



Jesteśmy Green

Raport ESG za 2021 rok



Spis treści





Artur Rytel

Chief Executive Officer

Jesteśmy firmą rodzinną, która bazując na doświadczeniu zdobytym przez pokolenia łączy tradycyjne rolnictwo z nowoczesną, zrównoważoną produkcją i logistyką żywności. Od lat korzystamy z dóbr natury, które stanowią fundament naszego biznesu. Mamy świadomość, że w związku z obecnym stanem środowiska oraz klimatu, jesteśmy zobowiązani do walki o lepszą przyszłość naszej planety. Aby osiągnąć równowagę pomiędzy potrzebami człowieka oraz środowiska, konieczne jest opracowanie i wdrożenie innowacyjnych metod rolnictwa, produkcji żywności oraz związanej z nią logistyki.

Naszą misją jest zapewnienie dostępu do zdrowych, świeżych i bezpiecznych produktów. Chcemy, aby stały się one głównym składnikiem zdrowej i zbilansowanej diety.

Aby zapewnić najwyższą jakość naszych produktów stosujemy globalne standardy i tego samego wymagamy od naszych dostawców. Będąc liderem w produkcji świeżych warzyw zielonych w Polsce wiemy, że tylko etyczne i odpowiedzialne postępowanie pozwoli nam rozwijać się w zgodzie z naturą oraz poszanowaniem praw człowieka.

Obecnie jesteśmy świadkami niepewności gospodarczej oraz intensywnych zmian na rynku spowodowanych rosyjską inwazją na Ukrainę, gdzie znajduje się jeden z naszych zakładów produkcyjnych. Bezpieczeństwo ludzi jest dla nas priorytetem, dlatego zapewniliśmy miejsce pobytu dla licznej grupy pracowników pochodzących z Ukrainy oraz zaangażowaliśmy się w pomoc uchodźcom.

Nasze wartości, wpisane w strategię biznesową Grupy Kapitałowej Green Holding, obejmują otwartość na zmiany, odpowiedzialność i przedsiębiorczość. Wierzę, że dzięki tym wypracowanym przez pokolenia fundamentom, skutecznie zarządzamy wpływem naszej działalności na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę.

Jestem pewien, że dzięki konsekwencji w działaniach, razem osiągniemy założone cele. Dlatego chciałbym podziękować wszystkim zaangażowanym w działania naszej Grupy na rzecz ich realizacji.

Zapraszam do zapoznania się z naszą działalnością,
Artur Rytel
Chief Executive Officer



”

Rodzinne DNA firmy zapewniło solidne fundamenty, na których obecnie opiera się nasza działalność. Mając świadomość wpływu naszego biznesu na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę wdrożyliśmy strategię ESG (ang. environment, social and governance), która wyznacza kierunki naszych działań. Zagadnienia, którym nadaliśmy priorytet są wpisane w cztery filary naszej strategii: planetę, produkt, partnerstwo oraz ludzi.

Głównymi zadaniami w obszarze ESG, które zrealizowaliśmy w 2021 roku były: nadanie struktur organizacyjnych, ustalenie priorytetów na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz wyznaczenie dalszej drogi. Wyzaczyliśmy krótkoterminowe cele, które planujemy osiągnąć do 2025 roku oraz długoterminowe, wymagające większego nakładu pracy do 2030 roku.

Przemysław Januszko

Chief Operating Officer

Obecnie wdrażamy rozwiązania mające na celu redukcję zużycia wody wykorzystywanej w rolnictwie oraz w procesach produkcyjnych. Będziemy również kontynuować działania na rzecz wprowadzenia do obiegu opakowań pochodzących z recyklingu oraz nadających się do odzysku. Do 2030 roku zobligowaliśmy się zredukować emisję gazów cieplarnianych powstałe na skutek nadzorowanych przez nas procesów oraz w wyniku zużycia zakupionej przez nas energii.

Naszym priorytetem jest zapewnienie najwyższej jakości i bezpieczeństwa naszych produktów, dlatego kluczowym elementem naszej działalności jest kontrola jakości oraz certyfikacja naszych produktów i zakładów. Chcąc sprostać potrzebom naszych klientów, stawiamy również na rozwój ich rzetelnego oznakowania.

Wraz ze wzrostem naszej działalności chcemy równocześnie zapewnić bezpieczne warunki pracy, rozwój zawodowy pracowników i zadbać o przyjazne środowisko pracy opierające się na zasadach etyki.

