

Jesteśmy **Green**

Podsumowanie realizacji

STRATEGII ESG

w 2024 roku



Spis treści

Słowo od Prezesa Zarządu	2
Grupa Kapitałowa Green Holding	3
Model biznesowy wspierający odporność łańcucha dostaw	4
Nasze portfolio	5
Green Holding 2024 w liczbach	
Dbamy o Ludzi	6
Dbamy o Planetę	7



Podsumowanie realizacji strategii ESG	8
Struktura zarządzania ESG w spółkach Green Holding	9
Zarząd Grupy Kapitałowej Green Holding	10
Strategia ESG Grupy Green Holding	11
Status realizacji celów ESG	12



Środowisko	13
Uprawy polowe	14
Dobre Praktyki Zrównoważonego Rolnictwa	15
Wyzwania środowiskowe	16
Uprawy hydroponiczne	17
Dobre praktyki zrównoważonego rozwoju	18
Narzędzia cyfrowe wspierające farming i hydroponikę	19
Produkcja żywności	20
Logistyka	21
Flota pojazdów	22
Energia	23
Rozwiązania na rzecz redukcji zużycia energii	24
Rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego	25



Dbamy o jakość naszych produktów	26
Odpowiedzialne zakupy	27
Jakość i bezpieczeństwo żywności	29
Jakość produktów	30



Społeczeństwo	31
Nasi pracownicy	32
Kultura organizacyjna	34
Szkolenia i BHP	35
Staże i praktyki	36
Nasze zaangażowanie społeczne	37
Projekt AgriCool	37
Zielone Pojęcie	38
Strategia wolontariatu pracowniczego	39
Działania lokalne	40
Bieg Wokół Zdunowa i Ekiden	41



Ład korporacyjny	42
Ład korporacyjny	43
Wdrożenie systemu informowania o nieprawidłowościach	44
Polityki organizacyjne	45
Automatyzacja i Cyberbezpieczeństwo	46
Nasze podejście	47



Szanowni Państwo,

Grupa Green Holding to firma rodzinna, której fundamentem są wartości przekazywane z pokolenia na pokolenie. Łączymy tradycyjne rolnictwo z uprawami w systemie hydroponicznym, nowoczesną, zrównoważoną produkcją i logistyką żywności.

Od lat korzystamy z zasobów natury, które są podstawą naszej działalności. Dziś, w obliczu pogłębiających się zmian klimatycznych czujemy się szczególnie zobowiązani do działania na rzecz lepszej przyszłości naszej planety. Wierzymy, że równowaga między potrzebami człowieka a możliwościami środowiska jest możliwa – pod warunkiem wdrażania innowacyjnych metod uprawy, produkcji i logistyki.

Naszą misją jest zapewnienie dostępu do zdrowych, świeżych i bezpiecznych produktów, które stanowią podstawę zbilansowanej diety. Aby to osiągnąć, stosujemy globalne standardy jakości, które obowiązują nie tylko nas, ale również naszych dostawców.

W tym roku zmieniamy częstotliwość publikacji raportów ESG – od teraz będą one ukazywać się raz na dwa lata. Kolejny pełny raport opublikujemy w 2026 roku, natomiast obecne opracowanie stanowi podsumowanie realizacji strategii ESG „Jesteśmy Green”. W związku z tym, w tym roku nie raportujemy emisji CO₂ w Zakresie 1 i 2.

Miniony rok był dla nas czasem intensywnej pracy nad wzmacnianiem kultury organizacyjnej, budową ładu korporacyjnego, cyfryzacją oraz rozwojem łańcucha dostaw. Z dumą informuję, że aż cztery spółki z Grupy otrzymały certyfikat Great Place to Work – to dla nas ogromne wyróżnienie i potwierdzenie, że tworzymy przyjazne i odpowiedzialne środowisko pracy.

Wdrożyliśmy również nowoczesny system Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management (SCM) w Green Factory, a także rozpoczęliśmy własne uprawy w rejonie Crotone we Włoszech, za pośrednictwem spółki Green Crops Italia.

Dziękuję wszystkim pracownikom, partnerom i interesariuszom za zaangażowanie i współtworzenie naszej drogi ku bardziej zrównoważonej przyszłości.

Artur Rytel

Właściciel, CEO, Prezes Zarządu Green Holding

Grupa Kapitałowa Green Holding

Green Holding to polska grupa kapitałowa. Działamy w branży spożywczej i specjalizujemy się w produkcji i dystrybucji świeżych warzyw, sałat oraz gotowych dań warzywnych.

Dostarczamy świeże warzywa sieciom handlowym, klientom z sektora HoReCa oraz producentom branży spożywczej.

Podstawą naszej działalności jest zintegrowany model biznesowy „od pola do stołu”.

W swoim portfolio spółek Green Holding posiada następujące podmioty:

- Green Factory Sp. z o.o.
- Smart Vegetables Innovations Sp. z o.o. (SVI)
- GFL Sp. z o.o.
- Green Business Centre Sp. z o.o. (GBC).

Green Factory posiada trzy zagraniczne spółki zależne:

- Green Factory UA LLC,
- UAB Green Factory Baltic,
- Green Factory Hungary Kft.

Z powyższą grupą współpracują powiązane podmioty zajmujące się uprawami polowymi:

- Gospodarstwo Ogrodnicze Artur Rytel,
- Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o.
- Spółka Agrarna AR Sp. z o.o. posiadająca jedną zagraniczną spółkę:
 - Green Crops Italia S.R.L.

Najważniejsze wydarzenia 2024

Rozwój upraw hydroponicznych

W czwartym kwartale 2024 roku uruchomiliśmy drugi moduł (1,5ha) szklarni hydroponicznych prowadzonych przez spółkę Smart Vegetables Innovations. Rozpoczęliśmy także przygotowania do budowy kolejnego modułu.

Green Crops Italia

Zmiany klimatyczne, dążenie do skracania łańcucha dostaw oraz działania na rzecz zapewnienia ciągłości dostaw wpłynęły na decyzję o rozpoczęciu własnych upraw na południu Włoch.

15 października 2024 we Włoszech została zarejestrowana spółka Green Crops Italia.

Pierwsze nasadzenia rozpoczęliśmy w połowie września 2024.

Transformacja Cyfrowa Grupy

W spółce Green Factory wdrożyliśmy Microsoft Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management (SCM), które wspierają zarządzanie finansami, księgowością, budżetowaniem i raportowaniem, łańcuchem dostaw, produkcją i logistyką.

Struktura Grupy Green Holding



Model biznesowy wspierający odporność łańcucha dostaw

Działanie w zintegrowanym modelu biznesowym, w którym wysoko wyspecjalizowane podmioty tworzą **uzupełniający się łańcuch - od upraw, przez produkcję, po transport** - daje nam możliwość całościowego nadzorowania i doskonalenia procesów w całym łańcuchu wartości naszej Grupy.

Wspólne standardy jakości we wszystkich spółkach Green Holding przekładają się na jakość i bezpieczeństwo naszych produktów.

Naszym celem jest **budowanie odporności całego łańcucha dostaw** Grupy Green Holding na skutki zmian klimatycznych, przy jednoczesnym zapewnieniu dostępności świeżych, bezpiecznych i różnicowanych produktów każdego dnia. Właśnie dlatego:

- zarządzamy zasobami w sposób zrównoważony, dbając o środowisko naturalne i efektywne wykorzystywanie surowców,
- ograniczamy straty i marnowanie żywności, wspierając tym samym Cele Zrównoważonego Rozwoju,
- optymalizujemy planowanie produkcji, co pozwala lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i klientów,
- monitorujemy cały łańcuch dostaw - od upraw na naszych polach oraz u zaufanych dostawców, przez produkcję, aż po dostawę do klienta.

Budowanie odporności i stabilności naszego łańcucha dostaw to nie tylko strategia - to konkretne inwestycje, które realizujemy w celu zapewnienia ciągłości dostaw, niezależnie od sezonu czy warunków klimatycznych.



W sezonie zimowym rozszerzamy ofertę dzięki:

- całorocznym uprawom hydroponicznym sałat i ziół prowadzonym w kontrolowanych warunkach,
- własnym uprawom poza granicami Polski, rozwijanym z myślą o dywersyfikacji źródeł i zwiększeniu elastyczności operacyjnej,
- odpowiedzialnemu importowi warzyw, który wspiera dostępność produktów w okresach ograniczonej lokalnej podaży.

Dzięki tym działaniom:

- tworzymy system nieprzerwanych dostaw odporny na sezonowość i lokalne zmiany pogodowe,
- przygotowujemy naszą organizację do odpowiadania na dużą dynamikę w kontekście dostępności surowców, wynikającą z postępujących zmian klimatycznych,
- wzmacniamy długoterminową odporność i stabilność łańcucha dostaw, ograniczając ryzyko zakłóceń i wzrostu kosztów.

Etapy kontroli jakości



WERYFIKACJA
NA POLU



WERYFIKACJA
U DOSTAWCY



KONTROLA JAKOŚCI
SUROWCÓW PODCZAS
PRZYJĘCIA DO ZAKŁADU



KONTROLA JAKOŚCI
W LOGISTYCE



KONTROLA JAKOŚCI
PRODUKTÓW
PRZED WYSYŁKĄ



KONTROLA JAKOŚCI
SUROWCÓW
WEWNĄTRZ ZAKŁADU



Spółki Green Holding ściśle ze sobą współpracują, aby maksymalnie wykorzystać możliwości płynące z przyjętego modelu biznesowego.

Nasze portfolio

Tworzymy produkty pod szyldem trzech marek Grupy Green Holding oraz produkty pod markami własnymi sieci handlowych. Zarówno jedne, jak i drugie dostępne są w większości sieci retail i HoReCa w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.



Wierzmy, że żywność pochodzenia roślinnego ma moc. Naszą misją jest codzienne zapewnianie dostępu do świeżych i bezpiecznych produktów.

Chcemy sprawiać, aby spożywanie smacznych i zróżnicowanych posiłków było przyjemne i łatwiejsze.

Fit&Easy

Fit&Easy to marka świeżych, gotowych do spożycia produktów warzywnych, wspierająca codzienne, zdrowe wybory konsumentów.

✓ KATEGORIE PRODUKTÓW

Marka Fit&Easy to gotowe rozwiązania kulinarne: pomysły na dania, sałatki, mieszanki warzyw i sałat.



PRIMA VEGA

PRIMA VEGA inspirowa do odkrywania różnorodnego świata świeżych warzyw i jest wyborem dla osób, które same przygotowują dania ze świeżych, zdrowych składników.

✓ KATEGORIE PRODUKTÓW

PRIMA VEGA to świeże, naturalne warzywa pakowane bezpośrednio po zbiorach, bez wstępnego mycia i obróbki.

Plant LOVE

Plant Love – świeże sałaty i zioła uprawiane lokalnie w szklarniach hydroponicznych. Naturalne, bezpieczne i zawsze świeże przez cały rok.

✓ KATEGORIE PRODUKTÓW

Plant Love oferuje świeże sałaty bez pestycydów w bryle korzeniowej, pachnące zioła doniczkowe oraz gotowe do użycia aromatyczne zioła.



Green Holding 2024 w liczbach



Dbamy o Ludzi

Ilość
pracowników
1368



**Great
Place
to Work**

certyfikowane
4 spółki



**Program
współpracy
biznesu z nauką**



- **230 uczestników** 3 konferencji
- **42 inicjatywy edukacyjne** (olimpiady, konkursy)
- **26 partnerskich szkół i uczelni**

**Wsparcie
Fundacji**



Fundacja
Ronalda McDonalda
Polska

kolejny rok wspierania **Pokoi Rodzinnych w Domu Ronalda McDonalda** na terenie Dziecięcego Szpitala Klinicznego UCK WUM w Warszawie



Wolontariat

- **1100 drzew** posadzonych w okolicach siedziby głównej firmy w Zduńowie
- **akcje sprzątania** okolic pól uprawnych Green Crops
- działania wolontariuszy w **Domu Ronalda McDonalda** w Warszawie



Staże

- **441 młodych ludzi** zdobyło pierwsze doświadczenia zawodowe w spółkach Grupy Green Holding
- zrealizowaliśmy pierwszą edycję Programu **Płatnych Praktyk Letnich** w Green Factory



**Projekt
edukacyjny**



130 uczestników
(przedszkola i klasy I-III)

**Współpraca
z Bankami
Żywności**

Banki Żywności



154 tony przekazanej żywności

Green Holding 2024 w liczbach



Dbamy o Planetę

Transformacja cyfrowa Grupy

wdrożenie Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management (SCM)

Otwarcie drugiego modułu szklarni SVI

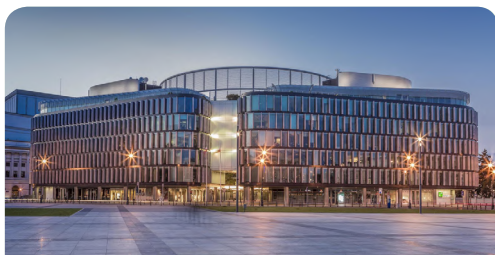


60ha

Powierzchnia upraw ekologicznych w Polsce

100%

energii i ciepła ze źródeł niskoemisyjnych w hydroponice



Nowe biuro w Warszawie z certyfikatem BREEAM



100% energii ze źródeł odnawialnych

Green Crops Italia

Rozpoczęcie upraw we Włoszech na powierzchni 91ha



26%

niskoemisyjnych pojazdów osobowych

25%

energii z własnych źródeł wytwórczych



Certyfikaty BREEAM dla magazynów GFL



100% energii ze źródeł odnawialnych



Podsumowanie realizacji strategii ESG

Struktura zarządzania ESG w spółkach Green Holding

W kwestię projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem Grupy oraz realizacją naszej strategii ESG zaangażowani są wszyscy Członkowie Zarządu.

