe ujawnienia dotyczące działalności			
GRI 2-1	Dane organizacyjne	63	
GRI 2-2	Podmioty będące częścią raportowania o zrównoważonym rozwoju	63	
GRI 2-3	Okres raportowania, częstotliwość i osoba kontaktowa	63	
GRI 2-4	Ponowne przedstawienie informacji	63	
GRI 2-5	Weryfikacja zewnętrzna	63	
GRI 2-6	Działania organizacji, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	7, 8, 9	
GRI 2-7	Pracownicy	53, 66	
GRI 2-8	Pracownicy, którzy nie są zatrudnionymi pracownikami	53, 66	
GRI 2-9	Skład i struktura zarządzania	11	
GRI 2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	11	
GRI 2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	11	
GRI 2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem organizacji	11	
GRI 2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem organizacji	11	
GRI 2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	11	
GRI 2-15	Konflikt interesów	12	
GRI 2-16	Komunikacja kwestii krytycznych	12	
GRI 2-17	Zasób wiedzy najwyższego organu zarządzającego	11	
GRI 2-18	Ocena wydajności najwyższego organu zarządzającego	12	
GRI 2-19	Polityka wynagrodzeń	12	
GRI 2-20	System ustalania wynagrodzeń	12	
GRI 2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	-	Wskaźnik nie został ujawniony ze względu na poufność informacji
GRI 2-22	Oświadczenie o strategii zrównoważonego rozwoju	3	
GRI 2-23	Zobowiązania wobec polityk	49, 50	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona w Raporcie	Komentarz
Podstawowe ujawnienia dotyczące działalności			
GRI 2-24	Implementacja zobowiązań dot. polityk	49, 50	
GRI 2-25	Procesy naprawcze negatywnego wpływu organizacji	49, 50	
GRI 2-26	Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania wątpliwości	49, 50	
GRI 2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	49, 50	
GRI 2-28	Stowarzyszenia członkowskie	-	Spółki nie pełnią znaczącej funkcji w stowarzyszeniach branżowych
GRI 2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	65	
GRI 2-30	Zbiorowe układy pracy	-	W spółkach nie funkcjonują zbiorowe układy pracy
GRI 3-1	Proces identyfikacji tematów materialnych	64	
GRI 3-2	Lista tematów materialnych	64	
GRI 3-3	Zarządzanie tematami materialnymi	64	
Ujawnienia szczegółowe dotyczące tematów istotnych			
GRI 201-1	Bezpośrednia wytworzona oraz podzielona wartość ekonomiczna	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 201-2	Implikacje finansowe i inne ryzyka oraz szanse dla działań organizacji wynikające ze zmian klimatycznych	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 203-1	Inwestycje infrastrukturalne i obsługiwane usługi	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 205-2	Komunikacja i szkolenia na temat polityk i procedur antykorupcyjnych	49, 50	
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	49, 50	
GRI 206-1	Postępowania dotyczące zachowań antykonkurencyjnych, praktyk antymonopolowych i monopolistycznych	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 301-1	Wykorzystane materiały wagowo lub objętościowo	39, 70	
GRI 301-2	Zastosowanie materiałów wejściowych pochodzących z recyklingu	39, 70	
GRI 302-1	Zużycie energii w organizacji	32-35, 71	
GRI 302-3	Intensywność energetyczna	32, 71	
GRI 303-1	Zarządzanie wspólnymi zasobami wodnymi	25, 26, 27, 72	
GRI 303-2	Zarządzanie wpływem związanym z odprowadzaniem wody	-	Grupa odprowadza wodę, która była wykorzystana do mycia warzyw, tzn. nie zanieczyszczoną. Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu.
GRI 303-3	Pobór wody	25, 26, 27, 72	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona w Raporcie	Komentarz
GRI 303-4	Odprowadzanie wody	-	Grupa odprowadza wodę, która była wykorzystana do mycia warzyw, tzn. nie zanieczyszczoną. Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu.