Przed publikacją niniejszego raportu wdrożyliśmy kodeks postępowania, który jest drogowskazem naszych codziennych działań oraz określiliśmy zasady postępowania naszych dostawców.

Posiadając zdefiniowany plan działania, stawiamy na sukcesywny rozwój zgodny z globalnymi Celami Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) generując pozytywny wpływ na otoczenie zewnętrzne.

Zapraszam do lektury raportu,
Przemysław Januszko
Chief Operating Officer

1

Profil naszej działalności





Stosujemy globalne standardy zachowując DNA rodzinnej firmy

Historia upraw warzyw w rodzinie Rytel sięga początku XX wieku. Pierwszymi warzywami uprawianymi przy wykorzystaniu metod rolnictwa tradycyjnego były ogórki.

Życie w zgodzie z naturą oraz praca na roli od zawsze wpisane były w rodzinną tradycję, a doświadczenie agrotechniczne było przekazywane z pokolenia na pokolenie.

Artur Rytel, właściciel Grupy Kapitałowej Green Holding jest przedstawicielem trzeciego pokolenia związanego z uprawą warzyw. Po przejęciu roli właściciela, z sukcesem połączył rodzinną tradycję z prowadzeniem nowoczesnego i odpowiedzialnego biznesu.

Pomysł na biznes zrodził się z potrzeby dopasowania tradycyjnych produktów do indywidualnych potrzeb klientów. Dynamicznie podejmowane decyzje biznesowe umożliwiły Green Holding uzyskanie pozycji lidera w produkcji świeżych, w tym mytych, warzyw zielonych w Polsce.

Od początków naszej działalności kierujemy się wartościami takimi, jak odpowiedzialność w działaniu oraz świadomość wykorzystania zasobów naturalnych. Rozwijamy się przy zachowaniu rodzinnego charakteru biznesu stosując się do najlepszych praktyk rynkowych oraz globalnie uznawanych standardów dedykowanych produkcji świeżej żywności.





Nasze kroki milowe



Początek XX wieku

Historia uprawy warzyw w rodzinie Rytel sięga trzech pokoleń.

1997

Rozpoczęliśmy budowę pierwszego zakładu produkcyjnego Green Factory w Zakroczymiu z wizją produkcji mytych produktów gotowych do spożycia.

1999

31 lipca rozpoczęliśmy w Green Factory pierwszą produkcję sałaty lodowej dla McDonald's.



2002

Zakupiliśmy gospodarstwo w Zdunowie.

2006

Uruchomiliśmy zakład produkcyjny Green Factory w Zdunowie oraz wprowadziliśmy markę Fit&Easy.



2008

Rozszerzyliśmy nasze usługi o działalność logistyczną zakładając spółkę GFL.

2010

Założyliśmy Grupę Producentów Warzyw Primavega integrując lokalnych dostawców warzyw.

2012

Połączyliśmy nasze spółki w Green Holding. Rozpoczęliśmy budowę zakładu produkcyjnego Green Factory w Niepruszewie.

2013

Zakupiliśmy nasze największe gospodarstwo we Wróblewie.

2014

Zakończyliśmy budowę zakładu produkcyjnego Primavega we Wróblewo-Osiedle.

2015

Zakupiliśmy pola uprawne w Kucicach.

2018

Stworzyliśmy własne centrum usług wspólnych, Green Business Centre.



2019

Wybudowaliśmy szklarnię pod uprawy hydroponiczne należącą do Smart Vegetables Innovations.

Poszerzyliśmy siatkę zakładów produkcyjnych Green Factory o zakład w Ukrainie. Green Factory zostało globalnym dostawcą McDonald's.

2021

Rozszerzyliśmy działalność Green Factory o dwa zakłady produkcyjne na Litwie i Węgrzech.