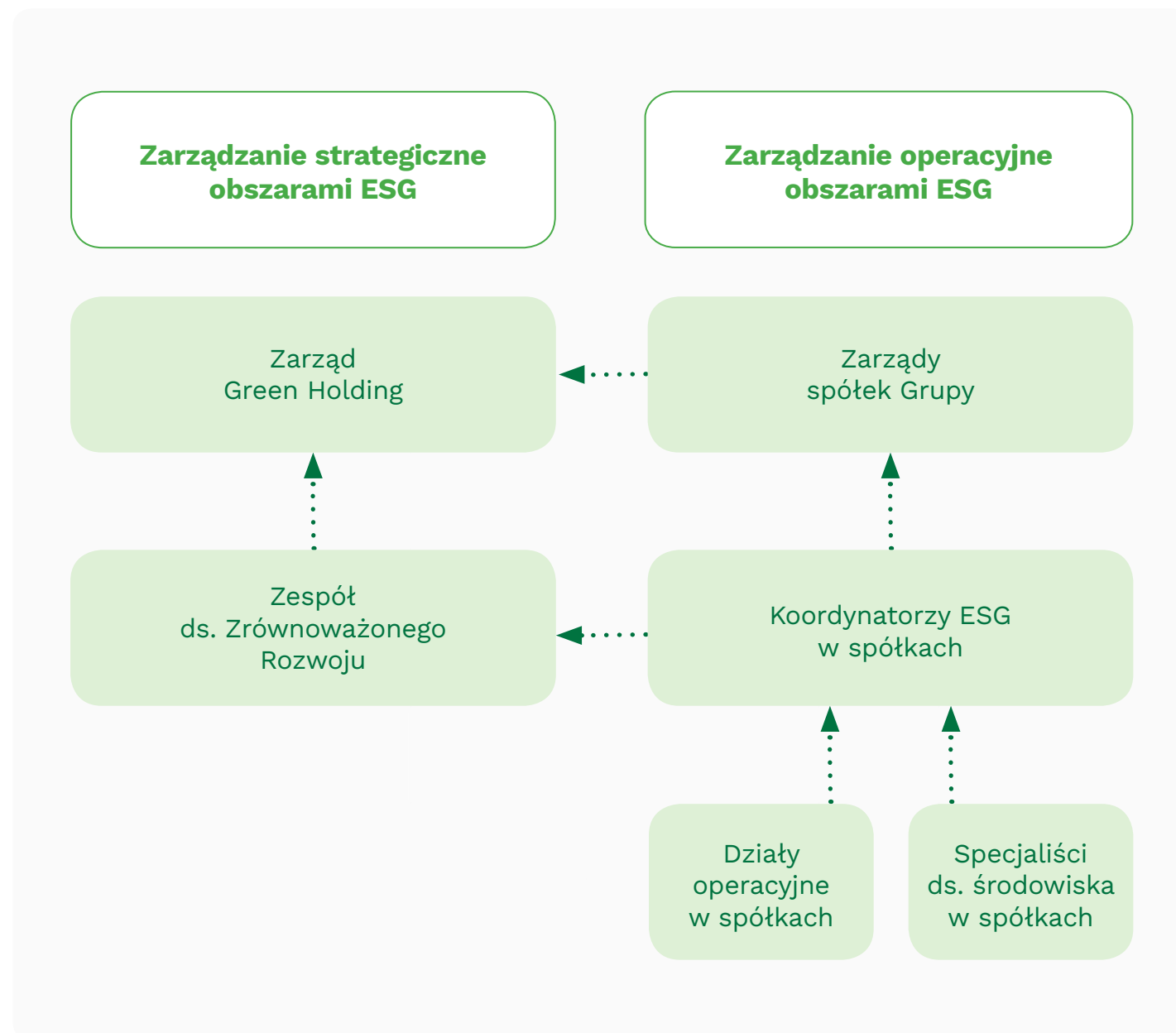
Zagadnienia z obszaru ESG istotne dla całej Grupy oraz poszczególnych spółek są regularnie omawiane na posiedzeniach Zarządu. Efektywność działań spółek jest weryfikowana w odniesieniu do Celów ESG wyznaczonych każdej z nich przez strategię Grupy.

Struktura Grupy zapewnia efektywną komunikację kadry zarządczej z kierownictwem poszczególnych spółek, a członkowie Zarządu jednostki kontrolującej są zaangażowani w projekty ESG realizowane w spółkach. Zarządy poszczególnych spółek podlegają ocenie Zarządu Grupy Kapitałowej Green Holding.

Operacyjny nadzór nad zarządzaniem zrównoważonym rozwojem Green Holding i spółek sprawuje od 2021 roku Zespół ESG.

Dodatkowo w każdej spółce tworzącej naszą Grupę powołany jest Koordynator ds. ESG. Wszyscy koordynatorzy raportują bezpośrednio do swoich przełożonych, ściśle współpracując z Zespołem ESG.

Zarząd Green Holding nadzoruje także proces raportowania ESG i podejmuje końcowe decyzje o zakresie ujawnień.



Zarząd Grupy Kapitałowej Green Holding

Zarząd spółki kontrolującej Green Holding pełni rolę zarządczą nad całą Grupą Kapitałową.

Każda ze spółek zależnych należących do Grupy posiada własny Zarząd. Zgodnie ze strukturą Grupy, decyzje dotyczące nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządzającego podejmują członkowie Zarządu jednostki kontrolującej. Nie wyznaczono maksymalnej długości kadencji członków Zarządów.

Wynagrodzenia członków Zarządów są regulowane w kontraktach menedżerskich lub regulaminach wynagradzania poszczególnych spółek.

Na przełomie 2024 i 2025 nastąpiły zmiany w Zarządzie spółki Green Holding. W skład Zarządu jednostki dominującej wchodzić dwie, zamiast trzech osób. Są to:

- **Artur Rytel**
Prezes Zarządu, CEO,
Właściciel Green Holding
- **Rafał Wyszomierski**
CFO Green Holding



Artur Rytel

Prezes Zarządu, CEO, Właściciel

Jest odpowiedzialny za wspieranie działalności operacyjnej Grupy Green Holding obejmującej obszary upraw, produkcji i logistyki. Wyznacza cele strategiczne i decyduje o kierunkach rozwoju.

Nadzoruje inwestycje oraz projekty badawcze i technologiczne, w tym – związane ze zrównoważonym rozwojem.



Rafał Wyszomierski

Członek Zarządu, CFO

Odpowiada za kształtowanie strategii finansowej Grupy, zarządzanie ryzykiem finansowym. Pełni funkcję nadzorczą w procesach fuzji i przejęć.

Nadzoruje proces transformacji cyfrowej dbając o bezpieczeństwo informatyczne, zgodność z przepisami prawa i relacje z interesariuszami, zapewnianie zgodności ze standardami raportowania finansowego.

Strategia ESG Grupy Green Holding

Strategia ESG Grupy Kapitałowej Green Holding jest oparta na czterech filarach: Dbamy o Planetę, Dbamy o Produkt, Dbamy o Partnerstwo, Dbamy o Ludzi.

Pierwszy z czterech filarów dotyczy środowiska naturalnego, na które nasza działalność wywiera istotny wpływ. Strategia „Jesteśmy Green” ma na celu budowanie równowagi pomiędzy potrzebami człowieka oraz środowiska w realiach postępujących zmian klimatycznych.

Filar Dbamy o Produkt łączy nasze działania na rzecz jakości i bezpieczeństwa produktów oraz troski o konsumentów.

Dbamy o Partnerstwo to wyraz zaangażowania we współpracę – tak w łańcuchu wartości naszej Grupy, jak i w całym złożonym łańcuchu dostaw Green Holding.

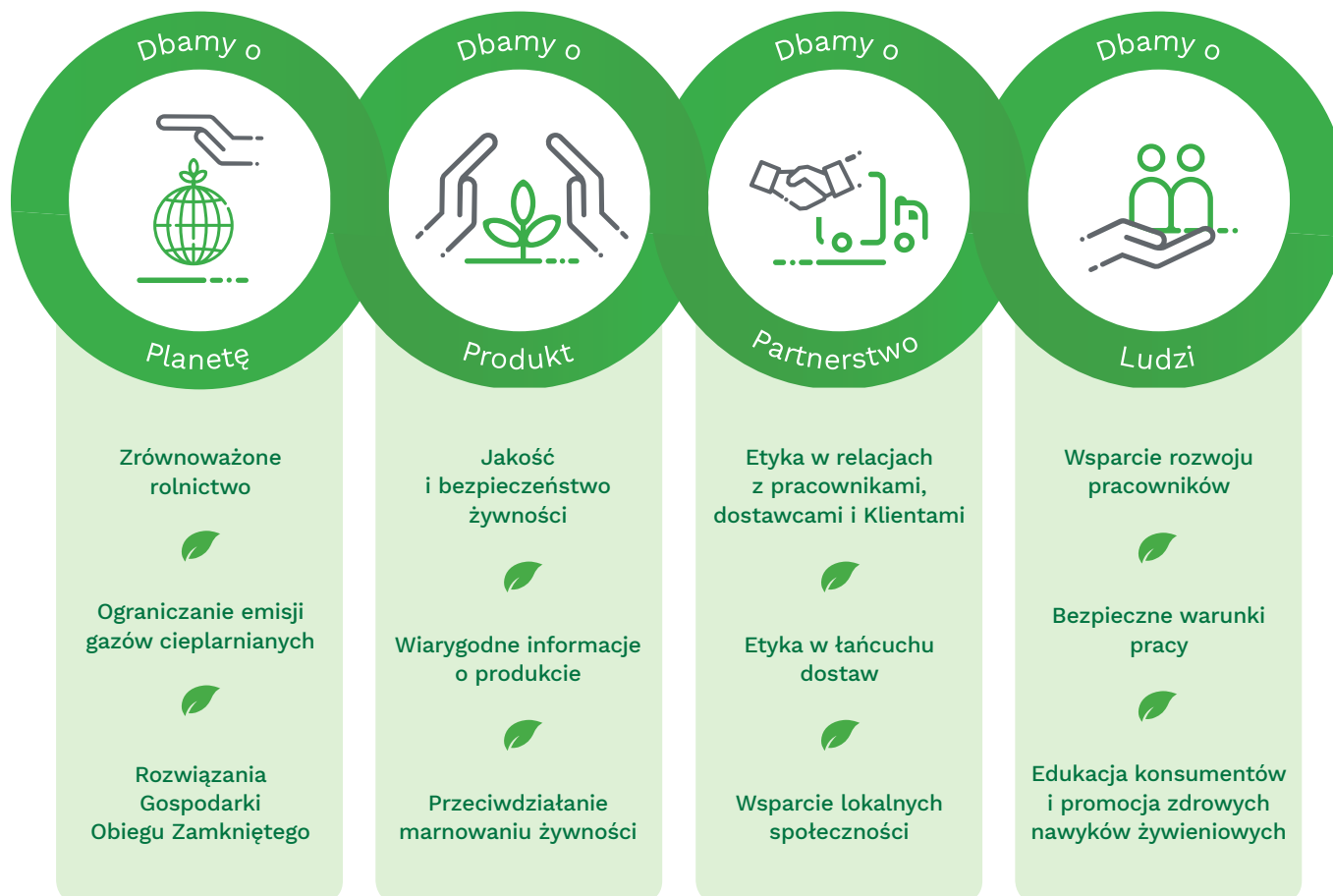
Filar Dbamy o Ludzi dotyczy bezpiecznych warunków pracy i rozwoju pracowników, ale również naszych relacji z otoczeniem. Ponieważ zakłady produkcyjne, magazyny i pola uprawne znajdują się z dala od wielkich miast, dlatego ważnym punktem odniesienia w codziennej działalności są dla nas lokalne społeczności.

Także nasi pracownicy aktywnie włączają się w te działania, wspierając lokalne instytucje i organizacje pozarządowe w ramach inicjowanych w Grupie Green Holding akcji wolontariatu, stanowiących odpowiedź na realne potrzeby społeczności.



Kwestie ważne z punktu widzenia naszej działalności ujęliśmy w strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Green Holding „Jesteśmy Green” opublikowanej w 2022 roku.

W 12 obszarach ujętych w strategię ESG naszej Grupy wyznacziliśmy sobie 27 celów, które zamierzamy osiągnąć do 2025 roku. Postępami z realizacji założonych celów dzielimy się na kolejnych stronach.



Status realizacji celów ESG

 Dbamy o Planetę	Nasz cel	2021	2024	Zmiana w stosunku do 2021	
Uprawy spełniające założenia rolnictwa regeneratywnego	Rozwój	Wdrożenie	Kontynuacja działań	Zrealizowany	
Zredukujemy o 5% zużycie nawozów mineralnych (kg/ha upraw)	5%	0,79	0,85	W realizacji	
Rozpoczniemy uprawy organiczne na powierzchni 45ha	45ha	0	60ha	Zrealizowany	
Zredukujemy o 5% ilość wody wykorzystywanej do nawadniania (m³/ha upraw)	5%	289	569	W realizacji	
Zredukujemy o 5% ilości pobranej wody wykorzystywanej w procesach produkcyjnych (m³/1 tys produktów)	5%	2,04	1,7	Zrealizowany	
Zredukujemy o 30% emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku nadzorowanych przez nas procesów (Zakres 1) oraz zużycia zakupionej przez nas energii (Zakres 2) (MgCO ₂ /1 mln przych.)	-30%	19,14	10,04	Zrealizowany	
Zredukujemy o 10% ilość zużywanej energii elektrycznej (MWh/1 mln przychodu)	10%	24,5	20	Zrealizowany	
Będziemy wykorzystywać 20% energii elektrycznej pochodzącej z własnych źródeł odnawialnych i niskoemisyjnych (%)	20%	0	25	Zrealizowany	
Zredukujemy o 10% zużycie paliw w pojazdach rolniczych (GJ/1ha upraw polowych)	10%	13,7	11,9	Zrealizowany	
Będziemy posiadać 10% samochodów osobowych niskoemisyjnych i zeroemisyjnych (szt.)	10%	3	47	Zrealizowany	
100% pojazdów obsługiwanych przez przewoźników zewnętrznych będzie posiadało normę spalania EURO 5 i 6 (%)	100%	94,5%	98%	W realizacji	
Zredukujemy o 5% masę opakowań naszych marek z tworzyw sztucznych (t)	5%	1 846	1 370	Zrealizowany	
Zredukujemy do zera ilość skrzynek jednorazowego użytku stosowanych do transportu surowców (szt.)	0%	315 588	139 721	W realizacji	
Zredukujemy do zera ilość palet jednorazowego użytku stosowanych do transportu surowców (szt.)	100%	95 592	80 144	W realizacji	



Cel zrealizowany



Cel w realizacji



Cel niezrealizowany

 Dbamy o Produkt	Nasz cel	2021	2024	Zmiana w stosunku do 2021	
Będziemy kontynuować certyfikację GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. +Add on (warzywa liściaste) dla 100% naszych produktów	100%	100%	100%	Zrealizowany	
Będziemy kontynuować certyfikację GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. + Add on (warzywa liściaste) dla 100% kupowanych przez nas surowców	100%	78%	99%	W realizacji	
100% naszych zakładów będzie objętych certyfikatem Food Safety	100%	83%	100%	Zrealizowany	
Będziemy doskonalić oznakowanie produktów własnych zachęcające do zdrowych praktyk żywieniowych	RWS	0	Opis na s. 30	Zrealizowany	
Wydłużymy okres przydatności do spożycia naszych produktów o 10%	10%	7	9	Zrealizowany	
Będziemy kontynuować korzystanie z opakowań zapewniających świeżość oraz dostosowywać ilość produktu do potrzeb klientów	Rozwój	W realizacji	100%	Zrealizowany	



Dbamy o Partnerstwo

Wszystkich pracowników przeszkolimy w zakresie zasad etyki		Prace nie-rozpoczęte	Szczegóły na s. 43	W realizacji	
Wdrożymy narzędzie do zgłaszania nieprawidłowości	Wdrożenie	Prace nie-rozpoczęte	Wdrożone	Zrealizowany	
Wdrożymy ocenę dostawców Dotyczy dostawców stałych	Wdrożenie	Prace nie-rozpoczęte	Wdrożone	Zrealizowany	
Będziemy wymagać od naszych stałych dostawców przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców	Wdrożenie	Prace nie-rozpoczęte	Wdrożone	Zrealizowany	



Dbamy o Ludzi

Zmniejszymy rotację pracowników zatrudnionych na stałe	Redukcja	30%	22%	Zrealizowany	
Przeprowadzimy badanie satysfakcji pracowników we wszystkich spółkach	100%	10%	100%	Zrealizowany	
Będziemy realizować warsztaty z cyklu „W Zielonej Krainie”	30	0	5	W realizacji	

Środowisko



Uprawy polowe

Nasze działania rozpoczynają się na polach uprawnych Green Crops zlokalizowanych na Mazowszu, w bezpośrednim sąsiedztwie zakładów produkcyjnych, gdzie uprawiamy warzywa w sezonie letnim.

Od 2024 w sezonie zimowym uprawy prowadzimy także na południu Włoch, w Crotone, gdzie siedzibę ma nasza spółka Green Crops Italia.