GRI 303-5	Zużycie wody	25, 26, 27, 72	
GRI 304-1	Posiadane, dzierżawienie, zarządzane sąsiadującymi z obszarami chronionymi i obszarami o wysokiej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi	-	Grupa nie prowadzi działalności na obszarach chronionych. Gospodarstwo Smoszewo dzierżawione przez Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o. znajduje się w obszarze Natura 2000 jednak obszar ten nie jest użytkowany.
GRI 304-2	Znaczący wpływ działań, produktów i usług na różnorodność biologiczną	18	
GRI 304-3	Siedliska chronione lub przywrócone	-	Grupa nie prowadzi działalności na obszarach chronionych
GRI 304-4	Gatunki z listy IUCN Red List i krajowa lista ochrony gatunków z siedliskami na obszarach objętych działaniami	-	Grupa nie prowadzi działalności na obszarach chronionych
GRI 305-1	Bezpośrednie emisje GHG (zakres 1)	28-31, 73	Po publikacji raportu za 2021 rok, zidentyfikowaliśmy, że dla naszej spółki Green Factory Baltic, zaraportowaliśmy zużycie diesel na poziomie 291 040,28 litrów oraz benzyny na poziomie 433 266,83, co było niezgodne ze stanem faktycznym. Rzeczywiste zużycie wynosiło dla diesel 200 316,00 litrów (różnica -90 724,28 litrów), a dla benzyny 14 110,00 litrów (różnica -419 116,83 litrów). Różnice te oznaczają następujące zmiany w raportowanych emisjach w zakresie 1 w 2021 roku: o -227,62 Mg CO2e dla diesela oraz o -919,39 Mg CO2e dla benzyny. Sumarycznie dla zakresu 1 nastąpiła zmiana spowodowana zmianami w danych źródłowych z poziomu 8 393,00 Mg CO2e na poziom 7 245,99 Mg CO2e. W niniejszym raporcie zostały ujawnione poprawione dane za 2021 rok.
GRI 305-2	Pośrednie emisje GHG (zakres 2)	28-31, 73	
GRI 305-3	Pośrednie emisje GHG (zakres 3)	-	Grupa nie dokonała obliczeń emisji zakresu 3 za rok 2022
GRI 305-4	Intensywność emisji	29, 73	
GRI 305-5	Redukcja emisji GHG	-	
GRI 305-6	Emisje związane z substancjami zubożającymi dziurę ozonową (ODS)	-	
GRI 305-7	Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx), oraz inne istotne gazy	31, 74	
GRI 306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	42	
GRI 306-2	Zarządzanie odpadami oraz znaczące skutki związane z odpadami	42	
GRI 306-3	Wygenerowane odpady	42, 74	
GRI 306-4	Odpady przekazane do ponownego użycia	42, 75	
GRI 306-5	Odpady przekazane do unieszkodliwienia	42, 75	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona w Raporcie	Komentarz
GRI 401-1	Nowo zatrudnieni pracownicy oraz rotacja pracowników	55, 67	
GRI 403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	59, 60	
GRI 403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	59, 60	
GRI 403-3	Medycyna pracy	59, 60	
GRI 403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	59, 60	
GRI 403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	59, 60	
GRI 403-6	Promocja zdrowia pracowników	59, 60	
GRI 403-7	Zapobieganie i łagodzenie skutków dla bezpieczeństwa i higieny pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi	59, 60	
GRI 403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	59, 60	
GRI 403-9	Urazy związane z pracą	60, 69	
GRI 403-10	Choroby zawodowe	60	
GRI 404-1	Średnia godzin szkoleń rocznie na pracownika	56, 57, 69	
GRI 405-1	Różnorodność organów zarządzających i pracowników	54, 68	
GRI 405-2	Stosunek wynagrodzenia podstawowego i całkowitego kobiet do wynagrodzenia mężczyzn	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	49, 50	
GRI 407-1	Operacje i dostawcy, w których prawo do wolności zrzeszania się i układów zbiorowych może być zagrożone	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 408-1	Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko przypadków pracy dzieci	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 409-1	Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 413-1	Operacje z zaangażowaniem społeczności lokalnej, ocenami wpływu i programami rozwojowymi (podać %)	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 413-2	Operacje o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 415-1	Wpłaty na cele polityczne	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu

Green Holding

Raport ESG za 2022 rok