Powierzchnia upraw tradycyjnych*:

- Polska: 1080ha
- Włochy: 91ha



Ilość zebranych kg uprawy tradycyjnej:

- Polska: 44 885 ton
- Włochy: 1 621 ton



Powierzchnia upraw ekologicznych*:

- Polska: 60ha



100% upraw spełniających założenia rolnictwa regeneracyjnego

*Z uwzględnieniem podwójnego plonowania

Zrównoważone rolnictwo

W obszarze produkcji rolnej przywiązujemy dużą wagę do zrównoważonego podejścia. Odpowiedzialne gospodarowanie wodą, ograniczenie zużycia chemii, ochrona bioróżnorodności i minimalizowanie wpływu na środowisko to nie tylko wymogi certyfikacyjne, ale także nasza codzienna praktyka.

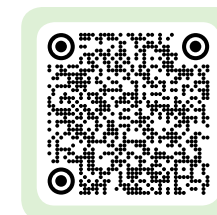
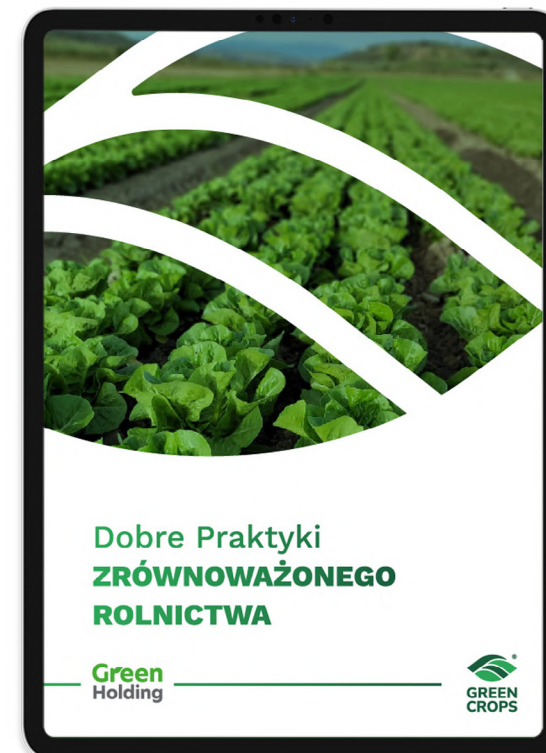
Poprzez świadome działania – od bezpiecznej obsługi maszyn, przez efektywne nawadnianie, aż po recykling i ochronę gleby – budujemy rolnictwo, które nie szkodzi naturze i może służyć kolejnym pokoleniom.

Ze względu na skalę naszej działalności, zgodnie z filarem strategii ESG Grupy Green Holding „Dbamy o Planetę”, realizujemy szereg działań mających na celu ochronę jej najcenniejszych zasobów naturalnych: m.in. gleby i wody.

W celu usystematyzowania tych działań w tym obszarze postawiliśmy sobie aż 4 cele ESG:

Nasze cele	2021	2024	Poziom realizacji
Rozpocniemy uprawy organiczne na powierzchni 45ha	0	60ha	Zrealizowany
Zredukujemy o 5% ilość wody wykorzystywanej do nawadniania (m³/ha)	289	569	W realizacji
Zredukujemy o 5% zużycie nawozów mineralnych (kg/ha)	0,79	0,85	W realizacji
Zredukujemy o 10% zużycie paliw w pojazdach rolniczych (l/ha)	13,7	11,9	Zrealizowany redukcja o 13%

W roku 2024 podsumowaliśmy wszystkie dobre praktyki zrównoważonego rolnictwa stosowane przez Green Crops w dokumencie:



LINK »

Uprawy polowe

Dobre Praktyki Zrównoważonego Rolnictwa



Poprawa żyzności gleby

- stosowanie technologii poprawiających jakość gleby – m.in. środki i zabiegi agrotechniczne budujące warstwę próchniczą i trwałą poprawę struktury gleby
- spowalnianie tempa erozji gleby poprzez okrycie gleby roślinnością przy wykorzystaniu poplonów w płodozmianie i międzyplonów,
- optymalizowanie technik uprawowych celem zmniejszenia degradacji struktury gleby



Precyzyjne nawożenie

stosowanie nawożenia precyzyjnego, czyli nowoczesnej metody zarządzania nawozami, opartej na dokładnym dopasowaniu rodzaju, dawki, czasu i miejsca aplikacji składników pokarmowych do rzeczywistych potrzeb roślin oraz warunków glebowych



Redukcja środków ochrony roślin

optymalizujemy stosowanie środków ochrony roślin poprzez wdrożenie zasad integrowanej produkcji, wykorzystującej w sposób zrównoważony postęp techniczny i biologiczny co potwierdza przyznany nam certyfikat

- mechaniczne metody walki z chwastami (np. pielniki laserowe oparte na sztucznej inteligencji),
- stosowanie metod ochrony łączących działania agrotechniczne, biologiczne i chemiczne



Redukcja zużycia wody

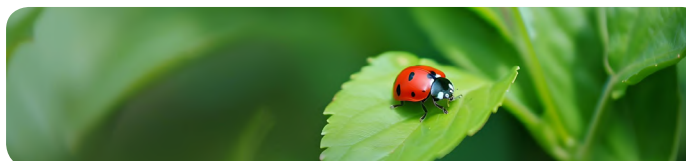
Dbamy o racjonalne użytkowanie wody, dlatego na polach uprawnych wykorzystujemy:

- dane ze stacji meteorologicznych i automatycznych czujników wilgotności gleby do optymalizacji planów nawadniania
- techniki nawodnienia redukujące zużycie wody (system nawodnienia kropelkowego),
- zabiegi agrotechniczne wspierające prawidłową retencję



Bioróżnorodność

- realizujemy Plan Ochrony Bioróżnorodności,
- wykonujemy nasadzenia śródpolne,
- na terenie gospodarstwa posiadamy obszary, które przeznaczamy na rozwój bioróżnorodności i nie prowadzimy na nich upraw,
- nasze działania na rzecz bioróżnorodności zostały potwierdzone certyfikatem wydanym przez niezależną jednostkę certyfikującą GLOBALG.A.P. BioDiversity add-on



Cyfrizacja

- ciągniki wyposażone w GPS i system pomiaru zużycia paliwa
- drony wykorzystywane do monitorowania pól uprawnych
- rozwiązania informatyczne pozwalające na szybką identyfikowalność partii surowców
- programy wspierające zarządzanie gospodarstwami

Wyzwania środowiskowe

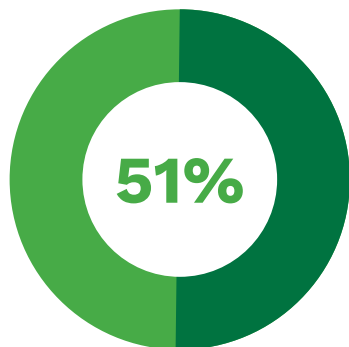
Nasza działalność, której pierwszym ogniwem są uprawy polowe, w dużym stopniu jest zależna od klimatu mającego bezpośredni wpływ na jakość plonów.

Od wielu lat obserwujemy spadek ilości opadów atmosferycznych, dlatego staramy się dostosować naszą działalność do zmieniającego się otoczenia.

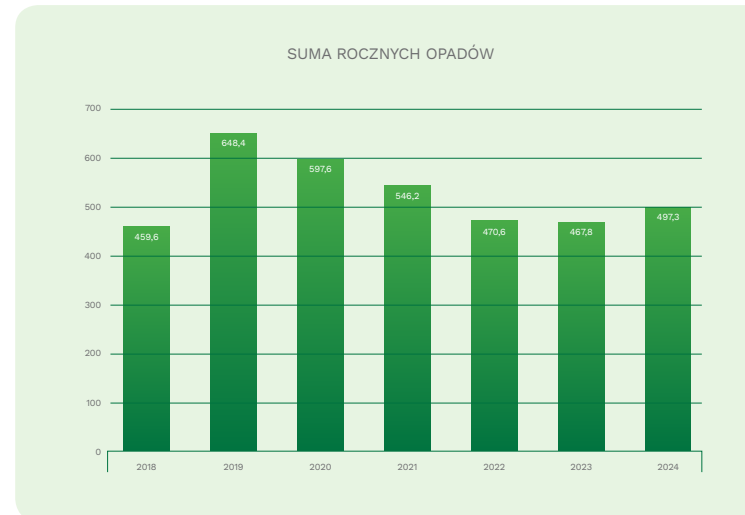
Tworząc **strategię ESG** podejmujemy działania w obszarach najbardziej strategicznych z perspektywy sektorów, w których działamy.

51% celów wyznaczonych przez strategię ESG „Jesteśmy Green” dotyczy ochrony środowiska naturalnego.

Udało nam się zrealizować
14 z 27 celów ESG



Jednocześnie tworzymy strategię budowania odporności naszej Grupy - zaczynając od dywersyfikacji źródeł upraw (hydroponika), przez sięganie po nasiona odmian odpornych na zmiany klimatyczne i lepiej przystosowanych do lokalnych warunków aż po działania na rzecz bioróżnorodności poprawiające jakość gleb i upraw.



Redukcja zużycia wody a malejąca ilość opadów atmosferycznych

Nasi eksperci prowadzą wieloletnie analizy dotyczące m.in.:

- rocznych sum opadów atmosferycznych,
- średnich temperatur,
- promieniowania słonecznego

w lokalizacjach naszych pól uprawnych.

Pomimo tego, że od lat rozwijamy technologie wspierające nas w redukowaniu zużycia wody w procesach nawadniania upraw, zapotrzebowanie na wodę systematycznie wzrasta. W 2024 roku wyniosło 569 m³/ha (wzrost o 97% w stosunku do 2021 roku).



Działania na rzecz redukcji wody:

- tworzymy plany nawadniania w oparciu o mapy satelitarne pól
- wprowadzamy zabiegi agrotechniczne zwiększające pojemność wodną gleby, a także tworzymy restrykcyjne procedury wewnętrzne dotyczące nawadniania.



Uprawy hydroponiczne

Postępujące zmiany klimatyczne, w tym długotrwałe susze notowane w ostatnich latach w Polsce oraz dalsze pogłębianie się niedoboru wód powierzchniowych mają znaczący wpływ na wielkość zbiorów.

W odpowiedzi na te wyzwania od 2020 roku rozwijamy gałąź naszej działalności, która jest niezależna od czynników atmosferycznych, dzięki czemu **uprawy sałat i ziół możliwe są przez cały rok**.

Smart Vegetables Innovations wprowadza na rynek doniczkowe sałaty i zioła, które można dalej hodować w domu, dzięki czemu dłużej zachowują świeżość.

Najważniejsze informacje



Uprawy hydroponiczne
4,7 ha



Gęstość upraw
37 szt./m²
w uprawach tradycyjnych 9 szt./m²



Redukcja zużycia wody
- 30%
w stosunku do roku 2021



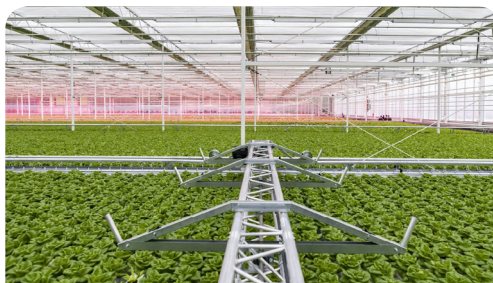
Redukcja plastiku
- 40,5 tony/rok
ponowne wykorzystywanie doniczek oraz zastąpienie w ziołach ciętych tacek PP – tackami papierowymi



niskoemisyjne energia i ciepło
100%

Na czym polega system upraw hydroponicznych

Od 2024 roku, po otwarciu drugiego modułu szklarni, nasza spółka Smart Vegetables Innovations prowadzi uprawy **o łącznej powierzchni 4,7 ha**. W 2025 roku rozpoczęto prace budowlane trzeciego modułu.



Etap wzrostu ziół i sałat doniczkowych odbywa się w nowoczesnych szklarniach przy wykorzystaniu metody hydroponicznej



Uprawa roślin odbywa się w doniczkach ustawionych w specjalnych rynnach z roztworem wody i składników odżywczych na automatycznie przesuwającym się stole produkcyjnym



Za pomocą nowoczesnych technologii sterujemy panującymi w szklarniach warunkami klimatycznymi

Uprawy hydroponiczne

Dobre praktyki zrównoważonego rozwoju

✓ Automatyzacja

W szklarniach SVI wykorzystujemy rozwiązania hi-tech – rośliny w doniczkach umieszczone są na automatycznych stołach z rynnami zawierającymi wodę i substancje odżywcze, a warunki klimatyczne sterowane są komputerowo.

✓ Pełna analiza

Dzięki nowoczesnym technologiom, w tym AI, możliwa jest precyzyjna analiza i kontrola parametrów wpływających na jakość i wzrost roślin, takich jak pH roztworu, temperatura, wilgotność i poziom CO₂, co pozwala optymalnie odpowiadać na ich potrzeby na każdym etapie rozwoju.

✓ Zrównoważone zarządzanie energią

Szklarnie SVI są samowystarczalne energetycznie dzięki własnej jednostce kogeneracyjnej, a nowoczesne oświetlenie LED i system sterowania natężeniem światła oparty na czujnikach pozwalają efektywnie wykorzystywać zarówno sztuczne, jak i naturalne światło przez większość roku.

✓ Zrównoważone zarządzanie wodą

Stosujemy zrównoważone zarządzanie wodą, dostarczając ją bezpośrednio do doniczek, wykorzystując torf zatrzymujący wilgoć, wodę z obiegu zamkniętego odzyskaną z osuszania powietrza (6 000 l/dobę) oraz deszczówkę ze zbiornika o powierzchni 21 tys. m³, co pozwoliło ograniczyć zużycie wody o 30%.

✓ Redukcja zużycia środków ochrony roślin

Substancje odżywcze są podawane bezpośrednio do bryły korzeniowej rośliny.

✓ Minimalizowanie powierzchni upraw

Uprawy w systemie hydroponicznym prowadzone są na specjalnych stołach, nie wymagają pasów technicznych i umożliwiają znacznie większą gęstość nasadzeń – 37 roślin na m² w porównaniu do 9 w uprawach tradycyjnych.

✓ Redukcja ilości opakowań

Ponownie wykorzystujemy doniczki do upraw, dlatego zioła i sałaty trafiają do klientów tylko z brytką ziemi, dzięki czemu w 2024 roku oszczędziliśmy 6,5 tony plastiku.

✓ Certyfikat BIO

Wszystkie zioła i sałaty uprawiane w SVI posiadają certyfikat BIO.



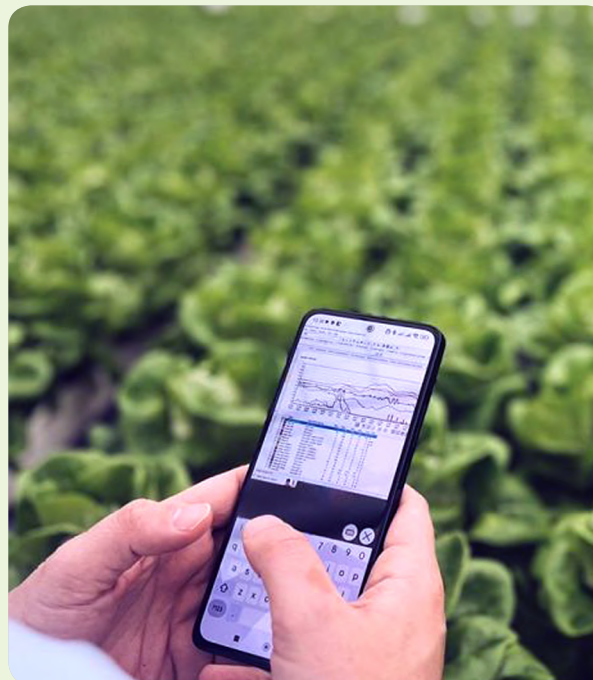
Narzędzia cyfrowe wspierające farming i hydroponikę

Transformacja cyfrowa to wsparcie procesu uprawy i szereg działań pozwalających na zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego, w tym możliwość pełnej analizy parametrów wpływających na jakość i wzrost roślin.

Farming

W obszarze upraw tradycyjnych wykorzystujemy 4 programy wspierające nasze działania polowe:

- **Intense** (zbiory) – umożliwia harmonogramowanie i planowanie zbiorów poprzez ewidencję czasu pracy, ewidencję ilościową zbiorów
- **ICM** – program wspiera pracę działu kontroli jakości poprzez tworzenie harmonogramów i scenariuszy audytów oraz inspekcji.
- **GateKeeper** – służy do planowania i monitorowania prac polowych takich jak: siew, nawożenie etc. w rolnictwie precyzyjnym.
- **WayQuest** – zarządzanie flotą pojazdów. Umożliwia lokalizację ciągników i maszyn rolniczych w czasie rzeczywistym oraz tworzenie zestawień o czasie pracy i zużyciu paliwa.



Hydroponika

W obszarze upraw hydroponicznych kluczowym parametrem są **warunki klimatyczne panujące w szklarniach**. Do zarządzania nimi wykorzystujemy komputer klimatyczny, który w ciągu doby wykonuje tysiące obliczeń na podstawie danych z sensorów automatycznych rozmieszczonych w szklarniach.

Dzięki nim komputer zapewnia optymalne warunki dla wzrostu sałaty i ziół, poprzez:

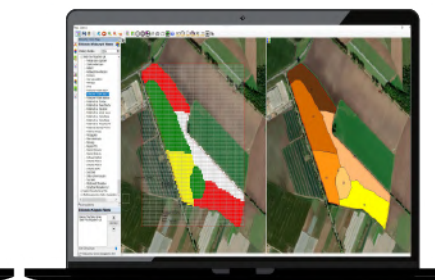
- automatyczną regulację temperatury, wilgotności, CO₂ i wentylacji,
- uwzględnianie warunków zewnętrznych oraz prognoz pogody,
- sterowanie nawadnianiem i fertygacją z dopasowaniem ilości wody i składników odżywczych do potrzeb roślin,
- monitoring danych w czasie rzeczywistym, wraz z zapisem raportów i wysyłaniem alarmów w przypadku nieprawidłowości.



Przykładowy ekran z systemu do monitorowania zachwaszczenia przy wykorzystaniu dronów



Przykładowy ekran z systemu do monitorowania wilgotności gleby



Przykładowy ekran z systemu (GateKeeper) do monitorowania ilości nawozów

Produkcja żywności

Produkcja stanowi następny po uprawach etap w łańcuchu wartości naszej Grupy. Odpowiada za nią spółka Green Factory, posiadająca 6 zakładów produkcyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Specyfika procesów produkcyjnych opartych na świeżych warzywach, które realizuje Green Factory wymaga utrzymania wysokich standardów higieny oraz precyzyjnego zarządzania temperaturą, co przekłada się na znaczące zużycie wody i energii:

- woda w procesach produkcyjnych pochodzi głównie z własnych ujęć głębinowych i stanowi 20% zużycia w Grupie; w 2024 roku zużyliśmy 1,7m³ wody na każdy tysiąc produktów, co oznacza redukcję o 15% względem roku 2021 i realizację celu o 10 p.p. wyższą niż zakładana w strategii,
- wysokie zużycie energii wynika z konieczności utrzymania, niezbędnego dla zachowania jakości naszych produktów, ciągu chłodniczego; jest to kluczowe na każdym etapie łańcucha wartości Green Holding - od pola (surowce), przez produkcję (zakłady), logistykę (pojazdy-chłodnie i magazyny) aż po półkę sklepową.

Na wszystkich etapach produkcji utrzymywana jest temperatura około 5°C. Zużycie energii do chłodzenia zależy od temperatury zewnętrznej - wyższa temperatura wymaga intensywniejszego chłodzenia. Nasze działania na rzecz zrównoważonego wykorzystania energii obejmują:

- efektywne zarządzanie energią,
- działania na rzecz minimalizowania ryzyka strat surowców w przypadku awarii, które bezpośrednio wpływają na ciągłość operacji Green Factory,
- inwestycje we własne odnawialne i niskoemisyjne źródła energii.

Dzięki podejmowanym przez nas działaniom wskaźnik intensywności zużycia energii wyniósł 20MWh/1mln przychodu, co oznacza redukcję aż o 18% względem roku bazowego strategii (2021).

Przykłady działań pozwalających na redukcję zużycia energii i wody

- W 2020 roku rozpoczął się proces transformacji cyfrowej Grupy Green Holding, którego celem jest automatyzacja procesów biznesowych umożliwiającą lepsze zarządzanie produkcją i logistyką surowców. Służy temu m.in. Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management (SCM).
- Wdrożenie systemu ASTAT do opomiarowania zużycia mediów produkcyjnych m. in. energii i wody.
- Projekt OPTI
- Wymiana urządzeń na nowe, bardziej efektywne.

Projekt OPTI

Projekt realizowany jest we wszystkich spółkach Green Factory, ma na celu **poprawę efektywności procesów** i redukcję kosztów poprzez oddolne inicjatywy w obszarach: operacje, zakupy, technologia, sourcing, infrastruktura. Pracownicy zgłaszają pomysły racjonalizatorskie przekładające się na realne oszczędności.

Wybrane realizacje w 2024 roku:

- Redukcja strat wody podczas przestojów linii produkcyjnej (Niepruszewo).
- Wykorzystanie ciepła odpadowego z chillera do podgrzewania wody i ogrzewania budynków zakładów GF we Wróblewie i GF Ukraine w okresie zimowym (redukcja zużycia gazu).
- Zamiast dodatkowych etykiet papierowych - nadruk bezpośrednio na opakowaniach.
- Optymalizacja procesu dostaw surowców opakowaniowych do zakładu GF na Węgrzech.



W tym obszarze wyznaczyliśmy sobie aż 4 cele:



Zredukujemy o 10% ilość zużywanej energii elektrycznej



Będziemy wykorzystywać 20% energii elektrycznej pochodzącej z własnych źródeł odnawialnych i niskoemisyjnych



Zredukujemy o 5% ilości pobranej wody wykorzystywanej w procesach produkcyjnych



Zredukujemy o 30% emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku nadzorowanych przez nas procesów (zakres 1) oraz zużycia zakupionej przez nas energii (zakres 2)

	2021	2024	Status realizacji
	24,5	20	-18% Zrealizowany
	0	6 491 MWh/rok	25% Zrealizowany
	2,04 m ³ /1 tys. prod.	1,7 m ³ /1 tys. prod	-15% Zrealizowany
	19,14	Brak obliczeń Komentarz na s. 47	Zrealizowany w 2023 roku

Logistyka

Kolejnym elementem naszego modelu biznesowego realizowanego przez spółkę GFL jest logistyka. Obejmuje ona zarówno dostawy surowców do naszych zakładów produkcyjnych jak i transport gotowych produktów do naszych klientów.

W ramach działalności logistycznej korzystamy z usług przewoźników kontraktowych a naszym celem jest redukcja wpływu na środowisko, poprzez:

- współpracę z przewoźnikami świadczącymi usługi pojazdami z normami spalania EURO 5 i EURO 6,
- inwestycję w doppelstocki, czyli naczepy chłodnie umożliwiające przewóz do 66 europalet towarów na dwóch poziomach,
- optymalizację wypełnienia pojazdów poprzez zmianę ustawienia towarów na paletach,
- redukcję pustych przebiegów,
- skrócenie łańcucha dostaw w okresie zimowym poprzez zmianę modelu zakupowego,
- rozwój własnych upraw w regionie Kalabrii we Włoszech,
- cyfryzację,
- wynajem magazynów z certyfikatem BREEAM.

Najważniejsze informacje

W codziennej pracy wykorzystujemy zaawansowane systemy i narzędzia wspierające efektywność i jakość naszych usług, m.in.:

1. system zarządzania magazynem (WMS),
2. system zarządzania transportem (TMS),
3. platformy do monitoringu temperatury i lokalizacji pojazdów w czasie rzeczywistym,
4. narzędzia analityczne i raportowe wspierające podejmowanie decyzji operacyjnych i strategicznych.

Optymalizacja łańcucha dostaw

Od 2023 roku pracujemy nad zmianą naszego łańcucha dostaw w sezonie zimowym rozwijając własne uprawy we Włoszech i rozszerzając współpracę z dostawcami z Węgier i północnej Hiszpanii.

Projekt umożliwił:

- skrócenie dostaw do zakładów średnio o 2 dni
- poprawę jakości i świeżości
- usprawnienie logistyki opakowań transportowych

Szacujemy, że dzięki wprowadzonym optymalizacjom **zmniejszyliśmy przebieg o 830 tys. km**

Aby ograniczyć liczbę przejazdów przy jednoczesnym zachowaniu wzrostowego trendu w sprzedaży, nieustannie optymalizujemy załadunek pojazdów i wypełnienie palet. Dzięki temu **możemy przewieźć więcej produktów tymi samymi pojazdami**. W 2024 roku w Green Factory zrealizowano projekt zmiany rozmiaru palet i optymalizacji ich wypełnienia.



W 2024 roku zmiana ustawienia kartonów na paletach pozwoliła zmniejszyć liczbę pojazdów w trasie o 18% i zredukować puste przebiegi o 50%.



Dzięki wszystkim optymalizacjom w 2024 roku łącznie oszczędziliśmy

830 000

przejechanych km

	2021	2024
Liczba wszystkich pojazdów	310	744
Liczba pojazdów o normie spalania EURO 5	78	201
Liczba pojazdów o normie spalania EURO 6	215	524
Udział pojazdów z normą spalania EURO 5 i 6 we wszystkich pojazdach	95%	97%



Flota pojazdów

Na naszą flotę pojazdów składają się samochody osobowe i ciągniki rolnicze.

Samochody osobowe

Flotą 187 samochodów osobowych Grupy Green Holding zarządza spółka Green Business Centre.

Zgodnie ze strategią ESG „Jesteśmy Green”, od 2021 roku systematycznie zwiększamy udział samochodów hybrydowych i hybryd plug-in w naszej flocie pojazdów. W 2024 roku było ich aż 47, co stanowi 25% całej floty pojazdów.

W 2024 roku – w ramach przygotowania do rozwoju floty pojazdów typu hybryda plug-in i rozbudowy infrastruktury służącej do ich ładowania w lokalizacjach naszych spółek w Zdunowie, Niepruszewie i we Wróblewie – wykonaliśmy analizę możliwości montażu punktów ładowania samochodów elektrycznych, a ich uruchomienie planujemy na II kwartał 2025 roku.

Ciągniki

Do naszej floty pojazdów zaliczają się również ciągniki rolnicze będące własnością spółki Green Crops. W 2024 prowadziliśmy uprawy na powierzchni 1 171 hektarów, wykorzystując 71 ciągników.

Stosujemy techniki rolnictwa precyzyjnego, dlatego wszystkie ciągniki są wyposażone w systemy GPS, co umożliwia precyzyjne prowadzenie prac polowych, optymalizację tras przejazdu oraz redukcję zużycia paliwa. W 2024 roku zrealizowaliśmy założony cel redukując zużycie paliwa aż o 13 p.p. w stosunku do 2021 roku.

Najważniejsze informacje



Flota samochodów osobowych

187

ze zużyciem paliw:
21 354 GJ/rok



Flota ciągników rolniczych

71

ze zużyciem paliw:
15 729 GJ/rok



Całkowite zużycie paliwa

37 083 GJ/rok



Zużycie paliw w pojazdach rolniczych

- 49 l/ha

(względem 2021)

W obszarze floty przyjęliśmy 2 cele



Będziemy posiadać 10% samochodów osobowych niskoemisyjnych i zeroemisyjnych

2021

3

2024

47

Status realizacji



Zrealizowany*



Zredukujemy o 10% zużycie paliw w pojazdach rolniczych (GJ/ha)

13,7

11,9



Zrealizowany
Redukcja o 13%

*25% aut niskoemisyjnych tj. o 15 p.p. powyżej założeń

W 2021 roku powstała **Polityka Flotowa Grupy Green Holding**, która określa:

- zasady i tryb przyznawania samochodów flotowych oraz warunki przekazania i zwrotu samochodu flotowego,
- zasady korzystania przez użytkowników z aut flotowych, a także obowiązki i odpowiedzialność użytkownika,
- zasady rozliczania kosztów użytkowania pojazdu flotowego.

W kontrolowaniu rozwijającej się floty pojazdów wspierają nas cyfrowe narzędzia służące m.in. do:

- analizy zużycia paliwa przez poszczególne pojazdy,
- stylu jazdy kierowców,
- monitorowania niebezpiecznych zachowań na drodze, co przekłada się na ekologiczne wykorzystanie posiadanych pojazdów.



Energia

Kluczowym zasobem wykorzystywanym na każdym etapie naszej działalności, jest energia. Wykorzystujemy ją do:

- naszych pojazdów (jako paliwo),
- ogrzewania,
- zasilania (w formie energii elektrycznej).

Efektywne gospodarowanie energią ma dla nas strategiczne znaczenie – wpływa nie tylko na bieżącą efektywność operacyjną, ale także na realizację długofalowych celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju.



Zużycie energii w 2024

W 2024 roku całkowite zużycie energii wyniosło 26 011 MWh/rok (wzrost o 9% w stosunku do 2021 roku), przy czym:

- udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych i niskoemisyjnych wzrósł do 73% (19 046 MWh/rok);
- aż 82% zostało wykorzystane do spalania paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych.

Zużycie energii w źródłach mobilnych i stacjonarnych według rodzaju paliw (GJ)

Źródła energii	2021	2024	Zmiana
Energia elektryczna	23 648	19 519,86	-17%
Gaz ziemny	25 543	59 385	132%
Olej napędowy	32 524	34 220	5%
Benzyna	2 658	8 071	204%
LPG	2 069	2 245	8%
Węgiel	608	256	-58%
Olej opałowy	3 663	685	-81%
LNG	2 542	0	-100%
SUMA	127 848	160 846	26%

Zużycie energii w organizacji (MWh/rok)

Energia elektryczna	2021	2024	Udział %
Pochodząca ze źródeł nieodnawialnych	21 505	6 965	27%
Pochodząca ze źródeł odnawialnych zakupiona od zewnętrznych dostawców	2 143	12 555	48%
Pochodząca z własnych źródeł (kogeneracja i fotowoltaika)	0	6 491	25%
SUMA	23 648	26 011	

4 cele w naszej strategii ESG w obszarze energii



Redukcja zużycia energii elektrycznej o 10% (na 1 mln przychodu)

W 2024 roku wskaźnik intensywności zużycia energii wyniósł 20 MWh/1 mln przychodu. To oznacza 18% spadek względem 2021 roku i realizację celu o 8 p.p. powyżej założenia.



Wykorzystywanie 20% energii elektrycznej z własnych instalacji fotowoltaicznych i wysokosprawnej jednostki kogeneracyjnej

48% (12 555 MWh) zakupionej energii pochodziło z odnawialnych źródeł potwierdzonych certyfikatem wydanym przez Energa Obrót (wzrost o 39%), a 25% (6 491 MWh) z własnych źródeł. To oznacza, że realizację aż o 15 p.p. powyżej założonego celu.



Redukcja zużycia paliwa o 10% w pojazdach rolniczych (na 1 ha upraw)

Zużycie paliwa w pojazdach rolniczych spadło z 360 l/ha w 2021 r. do 311 l/ha w 2024 r. Odnotowaliśmy aż 204% wzrost zużycia benzyny, związany z ograniczeniem samochodów diesel na benzynowe.



Posiadanie 10% samochodów osobowych niskoemisyjnych

Flota pojazdów Grupy Green Holding to 25% aut niskoemisyjnych (więcej na s. 22). To oznacza, realizację aż o 15 p.p. powyżej założonego celu.

Energia

Rozwiązania na rzecz redukcji zużycia energii



Wdrożenie systemu ASTAT do opomiarowania zużycia mediów produkcyjnych (m.in. woda i energia elektryczna)



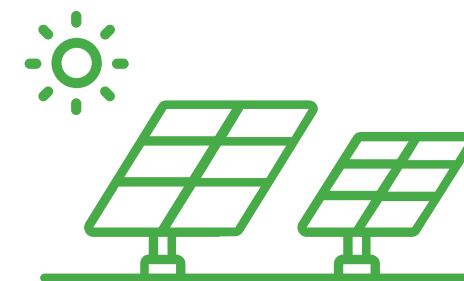
Produkcja chłodu ma duży wpływ na zużycie energii, dlatego wdrażamy system ASTAT do monitoringu mediów oraz podejmujemy działania ograniczające zużycie, takie jak: badania termowizyjne, przeglądy instalacji chłodniczych i wymiana urządzeń na bardziej efektywne.

W 2024 roku w fabryce Green Factory w Niepruszewie i Wróblewie wdrożono system ASTAT do opomiarowania zużycia mediów produkcyjnych, takich jak energia elektryczna i woda. System ten umożliwia natychmiastowe wykrywanie odchyleń, jak np.: wycieki czy niesprawności urządzeń oraz szybkie reagowanie na awarie, co wpływa na redukcję zużycia mediów.

Dane pozyskiwane z systemu służą do rozliczania produkcji w systemie ERP. W tym celu system ASTAT komunikuje się bezpośrednio z Microsoft Dynamics 365.

Program ten będzie systematycznie wdrażany we wszystkich zakładach produkcyjnych Green Factory.

Uruchomienie kolejnych instalacji fotowoltaicznych w zagranicznych zakładach



W 2024 roku uruchomiliśmy dachowe instalacje fotowoltaiczne w zakładach produkcyjnych Green Factory na Litwie i Węgrzech. Łączna moc posiadanych przez nas instalacji wynosi 1,1 MW, a kolejne 950 kW jest w trakcie realizacji.

**Green
Factory**
Baltic

440
kWp

**Green
Factory**
Hungary

322
kWp

Po uruchomieniu projektowanych instalacji będziemy dysponować mocą około 2MW z odnawialnych źródeł energii.

Rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego

Opakowania produktów

W naszej działalności wykorzystujemy materiały opakowaniowe do pakowania i transportowania naszych produktów.

Odgrywają one kluczową rolę dla zachowania świeżości, wygody użytkowania oraz estetyki produktów, a ich projektowanie i dobór stanowią istotny element całego procesu produkcyjnego.

W roku 2024 zużyliśmy **7 214 ton materiałów opakowaniowych**, czyli aż o **22% mniej** niż w 2021 roku. Największy udział stanowią:



Opakowania z papieru

5 563 tony – o 19% mniej niż w 2021



Opakowania z tworzyw sztucznych

1 370 ton – o 28% mniej niż w 2021

Wszędzie tam, gdzie to możliwe wykorzystujemy **materiały z recyklingu oraz posiadające odpowiednie certyfikaty**:

- wszystkie kupowane przez nas kartony są wykonane w 60-90% z materiału makulaturowego,
- wszystkie kartony i drewniane widelce posiadają certyfikat FSC,
- miski do lunchboxów i tacki zawierają od 70-100% rPET.

Od 2021 roku systematycznie realizujemy szereg inicjatyw mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu wykorzystywanych przez nas opakowań na środowisko. Aby to osiągnąć, zredukowaliśmy m.in.:

- grubość folii wykorzystywanej do pakowania z 40 do 30 µm dla mixów sałat i z 30 do 25 µm dla monoproduktów,
- wagę miski lunchboxowej z 23 g do 17,2 g,
- oraz wagę pojemnika PET prostokątnego, (zmiana w 2025 z 11 g na 9,2 g).

Rodzaj materiału (t)	2021	2024
Tworzywa sztuczne (folia, BOPP, PVC)	1 783	1 278
Tworzywa sztuczne z recyklingu (rPET) - tacki, miski	62	92
Drewno (widelce etc.)	12	11
Papier (owijki etc.) + kątowniki	527	269
Karton	6 905	5 563
SUMA	9 289	7 214



Opakowania transportowe

Opakowania transportowe stanowią istotny udział w strumieniu materiałów wykorzystywanych przez nas w procesach logistycznych – m.in. przy dostawach:

- surowców do naszych zakładów produkcyjnych,
- naszych produktów do klientów.

Dążymy do wdrożenia obiegu zamkniętego poprzez system zwrotu i ponownego użycia skrzynek oraz palet. Od 2022 roku eliminujemy skrzynki i kartony jednorazowe wykorzystywane w dostawach od stałych dostawców. U naszych dostawców z Włoch i Hiszpanii powstały magazyny skrzynek, systematycznie uzupełniane przed wysyłką towaru* do naszych zakładów produkcyjnych. Dzięki podjętym działaniom aż o 56% zredukowaliśmy wykorzystanie skrzynek jednorazowych.

Towary dostarczamy w skrzynkach i na paletach rotujących – własnych, klienta lub w systemie IFCO, co pozwoliło zredukować emisję o 79 531 kg CO₂.

Dzięki wykorzystaniu palet CHEP zredukowaliśmy emisję CO₂ o 991 978 kg, co potwierdza certyfikat CHEP Europe. Udział palet jednorazowych spadł o 16% względem 2021 roku.

Nasze cele	2021	2024	Status realizacji
Masa opakowań z tworzyw sztucznych (t)	1 845	1 370	Zrealizowany redukcja o 26%
Skrzynki jednorazowego użytku (szt.)	315 588	139 721	W realizacji, redukcja o 56%
Palety jednorazowego użytku (szt.)	95 592	80 144	W realizacji, redukcja o 16%

*wyjątek stanowią wysyłki do Ukrainy i zakupy spotowe.



**Dbamy o jakość
naszych produktów**

Odpowiedzialne zakupy

Naszym priorytetem jest zapewnienie klientom i konsumentom najwyższej jakości produktów, dlatego dużo uwagi poświęcamy jakości surowców - zarówno warzyw, jak i opakowań.



W Grupie Green Holding funkcjonują dedykowane działy zakupów surowców i opakowań, które odpowiadają za poprawność procesów - od specyfikacji, przez przetargi, negocjacje warunków umów, aż po zamówienia i dostawę.



Zakupy w Grupie Green Holding

Kodeks Postępowania Dostawcy Green Holding

To dokument, który:

- określa standardy postępowania w procesie zaopatrzenia w całym łańcuchu dostaw,
- każdy dostawca Grupy Green Holding przed rozpoczęciem współpracy akceptuje warunki określone w Kodeksie.

Dedykowane działy zakupów produktów i usług

Odpowiadają za prowadzenie przetargów i negocjowanie warunków współpracy z dostawcami w oparciu o Procedurę Zakupową. Uwzględnia ona kryteria związane z oceną wpływu surowców i usług na środowisko.

Procedura zakupowa i wyboru dostawców

Określa zasady dla obszarów:

- identyfikacja potrzeb zakupowych,
- analiza rynku dostawców,
- przygotowanie zapytania ofertowego,
- otrzymanie i analiza ofert,
- ocena i wybór dostawcy,
- zawarcie umowy,
- wdrożenie dostawcy.

Nasz proces zaopatrzenia opiera się na współpracy z kwalifikowanymi dostawcami warzyw i opakowań, których oceniamy według jednolitego systemu oceny i kwalifikacji obowiązującego w całej Grupie - zgodnie z naszym celem strategicznym:

Nasz cel

2024

Wdrożymy ocenę dostawców
(dotyczy Green Factory)

 Zrealizowany



Każdy dostawca Green Factory raz w roku musi wypełnić ankietę kwalifikacji.

Organizujemy także cykliczne spotkania z dostawcami, podczas których podsumowujemy jakość dotychczasowej współpracy.



Odpowiedzialne zakupy

Wszystkie surowce, w tym warzywa i opakowania, muszą spełniać szczegółowe wymagania określone w naszych specyfikacjach.

Opakowania muszą zapewniać ochronę produktu na każdym etapie, jednocześnie spełniając rygorystyczne normy w zakresie bezpieczeństwa żywności. Wymagające testy produkcyjne weryfikują ich użyteczność, stanowiąc podstawę do opracowania finalnych specyfikacji.

Każdy dostawca surowców przechodzi wieloetapową i rygorystyczną ocenę, która obejmuje m.in. audyty, analizę dokumentacji oraz testy jakościowe, co gwarantuje zgodność z naszymi wysokimi standardami jakościowymi.

Etapy oceny dostawców

Warzywa

Kwalifikacja dostawcy

Realizujemy ją poprzez ankietę kwalifikacji dostawcy sprawdzającą jego działalność w 4 kluczowych obszarach:

1. spełnianie kryteriów jakościowych
2. informacje o standardach magazynowania
3. przejrzystość i kompletność informacji o surowcu
4. spełnianie kryteriów ESG

Ocena dostawcy

Polega na weryfikacji:

1. certyfikatów jakości
2. atestów i deklaracji
3. specyfikacji

w oparciu o wymagania standardu IFS Food (International Featured Standards)

Kontrola produktów

Przed wysyłką

Odbывается ocena i kwalifikacja surowców bezpośrednio u dostawców (wizyty na polach).

Podczas przyjęcia do zakładu

1. ocena surowca przez dział jakości pod kątem zgodności ze specyfikacją
2. kontrola jakościowa w zakładzie

Audyt dostawców oraz Quality & business reviews

Nasz proces oceny obejmuje również audyty dostawcy.

Ich częstotliwość zależy od wyniku indywidualnej analizy ryzyka dostawcy.



Opakowania

Próby technologiczne

Proces rozpoczyna się poprzez ocenę próbki opakowania pod kątem przydatności i funkcjonalności dokonywanej przez dział Product Development

Ocena dostawcy

Ocena dostawcy opakowań przebiega analogicznie jak ocena dostawcy warzyw (opisana powyżej)

Przyjęcie opakowań do zakładu

1. kontrola wejściowa
2. sprawdzanie zgodności ze specyfikacją
3. rejestrowanie ewentualnych niezgodności
4. wdrażanie usprawnień minimalizujących ryzyko powtórzenia się niezgodności



Jakość i bezpieczeństwo żywności

Potwierdzeniem jakości surowców trafiających do zakładów produkcyjnych Green Factory z naszych własnych upraw, a także od stałych dostawców jest certyfikat GLOBAL G.A.P. lub GLOBAL G.A.P+ add-on, gwarantujący stosowanie zrównoważonych praktyk rolniczych.

Również nasze zakłady produkcyjne spełniają międzynarodowe standardy bezpieczeństwa żywności dostawców detalicznych, hurtowych oraz producentów żywności potwierdzone certyfikatami Food Safety:

- IFS Food (Polska, Węgry),
- BRC GS Food (Litwa),
- FSSC 22 000 (Ukraina).

Jest to zgodne z założonym przez nas w 2021 roku celem.

W strukturach wszystkich zakładów funkcjonują dedykowane działy jakości odpowiadające zarówno za kontrolę jakościową produktów, jak i za ciągłe monitorowanie oraz utrzymywanie standardów Food Safety w zakładach (m.in. poprzez regularne inspekcje wewnętrzne).

Zachowanie ciągu chłodniczego to warunek świeżości i bezpieczeństwa naszych produktów, które bezpośrednio z zakładów trafiają do magazynu w Błoniu, gdzie tego samego dnia są odpowiednio przepakowywane i transportowane do centrów dystrybucyjnych klientów lub bezpośrednio do sklepów.

Za magazynowanie i transport naszych produktów odpowiada Spółka GFL, posiadająca 3 magazyny o kontrolowanych warunkach oraz własną flotę pojazdów (naczep). Wewnątrz GFL funkcjonuje dział jakości odpowiadający za zapewnienie jakości i bezpieczeństwa żywności w magazynach oraz w trakcie transportu.

Kontrola jakości w zakładach produkcyjnych

W naszych zakładach działa **wielostopniowy system kontroli jakości**, obejmujący wszystkie etapy produkcji – od przyjęcia surowców i opakowań, przez monitorowanie parametrów procesowych, aż po analizę jakości wyrobu gotowego.

- 1 Każda partia dostarczanych surowców podlega **kontroli wejściowej** realizowanej przez dział jakości.
- 2 Następnie surowce są **monitorowane podczas magazynowania i przetwarzania**, co pozwala na bieżąco identyfikować ewentualne odchylenia od norm jakościowych.
- 3 Wyroby gotowe są poddawane finalnej inspekcji przed wysyłką do klientów.
- 4 Wszelkie **niezgodności są rejestrowane i zarządzane zgodnie z obowiązującymi procedurami**, obejmującymi:
 - działania korygujące (np. eliminacja przyczyn wykrytych problemów),
 - działania zapobiegawcze (np. wdrażanie usprawnień minimalizujących ryzyko powtórzenia się niezgodności).

Udział surowców posiadających certyfikat GLOBALG.A.P	2021	2024	Zmiana w %	Status realizacji
Nasze uprawy	100%	100%	0	Zrealizowany
Zakupy od stałych dostawców	78%	99%	21	W realizacji



	2021	2024	Realizacja celu
Liczba wszystkich zakładów	6	6	
Liczba zakładów objętych certyfikatem Food Safety	5	6	
UDZIAŁ	83%	100%	Zrealizowany

Jakość produktów

Dążymy do tego, aby nasze produkty spełniały najwyższe standardy jakościowe i informacyjne, wspierając tym samym **3 cele przyjęte dla tego obszaru w naszej strategii ESG:**



Będziemy doskonalić oznakowanie produktów własnych zachęcające do zdrowych praktyk żywieniowych,



Wydłużymy okres przydatności do spożycia naszych produktów o 10%,



Będziemy kontynuować korzystanie z opakowań zapewniających świeżość oraz dostosowywać ilość produktu do potrzeb klientów.

Kładziemy nacisk na przejrzystość informacji na opakowaniach, tak aby miały one charakter nie tylko informacyjny, ale również zachęcały do spożywania warzyw (RWS) i inspirowały do odkrywania przepisów kulinarnych.

Najważniejsze informacje na opakowaniu

- nazwa,
- masa,
- wartość odżywcza,
- nazwa firmy wprowadzającej produkt do obrotu,
- termin przydatności do spożycia (tam, gdzie to wymagane; zgodnie z obowiązującymi przepisami, terminów przydatności do spożycia nie umieszczamy jedynie na produktach niemytych oraz posiadających doniczkę),
- Referencyjne Wartości Spożycia (RWS).

Przepisy na opakowaniach produktów

W ramach naszej strategii ESG promujemy zdrowsze nawyki żywieniowe, m.in. umieszczając na opakowaniach kody QR kierujące na strony internetowe naszych marek, gdzie konsumenci mogą znaleźć przepisy z wykorzystaniem świeżych warzyw.

Troska o jakość produktów jako przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Jako producent żywności aktywnie działamy na rzecz przeciwdziałania marnowaniu żywności dwutorowo:

1 Poprzez rozwiązania zapewniające dłuższą trwałość produktów, tu:

- **Na poziomie opakowań produktów**
Stosujemy perforacje lub pakowanie w atmosferze modyfikowanej, co pozwala produktom dłużej utrzymywać świeżość.
- **Na poziomie relacji z klientami**
Każdy etap starannej weryfikacji jakościowej pomaga w osiągnięciu jak najniższego poziomu zwrotów, co zapobiega marnowaniu żywności.
- **Na poziomie oferty dla konsumentów**
Dwudzielne opakowania "Duopack to opakowanie podzielone na pół i zawierające dwie porcje dla jednej osoby.

2 Poprzez współpracę z Bankami Żywności, do których przekazując pełnowartościowe produkty, które nie trafiły do sprzedaży, ale wciąż spełniają wszystkie normy jakościowe.



Dzięki współpracy z Bankami Żywności realnie ograniczamy straty żywności w łańcuchu dostaw. W 2024 przekazaliśmy aż 154 tony żywności o 71% więcej niż w 2021 roku.

Inspiracje do łączenia smaków

Nazwa i opis produktu

„Easy chwile” czyli pomysły i wskazówki jak poprawić samopoczucie



Kod QR prowadzący do sekcji z przepisami

Składniki, wartość odżywcza i Referencyjne Wartości Spożycia (RWS)

Nazwa firmy wprowadzającej produkt na rynek

Społeczeństwo



Nasi pracownicy



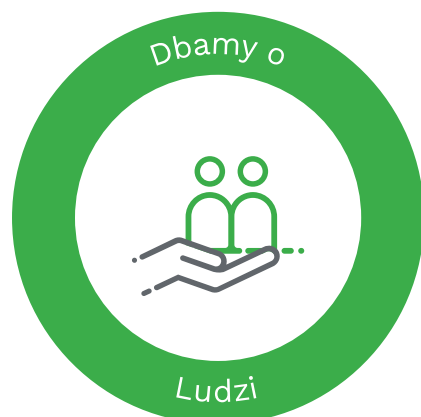
W 2024 roku do zespołu dołączyło 125 osób, co zwiększyło zatrudnienie w Grupie Green Holding do 1 368 osób. Po raz kolejny odnotowaliśmy trzycyfrowy wzrost.

Działy HR poszczególnych spółek naszej Grupy prowadzą szereg inicjatyw odpowiadających na wyzwania dynamicznie rozwijających się struktur. W 2024 roku kluczowymi wydarzeniami w tym kontekście były:

- Projekt ONE, czyli połączenie spółek Green Factory i Primavega w jedną organizację
- utworzenie nowej spółki Green Crops Italia.

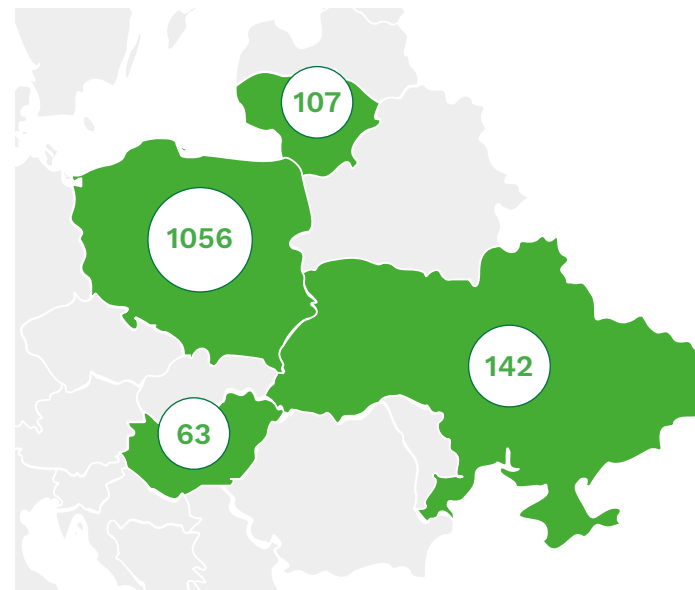
Na kolejnych stronach raportu opisujemy narzędzia wspierające rozwijanie spółek naszej Grupy jako miejsc pracy.

Chcemy, aby odbywało się to w duchu dialogu z pracownikami i w odpowiedzi na oczekiwania wyrażane przez nich w ankietach, których wyniki co roku stanowią dla nas **podstawę do budowania Great Place to Work.**



Nasi pracownicy według kraju działalności

Jako Grupa oferujemy zatrudnienie w Polsce, w Ukrainie, na Litwie, Węgrzech. W 2024 roku rozpoczęliśmy działalność we Włoszech, gdzie także planujemy stopniowo zwiększać zatrudnienie.



Nasi pracownicy według płci

W całej Grupie 752 osoby wśród pracowników to kobiety, co stanowi 55% zespołu. Mężczyzn jest 45% (616).

	2021	2024	Zmiana
Kobiety	629	752	+20%
Mężczyźni	505	616	+22%
SUMA	1 134	1 368	

Nasi pracownicy według rodzaju stanowiska i płci

W 2024 roku udział kobiet i mężczyzn w naszej organizacji różnił się w zależności od poziomu stanowisk. Kobiety są szczególnie licznie reprezentowane na stanowiskach administracyjnych, gdzie stanowią 61% pracowników. Aż 55% pracowników fizycznych w naszej organizacji to kobiety.

Podział na kraje	2021	2024	Zmiana
Polska	791	1 056	+34%
Litwa	134	107	-20%
Ukraina	151	142	-6%
Węgry	58	63	+9%
SUMA	1134	1368	+21%

	Kobiety	Mężczyźni
Zarząd	18%	82%
Kadra managerska	39%	61%
Pracownicy administracyjni	61%	39%
Pracownicy fizyczni	55%	45%

Nasi pracownicy

Pracownicy według kategorii wiekowych

Działalność Grupy Green Holding rozpoczęła się od utworzenia Green Factory, która istnieje na rynku już od ponad 25 lat. Wielu pracowników od tamtej pory nadal pracuje i rozwija się w naszych strukturach.

W grupie wiekowej powyżej 50 r.z. odnotowaliśmy największy od 2021 wzrost liczby pracowników (aż o 33%) – aktualnie jest ich 276.

Równie liczna jest grupa pracowników powyżej 30 r.z. (290 osób). Także tu odnotowaliśmy duży wzrost – o 27%.

Niezmiennie od 3 lat najliczniejszą grupę stanowią pracownicy pomiędzy 30 a 50 r.z. Jest ich 800.

	2021	2024	Zmiana
< 30 lat	211	290	27% 
30 – 50 lat	738	800	8% 
> 50 lat	185	276	33% 

Średni staż pracy i wskaźnik rotacji pracowników

Jako Grupa stale się rozwijamy i zwiększamy zatrudnienie. Zależy nam na tym, żeby pracownicy wiązali się z nami długoterminowo dlatego regularnie:

- podejmujemy działania mające na celu zrozumienie potrzeb naszych pracowników,
- monitorujemy rotację.

Od 2021 roku udało się obniżyć poziom rotacji o 8 p.p. i wydłużyć średni staż pracy o 61% do 4,8 roku.

	2021	2024	Zmiana
Średni staż pracy	3 lata	4,84 roku	+61% 
Wskaźnik rotacji	30,4%	22	-8,2% 

Wskaźnik rotacji pracowników został obliczony na podstawie całkowitej liczby osób, które odeszły z firmy, podzielonej przez całkowitą liczbę zatrudnionych. Wskaźnik nie dotyczy pracowników tymczasowych i agencyjnych.

Zintegrowany model biznesowy przyjęty przez Grupę Green Holding oraz obecność firmy jako pracodawcy na kilku rynkach europejskich wymagają konsekwentnego rozwijania kultury organizacyjnej i budowania silnej marki pracodawcy:

- z uwzględnieniem specyfiki branż, w których działają nasze spółki,
- z poszanowaniem różnic kulturowych,
- w trosce o wysoką kulturę jakości i BHP.

Rozumiemy wyzwania wynikające ze złożoności naszego modelu biznesowego, dlatego:

- cyklicznie realizujemy badania opinii naszych pracowników,
- przygotowujemy dla nich programy szkoleniowe,
- rozwijamy program staży i praktyk.



Nasi pracownicy

Kultura organizacyjna

Jako Grupa Green Holding od 2021 konsekwentnie weryfikujemy doświadczenia naszych pracowników dotyczące miejsca pracy.

Opieramy się o **Ankietę Trust Index™**. To narzędzie służące poprawie jakości środowiska pracy w organizacjach opracowane przez **Great Place to Work®** – globalną organizację badawczą i doradczą, tworzącą coroczne rankingi najlepszych pracodawców w różnych branżach w kraju i na świecie (Best Places To Work).

Realizujemy te działania w celu:

- zrozumienia, jak pracownicy postrzegają naszą firmę i co można poprawić, by zwiększyć ich zaangażowanie i satysfakcję,
- wzmacniania zaangażowania pracowników, których sugestie i wnioski wspierają budowanie kultury organizacyjnej Green Holding i poszczególnych spółek wchodzących w skład naszej Grupy.

Great Place To Work® Certified

Firmy spełniające określone kryteria na podstawie opinii pracowników otrzymują odznakę Great Place To Work Certified™ tj. miejsca pracy:

- polecanego przez pracowników,
- umożliwiającego ich rozwój,
- wyróżniającego się ze względu na atmosferę w zespole i jakość relacji międzyludzkich,
- o wysokiej kulturze organizacyjnej.

✓ Wspólne wartości

Grupa Green Holding działa w zintegrowanym modelu biznesowym, w którym wysoko wyspecjalizowane podmioty tworzą uzupełniający się łańcuch. To ma zastosowanie także w odniesieniu do kultury organizacyjnej naszych spółek:

- każda z nich stworzyła własną kulturę, wynikającą z ambicji, aspiracji i osobowości jej liderów i pracowników,
- łączy je wspólny punkt wyjścia: misja, wizja i wartości Grupy Green Holding.

✓ Strategia i zaangażowanie

W celu rozwijania kultury organizacyjnej w Green Factory powstał także **Culture Book** służący zbieraniu pomysłów od pracowników.

Badania Trust Index™ i Culture Index stanowią punkt wyjścia dla:

- strategii zarządzania kulturą organizacyjną,
- strategii learning & development.

W 2024 roku Green Factory rozpoczęła prace nad strategią kultury organizacyjnej na lata 2024–2028, wspierającą cele biznesowe.

✓ Rozwój kompetencji

Rozwój kompetencji realizujemy za pomocą narzędzi dostosowanych do grup:

- dla nowych pracowników: **Stay Interview** – spotkania 1:1 po 3 miesiącach okresu próbnego,
- dla wszystkich: **Performance & Development Dialog** – dwa spotkania rocznie z przełożonym, wyznaczające cele biznesowe i oceniające wartości oraz zachowania,
- dla managerów: program **Lead The Green Way**, rozwijający kompetencje liderów.

Spółki z certyfikatem Great Place to Work® w 2024 roku



Green Holding



Green Factory

Green Factory Hungary

Green Business Centre

Nasi pracownicy

Szkolenia i BHP

Szkolenia dla pracowników

Nasi pracownicy rozwijają kompetencje zarówno poprzez szkolenia zewnętrzne, jak i w trakcie licznych szkoleń wewnątrz firmy - m.in. w obszarach jakości, BHP, narzędzi transformacji cyfrowej wdrażanych w firmie.

Wiele ze szkoleń realizowanych w spółkach ma charakter stanowiskowy. To m.in. praktyczne szkolenia dla pracowników Green Crops z obsługi zaawansowanych maszyn rolniczych i stosowanych narzędzi oraz procedur. To także realizowane w ramach projektu Green Book cykliczne szkolenia dla pracowników obszaru produkcji Green Factory prowadzone metodą Training Within Industry - wspierające rozwój umiejętności przełożonych w relacjach z zespołami w zakresie:

- Instruowania Pracowników (IP),
- budowania dobrych Relacji z Pracownikami (RP),
- doskonalenia Metod Pracy (MP),
- zapewnienia Bezpieczeństwa Pracy (BP).



Green Factory realizuje program szkoleniowy **Lead The Green Way**,

który rozwija kompetencje leaderskie kadry do poziomu N-2 (m.in. produkcja, DUR, logistyka). Program przygotowuje managerów do zarządzania zespołami i rozwija kompetencje w obszarach związanych ze współpracą w całym łańcuchu wartości naszej organizacji.

W stosunku do roku 2021, czyli roku bazowego strategii ESG naszej Grupy liczba godzin szkoleniowych dla pracowników wzrosła - aktualnie wynosi 8,6 godziny.

	2021	2024
liczba godzin szkoleniowych przypadających na 1 pracownika w danym roku	7,4h	8,6h



Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

Wszystkie spółki Grupy Green Holding wdrożyły własne polityki BHP dostosowane do charakterystyki ich działalności.

W naszej organizacji rozwijamy kulturę odpowiedzialności, zakładającą angażowanie się wszystkich pracowników w kwestie związane z bezpieczeństwem, co znajduje odzwierciedlenie w mierzonych przez nas wskaźnikach:

	2021	2024	Różnica
Liczba wypadków o poważnych konsekwencjach	2	0	-100%
Liczba pozostałych wypadków	14	22	+ 57%

Organizujemy też liczne szkolenia, które odpowiadają na realne zagrożenia, które diagnozujemy na podstawie narzędzi kontroli wprowadzanych i systematycznie rozbudowywanych w firmie.

Szkolenia i wiedza

- Szkolenia dla nowych pracowników
- Powiązanie szkoleń z wykonywaną pracą
- TWI
- Udział BHP w szkoleniach

Bezpieczeństwo maszyn

- Procesy inwestycyjne
- Ocena i walidacja
- Instrukcje dla pracowników
- Programy szkoleń dla operatorów

Wrażliwość na bezpieczeństwo

- Szkolenia
- Spotkania miesięczne
- Zorientowanie na bezpieczeństwo
- Bieżące informacje
- Wskaźniki
- KPIs

Standardy

- Procedury BHP
- Informacje ogólnodostępne
- Powiązanie procedur BHP i HR
- Green Book
- Instrukcje BHP-standard ABCD
- Szybka informacja o chemii

Jedną z podstawowych zasad funkcjonowania naszych spółek jest ciągłe doskonalenie w obszarze BHP:

- kluczowe procesy realizowane w Green Factory podlegają okresowym audytom wewnętrznym,
- służby BHP odbywają regularne spotkania z Zarządem i kierownictwem,
- oprócz audytów, w zakładach produkcyjnych w Zdunowie, Wróblewie i Niepruszewie cyklicznie odbywają się także spotkania „Safety Review” obejmujące:
 - przeglądy obszarów,
 - spotkania z menedżerami poszczególnych działów,
 - przygotowanie i przesłanie raportu niezgodności BHP.

Nasi pracownicy

Staże i praktyki

W 2024 roku nasze dwie spółki Green Crops i Green Factory zrealizowały działania, które umożliwiają młodzieży zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych.

Green Crops



Green Crops oferuje płatne staże pod szyldem programu AgriCool. Celem projektu jest budowanie międzynarodowej synergii pomiędzy światem nauki i biznesu. (Opis na następnej stronie).

AgriCool 2024 – kluczowe dane

- płatne staże trwające **4-6 miesięcy odbyło 384 studentów zza granicy**, którzy skorzystali z możliwości stażowych oferowanych w programie AgriCool (opis na s. 37) oferującym 2 ścieżki rozwoju:
 - najważniejsze standardy zarządzania jakością w produkcji żywności,
 - jakość i bezpieczeństwo produkcji w przemyśle rolno-spożywczym, potwierdzone certyfikatami;
- płatne **4-tygodniowe praktyki odbyło 47 uczniów** liceów i techników z Polski.

Staże są realizowane w oparciu o umowy partnerskie ze szkołami i uczelniami – Green Crops ma w tym obszarze **26 partnerów**.

2024 to był już **drugi rok** trwania programu AgriCool. Liczba uczestników **zwiększyła się o 234 osoby**.

4 stażystów związało się z firmą na stałe.



Green Factory

Nasza największa spółka zorganizowała **Program Płatnych Praktyk Letnich**, w ramach którego od lipca do września 2024 aż **10 studentów**, pod okiem opiekunów, czyli ekspertów z Green Factory, zdobywało praktyczną wiedzę z obszarów: zakupów, sprzedaży, inwestycji, łańcucha dostaw, ciągłego doskonalenia oraz kontroli jakości.

2 praktykantów związało się z firmą na stałe.

Staże i praktyki 2024 w liczbach

441

młodych ludzi zdobyło pierwsze doświadczenia zawodowe w Grupie Green Holding

156%

wzrost zainteresowania programem edukacyjnym AgriCool od Green Crops wśród studentów

6

stażystów związało się ze spółkami naszej Grupy na stałe

26

partnerów edukacyjnych wśród szkół średnich i wyższych

Nasze zaangażowanie społeczne

Projekt AgriCool



AgriCool to program realizowany przez Green Crops. Jego celem jest **promowanie nowoczesnego rolnictwa i zawodów z nim związanych** wśród uczniów i studentów. Projekt łączy świat nauki, biznesu i edukacji, aby odpowiadać na wyzwania agrobiznesu.

Kluczem do sukcesu, czyli pozyskania nowych kadr - dobrze przygotowanych do wymagającej pracy w tym sektorze - jest budowanie synergii między wiedzą teoretyczną a doświadczeniem. Eksperti Green Crops, we współpracy ze szkołami branżowymi i uczelniami wyższymi, **przygotowują młodzież** do stawiania czoła realnym wyzwaniom współczesnego rynku pracy w branży rolno-spożywczej, jednocześnie pokazując, jak dużą rolę w rolnictwie odgrywa technologia i zaawansowane urządzenia.

Oferta dla młodzieży nakierowana na kształtowanie i edukowanie potencjalnych przyszłych kadr jest realizowana w ramach międzysektorowego partnerstwa, które tworzymy współpracując z:

- uczelniami wyższymi,
- szkołami branżowymi,
- szkołami podstawowymi i przedszkolami

poprzez **współtworzenie i wspieranie inicjatyw edukacyjnych** (konkursów, olimpiad itp.).

Korzyści dla wszystkich stron projektu



Dla edukacji

- ✓ Dostęp do praktycznej wiedzy eksperckiej
- ✓ Wdrażanie nowych projektów
- ✓ Podłoże badawcze
- ✓ Rozwijanie umiejętności praktycznych
- ✓ Dostosowywanie programów edukacyjnych do rzeczywistych wymagań rynku
- ✓ Rozwijanie sieci współpracy międzynarodowej



Dla biznesu

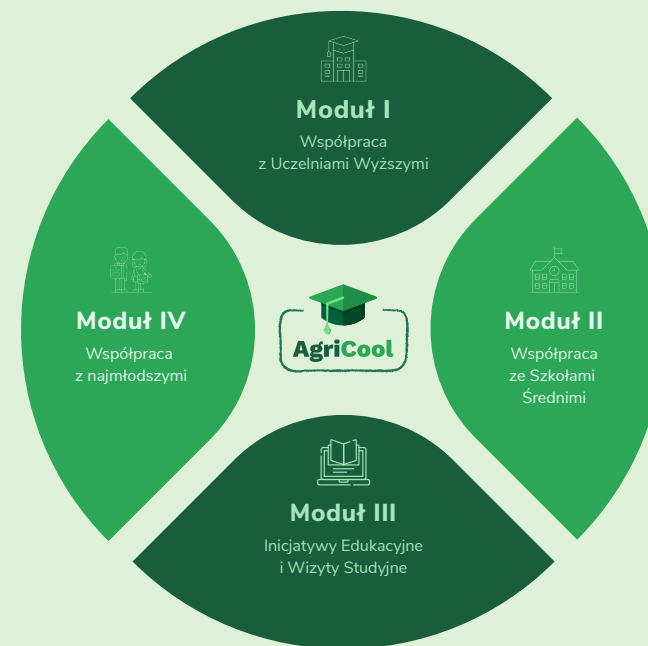
- ✓ Dostęp do badań i rozwoju
- ✓ Dostęp do młodych talentów w branży
- ✓ Zwiększanie konkurencyjności
- ✓ Rozbudowa filaru „S” w ESG



Dla uczestników

- ✓ praktyczna wiedza od ekspertów i liderów branży
- ✓ dostęp do nowoczesnych technologii i innowacyjnych praktyk rolniczych
- ✓ możliwość zdobywania wiedzy / uczestnictwa w kursach udział w kursach uniwersytetów partnerskich
- ✓ doświadczenia kulturowe w ramach projektu: poznawanie innych kultur, wycieczki i wydarzenia

Moduły projektu



Współpraca z Uczelniami Wyższymi

Oferujemy studentom możliwość łączenia teorii z praktyką; pomagamy dopasować edukację do realiów rynku pracy

Współpraca ze Szkołami Średnimi

Oferujemy uczniom możliwości rozwoju poprzez praktyki zawodowe; wspieramy branżowe konkursy i inicjatywy edukacyjne w szkołach

Inicjatywy Edukacyjne i Wizyty Studyjne

Promujemy edukację poprzez praktyczne zajęcia, wizyty studyjne i projekty wspierające przedsiębiorczość wśród młodzieży

Współpraca z najmłodszymi

Wspieramy lokalne społeczności, w tym dzieci i młodzież, angażując naszych ekspertów do działań edukacyjnych w szkołach i przedszkolach (warsztaty dla dzieci, wycieczki na pola uprawne)

Nasze zaangażowanie społeczne

Zielone Pojęcie

Zielone Pojęcie (ang. Green Explorers) to inicjatywa edukacyjna Grupy Green Holding oparta na wiedzy wewnętrznych ekspertów z zakresu rolnictwa, żywienia i zrównoważonego rozwoju. Projekt skierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym.

W przystępny sposób przybliży tematykę pochodzenia żywności, bioróżnorodności i jest realizowany w formie 3 ścieżek:

- ✓ **wycieczka** na pola uprawne Green Crops,
- ✓ **warsztaty w przedszkolach** (nt. drogi sałaty od pola do stołu, bioróżnorodności na polach, wartości zdrowotnej warzyw),
- ✓ **wsparcie w tworzeniu ogródków** warzywnych przy szkołach i przedszkolach.



W 2024 roku, w ramach pilotażu, zrealizowano 5 warsztatów połączonych z wizytami na polach uprawnych (spotkania z ekspertami, wspólne sadzenie sałaty). Uczestniczyło w nich 130 dzieci. W 2025 roku zaplanowano 10 kolejnych spotkań edukacyjnych.



✓ Cel projektu

1. Realizacja Celu ESG Green Holding nr 27: „Prowadzenie warsztatów dla dzieci nt. zdrowego żywienia”
2. Promowanie wiedzy przyrodniczo-ekologicznej
3. Wzmacnianie wizerunku firmy poprzez praktyczne działania edukacyjne

✓ 3 ścieżki edukacyjne

1. Zielone ogródki warzywne w przedszkolach i podstawówkach
2. Mały Odkrywca: Tajemnice bioróżnorodności
3. Wycieczka: Sałata inaczej, czyli jak wyhodować sałatę w doniczce

✓ Wsparcie programu AgriCool

Projekt jest realizowany we współpracy ze spółką Green Crops, której eksperci występują w roli przewodników po kolejnych etapach ścieżki sałaty od pola do stołu. Pozwalają dotykać, sadzić, smakować i zadawać dziesiątki pytań małym uczestnikom.

Narzędzia w projekcie



Nasze zaangażowanie społeczne

Strategia wolontariatu pracowniczego

Od początku istnienia najstarszej ze spółek, Green Factory działania na rzecz lokalnych społeczności i kwestii istotnych społecznie były naturalnym elementem funkcjonowania firmy. Inicjowane oddolnie przez pracowników, rozwijały się w odpowiedzi na realne potrzeby otoczenia.

Wspieranie działań społecznych jest rozwinięciem aktywności założyciela Green Holding, zaangażowanego od lat w pomaganie organizacjom pozarządowym. Jako członek Rady Fundacji Ronalda McDonalda aktywnie uczestniczy w jej działaniach, wspierając m.in. program budowy Domów Ronalda McDonalda przy szpitalach dziecięcych, w które Green Factory zaangażowane jest także na poziomie finansowym.



Wsparcie Fundacji Ronalda McDonalda

Green Factory od wielu lat jest zaangażowane we wsparcie finansowe i rzeczowe Domów Ronalda McDonalda.

Od 2024 roku, w oparciu o nowo powstałą strategię wolontariatu, także pracownicy wszystkich naszych spółek angażują się w działania wolontarystyczne. Realizujemy je w warszawskim Domu przy Dziecięcym Szpitalu Klinicznym UCK WUM, zachęcając do aktywności bliskich naszej działalności (gotowanie, edukacja nt. zdrowego żywienia).



**STRATEGIA
WOLONTARIATU
PRACOWNICZEGO**

Green
Holding

Stworzona w 2024 roku **strategia wolontariatu pracowniczego** naszej Grupy integruje działania prospołeczne i prośrodowiskowe, które są ważne:

- lokalnie - dla naszych Pracowników i społeczności w miejscach, w których prowadzimy działalność operacyjną (pola uprawne, zakłady produkcyjne, magazyny i biura),
- branżowo - odpowiadając na wyzwania istotne z perspektywy branży (współpraca z bankami żywności, edukacja żywieniowa i ekologiczna).



Za zgodą przełożonego pracownicy mogą wykorzystać do 8 godzin rocznie na wolontariat.



Nasze zaangażowanie społeczne

Działania lokalne

✓ Wsparcie lokalnych organizacji i instytucji

Pracownicy GFL kontynuowali wsparcie lokalnych fundacji, gotując z podopiecznymi Fundacji Opiekuńcze Skrzydła w Milanówku i przygotowując z nimi wielkanocny stół. Przekazali także Fundacji Onkologicznej w Bramkach, środki zebrane podczas akcji „Wiosenny Rozrusznik”.

Co roku Green Crops wspiera Dom Samotnej Matki w Kraszewie, przekazując środki na zakup węgla. W tym roku pochodziły one z loterii fantowej zorganizowanej podczas letniej imprezy integracyjnej.

Pracownicy Green Crops ducha wolontariatu mają we krwi – dzielą się wiedzą ogrodniczą z uczniami lokalnych szkół i przedszkoli (tworzenie ogródków warzywnych) oraz wspierają wolontariuszy Green Holding przy akcjach sadzenia drzew.



✓ Banki Żywności

Co roku wspieramy Banki Żywności. W tym roku nasze spółki w Polsce, na Litwie i na Ukrainie przekazały łącznie 154 tony produktów.

✓ Sadzenie drzew

W 2024 roku posadziliśmy drzewa w sąsiedztwie naszego zakładu produkcyjnego na Mazowszu, we Wróblewie. Dzięki naszym wolontariuszom wzduż naszych pól uprawnych rośnie 1100 nowych drzew.



✓ Szlachetna Paczka

Co roku nasze spółki w Polsce, w ramach projektu Szlachetna Paczka, wspierają mieszkańców lokalnych społeczności. W 2024 roku, dzięki zaangażowaniu Green Crops, Green Factory, GFL, Green Business Centre i Green Holding oraz zbiórce wśród pracowników, przekazaliśmy produkty warte ok. 25 tys. zł.



✓ Zaangażowanie Grupy we wsparcie powodziain

W obliczu katastrofalnej sytuacji powodziowej na południu Polski, Zarząd Spółki Green Holding podjął decyzję o przekazaniu darowizny finansowej na pomoc poszkodowanym. Nasi pracownicy z Green Crops i GFL wykazali się również ogromnym zaangażowaniem, organizując zbiórki rzeczowe.

✓ Zaangażowanie Społeczne Green Factory Ukraine, Hungary i Baltic

Green Factory Hungary zorganizowało dzień otwarty dla uczniów szkoły w Tök, podczas którego pracownicy opowiadali o swoich zawodach. Spółka przekazywała również warzywa do Budakeszi Wildlife Park i wspierała lokalne wydarzenia darowiznami produktowymi.

Green Factory Baltic przekazało darowiznę w postaci pojazdów użytkowych o wartości ponad 10 000 EUR dla ukraińskiej organizacji Błagodijnyj Fond „Obiruch” oraz produkty warte ponad 3 000 EUR dla „Maistas sielai” („Food for the soul”), czyli organizacji przygotowującej bezpłatne obiady wegetariańskie. Lokalnie, jak co roku, wsparło także finansowo (1000 EUR) tradycyjny Jesienny Festiwal Jabłek „Obuolines”. Tak jak w polskiej spółce, pracownicy na Litwie, ufundowali prezenty świąteczne dla dzieci z domów dziecka w ramach akcji Children’s Dreams.

Nasze zaangażowanie społeczne

Bieg Wokół Zdunowa i Ekiden



W 2024 odbyła się druga edycja biegu, który co roku nie tylko integruje naszych Pracowników ze sobą, ale też pomaga realizować po ludzku ważny dla naszego Zespołu cel: **wspierać Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą**, którego podopiecznym jest jeden z naszych Kolegów.

Zaangażowanie **30 osób z naszej firmy** w bieg przekuliśmy w realne wsparcie dla tej organizacji - co roku przekazujemy na jej rzecz darowiznę stanowiącą zdublowaną wartość opłat wpisowych.



EKIDEN MARATON SZTAFET

Udział **czterech naszych drużyn** w Maratonie Sztafet Ekiden 2024 to kontynuacja **kilkuletniej tradycji** wspólnego sportowego zaangażowania.

Na trasie, w firmowych barwach, pobiegły zjednoczone siły zespołów z naszych spółek: **Green Business Centre, Green Factory i GFL**, pokazując ducha współpracy i pozytywnej energii.





Ład korporacyjny

Ład korporacyjny

Prowadzimy naszą działalność zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, dbając o transparentność działań, zgodność z regulacjami prawnymi, bezpieczeństwo pracy, ochronę środowiska oraz cyberbezpieczeństwo. Nasze podejście do ładu korporacyjnego jest oparte na odpowiedzialności wobec wszystkich interesariuszy Green Holding.

W całej Grupie wdrażamy spójne narzędzia wspierające kulturę organizacyjną opartą na wzajemnym szacunku, etyce i odpowiedzialności, w tym:

- Kodeks Postępowania Pracowników,
- System zgłaszania nieprawidłowości,
- Politykę Praw Człowieka,
- Politykę Zaangażowania Społecznego.

W 2024 roku rozpoczęliśmy prace nad przygotowaniem i wdrożeniem Polityki Antykorupcyjnej, wzmacniając nasze zobowiązanie do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i przejrzysty.

Równolegle realizujemy proces transformacji cyfrowej Grupy, którego celem jest zwiększenie efektywności operacyjnej, poprawa jakości danych zarządczych oraz wzmocnienie bezpieczeństwa informacji.



Kadr z filmiku szkoleniowego dot. Kodeksu Etyki Green Holding

Nasze cele

Wszystkich pracowników przeszkolimy w zakresie zasad etyki

Wdrożymy narzędzie do zgłaszania nieprawidłowości

Będziemy wymagać od naszych stałych dostawców przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców

Status realizacji

 W realizacji

 Zrealizowany

 Zrealizowany

Etyka i odpowiedzialność w Grupie GH

W ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania postawiliśmy sobie trzy kluczowe cele w tym obszarze:

- 1 Przeszkolenie wszystkich pracowników z zasad etyki – w 2024 roku rozpoczęliśmy prace nad przygotowaniem scenariusza filmu szkoleniowego z Kodeksu Etyki Pracowników, który określa zasady jakimi kierujemy się w naszej działalności
- 2 Wdrożenie systemu zgłaszania nieprawidłowości – uruchomiliśmy bezpieczne i anonimowe narzędzie umożliwiające zgłaszanie potencjalnych naruszeń, wspierając transparentność i otwartą komunikację w organizacji
- 3 Wymaganie przestrzegania Kodeksu Dostawcy – wprowadziliśmy obowiązek stosowania Kodeksu Dostawcy przez wszystkich partnerów biznesowych, promując odpowiedzialne praktyki w całym łańcuchu wartości

Realizacja tych działań wzmacnia fundamenty naszej kultury organizacyjnej i stanowi istotny element budowania zaufania w relacjach z interesariuszami.



Zgodność z przepisami

W 2024 roku w spółkach Green Holding nie odnotowano żadnych przypadków dyskryminacji, korupcji ani naruszeń dotyczących wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo.

W Green Factory wystąpiły 24 przypadki nieprzestrzegania przepisów wewnętrznych, za które udzielono pracownikom nagany lub upomnienia.

Ład korporacyjny

Wdrożenie systemu informowania o nieprawidłowościach

Zgłaszanie nieprawidłowości w Grupie Green Holding

W 2024 roku, w ramach wzmacniania kultury organizacyjnej i budowy ładu korporacyjnego, Grupa Green Holding wdrożyła jednolity system anonimowego zgłaszania nadużyć i naruszeń norm. Narzędzie to jest dostępne dla pracowników, kontrahentów i konsumentów we wszystkich spółkach Grupy, i wspiera realizację naszego strategicznego celu w obszarze etyki i zgodności.

System umożliwia bezpieczne i anonimowe zgłaszanie naruszeń prawa, etyki, dyskryminacji, mobbingu oraz innych nieprawidłowości, z poszanowaniem poufności i ochrony sygnalistów. Zgłoszenia trafiają bezpośrednio do Compliance Officera, który odpowiada za ich weryfikację i dalsze działania.

Narzędzie to stanowi istotny element naszej strategii zgodności z przepisami prawa, w tym z dyrektywą UE w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia (whistleblowerów).

Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych

Zasady przyjmowania, weryfikacji i rozpatrywania zgłoszeń określa Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych, obowiązująca w całej Grupie Green Holding. Dokument ten reguluje sposób prowadzenia postępowań wyjaśniających oraz zapewnia przejrzystość i rzetelność całego procesu.

Narzędzia do zgłaszania nieprawidłowości

- Virtual Compliance Officer (VCO)**
 To cyfrowe rozwiązanie (np. oparte na AI), wspierające Grupę Green Holding w centralizacji informacji o zgłoszonych nieprawidłowościach oraz w szybkim podejmowaniu działań zapobiegawczych. Zapewnia przejrzystość procedur, anonimowość zgłoszeń i pełną ochronę sygnalistów.
- Skrzynki na zgłoszenia o nieprawidłowościach**
 Z myślą o pracownikach, którzy nie mają dostępu do komputera, w naszych lokalizacjach rozmieszczone są skrzynki służące jako kanał kontaktu – także w kwestii zgłaszania nieprawidłowości.
- Nieprawidłowości w Grupie Green Holding w 2024 roku**
 W 2024 roku zostały dokonane 4 zgłoszenia sygnalistów, z czego 3 dotyczyły dyskryminacji.

System w liczbach



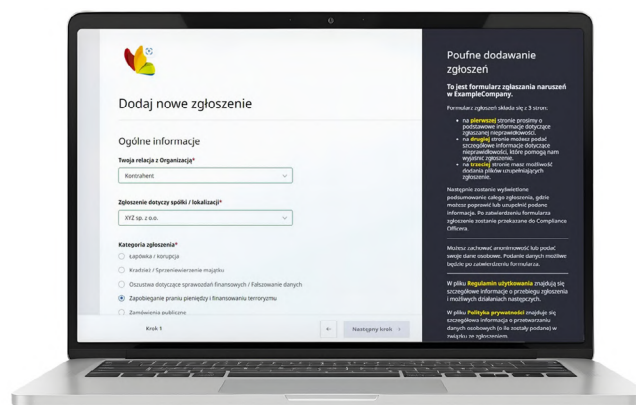
100%
anonimowości



24
języki narzędzia



16
kategorii zgłoszeń



Narzędzie dla sygnalistów



- pozwala na szybką weryfikację naruszeń obowiązujących w Grupie polityk
- zapewnia 100% anonimowość zgłaszającego

Nasz cel

Wdrożymy narzędzie do zgłaszania nieprawidłowości

Status realizacji

Zrealizowany

Ład korporacyjny

Polityki organizacyjne

Polityka Zaangażowania Społecznego

Kolejnym elementem budowania ładu korporacyjnego i kultury organizacyjnej Grupy jest opublikowana w 2024 roku Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Green Holding, która **określa nasze podejście do relacji z otoczeniem** i wzmacnia naszą odpowiedzialność wobec lokalnych społeczności.

Polityka ta:

- określa formy współpracy z otoczeniem, zgodne z naszą strategią ESG, wartościami organizacyjnymi i wspieranymi przez nas Celami Zrównoważonego Rozwoju,
- wskazuje obszary, w które angażujemy się w pierwszej kolejności – m.in.:
 - edukacja,
 - zdrowe żywienie,
 - wolontariat,
 - rozwój lokalny.

Celem Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Green Holding jest wspieranie **rozwaju inicjatyw społecznych i edukacyjnych** w Grupie, takich jak:



Edukacja dzieci i młodzieży
w zakresie zdrowego odżywiania



Wolontariat pracowniczy
i działania lokalne



Promocja nowoczesnego
rolnictwa wśród
młodych ludzi

Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Green Holding wskazuje również z jakimi organizacjami możemy razem **odpowiadać na istotne wyzwania społeczne i środowiskowe**, angażując się we wspólne inicjatywy. To m.in.:

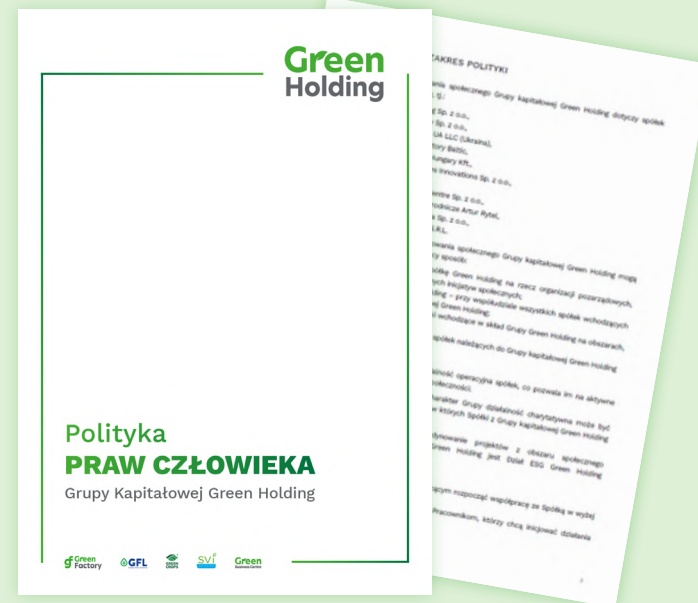
- Banki Żywności,
 - Fundacja Ronalda McDonalda,
- z którymi współpracujemy od lat.

W 2024 rozszerzyliśmy zakres wsparcia o **zaangażowanie naszych pracowników w formie wolontariatu**. Program Wolontariatu Pracowniczego „Green Hearts” **stanowi uzupełnienie** Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy, wskazując zasady i rekomendowane kierunki działań wolontariackich.



Polityka Praw Człowieka

Kodeksy Postępowania Pracowników i Dostawców definiują nasze wartości etyczne i wspierają pracowników i zarządy spółek Grupy w podejmowaniu kluczowych decyzji.



W 2024 roku dokumenty te zostały uzupełnione o **Politykę Praw Człowieka**, która została wdrożona we wszystkich spółkach Grupy Green Holding i zobowiązuje nas do przestrzegania praw człowieka, **kładąc szczególny nacisk na:**

- przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji,
- etyczne zatrudnienie,
- zakaz pracy dzieci i pracy przymusowej,
- poszanowanie prywatności,
- ochronę danych osobowych,
- wspieranie dobrostanu pracowników,
- zrównoważony rozwój.

Za wdrożenie i nadzór nad realizacją polityki odpowiada Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju oraz Dział ESG Green Holding.

Automatyzacja i Cyberbezpieczeństwo

Transformacja cyfrowa

Dynamicznemu rozwojowi Grupy

Green Holding, posiadającej zakłady produkcyjne w wielu lokalizacjach w Europie, towarzyszy postępująca automatyzacja procesów biznesowych.

Transformacja cyfrowa wspiera nie tylko działalność operacyjną spółek naszej Grupy, ale także umożliwia jej szybki rozwój i prowadzenie działalności w duchu zrównoważonego rozwoju.

Specyfika organizacji działającej w zintegrowanym modelu biznesowym wymaga bardzo wysokiej sprawności organizacyjnej i komunikacyjnej. To stawia wysokie wymagania przed systemami IT, które przede wszystkim muszą wspierać sprawność operacyjną procesów biznesowych.

Cyberbezpieczeństwo

W roku 2024, na podstawie wyników

audytu zgodności z Dyrektywą NIS2, wdrożyliśmy spójne polityki bezpieczeństwa, procedury reagowania na incydenty oraz regularny monitoring systemów IT.

Dzięki wprowadzeniu nowych standardów w zakresie cyberbezpieczeństwa ograniczyliśmy ryzyka związane z cyfrową działalnością.

Kluczowe narzędzia transformacji cyfrowej

✓ WEBCON

W całej Grupie wykorzystujemy platformę WEBCON jako narzędzie digitalizacji i automatyzacji procesów biznesowych (m.in. cyfrowy obieg faktur i umów). Wspiera także standaryzację procesów i umożliwia integrację z innymi systemami.

Dzięki elastycznemu podejściu low-code możliwe jest szybkie wdrażanie w całej dynamicznie zmieniającej się organizacji rozwiązań dostosowywanych do jej rosnących potrzeb. Narzędzie pozwala zwiększać efektywność pracy i minimalizować ryzyko błędów.

✓ Power BI

Wspiera Green Holding w efektywnej analizie i wizualizacji danych, automatyzując proces raportowania. Platforma łączy informacje z różnych źródeł – takich jak Excel, bazy danych czy usługi chmurowe – i umożliwia ich przekształcanie w wartościowe insighity biznesowe.

✓ Jedox

Narzędzie do zintegrowanego planowania biznesowego, które umożliwia analizę danych z wielu źródeł i działów. Służy do prognozowania zapotrzebowania klientów na produkt i modelowania scenariuszy cenowych.

✓ Microsoft Dynamics 365 Finance & Operations

System Dynamics 365 Finance & Operations stanowi centralny element zarządzania finansami i operacjami w całej Grupie. Umożliwia pełną integrację danych i procesów zapewniając ich przejrzystość.

✓ Transport Management System (TMS)

System wdrożony w GFL służący do organizowania i optymalizacji transportu oraz doskonalenia efektywności procesu logistycznego, planowania i wykorzystania floty, jakości realizowanych dostaw oraz do komunikacji z klientami.

W ramach dotychczasowych działań zrealizowaliśmy kluczowe inicjatywy:

- ✓ **Analiza ryzyka** – dokonaliśmy szczegółowej analizy ryzyk związanych z ekosystemem IT, co pozwoliło nam lepiej zrozumieć potencjalne zagrożenia i odpowiednio je zaadresować.
- ✓ **Wdrożenie cyklicznych przeglądów** – ustanowiliśmy regularne przeglądy systemów, procedur i uprawnień, co umożliwia bieżące monitorowanie zgodności i szybkie reagowanie na zmiany.
- ✓ **Standaryzacja procesów nadawania i odbierania uprawnień** – ujednoliciśmy i udokumentowaliśmy procesy zarządzania dostępem, co zwiększyło przejrzystość, kontrolę i bezpieczeństwo operacyjne.



Nasze podejście

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie realizacji strategii ESG „Jesteśmy Green” i zawiera informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej Green Holding.

W tym roku zmieniliśmy częstotliwość publikacji raportów ESG – od teraz będą one ukazywać się raz na dwa lata. Kolejny pełny raport opublikujemy w 2026 roku, natomiast obecne opracowanie stanowi podsumowanie realizacji strategii ESG „Jesteśmy Green”. W związku z tym nie policzyliśmy emisji CO₂ w Zakresie 1 i 2 za 2024 rok.

Treść dokumentu obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. Dane ujawnione w dokumencie obejmują spółki: Green Holding Sp. z o.o., Green Factory Sp. z o.o., Gospodarstwo Ogrodnicze Artur Rytel, Spółka Agrarna AR Sp. z o.o., Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o., Smart Vegetables Innovations Sp. z o.o., GFL Sp. z o.o., Green Business Centre Sp. z o.o., Green Crops Italia S.R.L., Green Factory UA LLC, UAB Green Factory Baltic, Green Factory Hungary Kft. Wyznaczone cele strategiczne oraz ujawnione dane liczbowe obejmują spółki zidentyfikowane na podstawie przeprowadzonej oceny istotności obszarów ESG. Dokument nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

Wyznaczone cele strategiczne oraz ujawnione dane liczbowe obejmują spółki zidentyfikowane na podstawie przeprowadzonej oceny istotności obszarów ESG.

Jesteśmy gotowi odpowiedzieć na Państwa pytania dotyczące informacji zawartych w niniejszym dokumencie. W przypadku pytań, prosimy o kontakt z naszą Dyrektorką ds. zrównoważonego rozwoju.



Małgorzata Pietrzyk-Żarska

Dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju

Green Holding Sp. z o.o.
Zdunowo 48, 09-142 Załuski

m.pietrzyk-zarska@green-holding.pl
kom. +48 535 454 645
tel. +48 23 661 93 93



Green Holding

Green Holding Sp. z o.o.
Zdunowo 48, 09-142 Załuski
greenholding.pl