Nasze kluczowe liczby w 2021 roku



225 mln

sprzedanych produktów



775,5

hektarów pól uprawnych

1 266

hektarów całkowitej powierzchni upraw uwzględniając wielokrotne plonowanie



965 mln

Roczny przychód w 2021 roku (zł)



100%

produktów z certyfikatem jakości i bezpieczeństwa żywności



7

zakładów produkcyjnych



1 224

pracowników

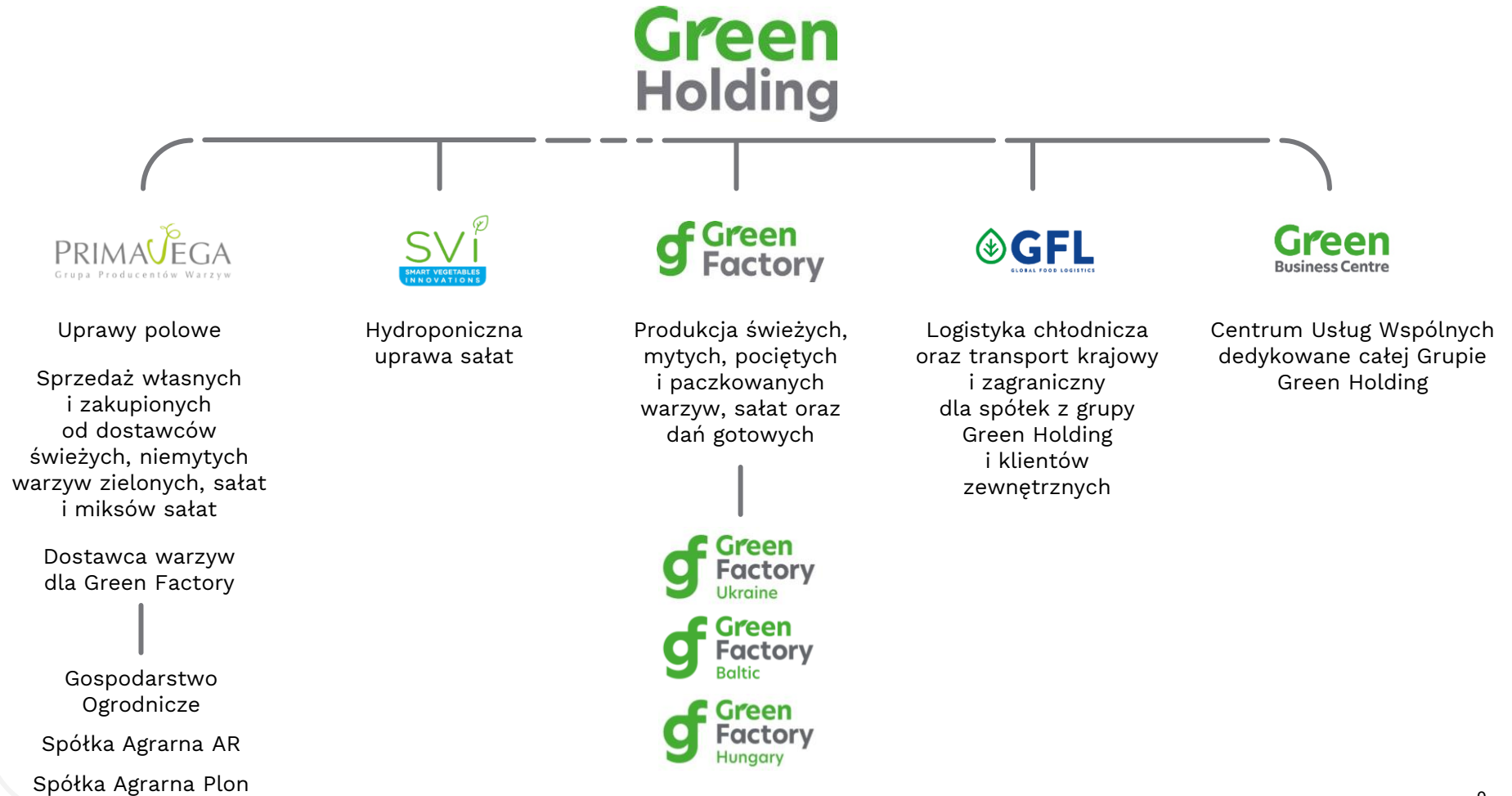


Nasza działalność obejmuje proces produkcji i logistyki świeżych warzyw i dań gotowych

Green Holding Sp. z o.o. jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Green Holding, w skład której wchodzi pięć polskich spółek zależnych: Grupa Producentów Warzyw Primavega Sp. z o.o. (Primavega), Smart Vegetables Innovations Sp. z o.o. (SVI), Green Factory Sp. z o.o. (Green Factory), GFL Sp. z o.o. (GFL) oraz Green Business Centre Sp. z o.o. (Green Business Centre).

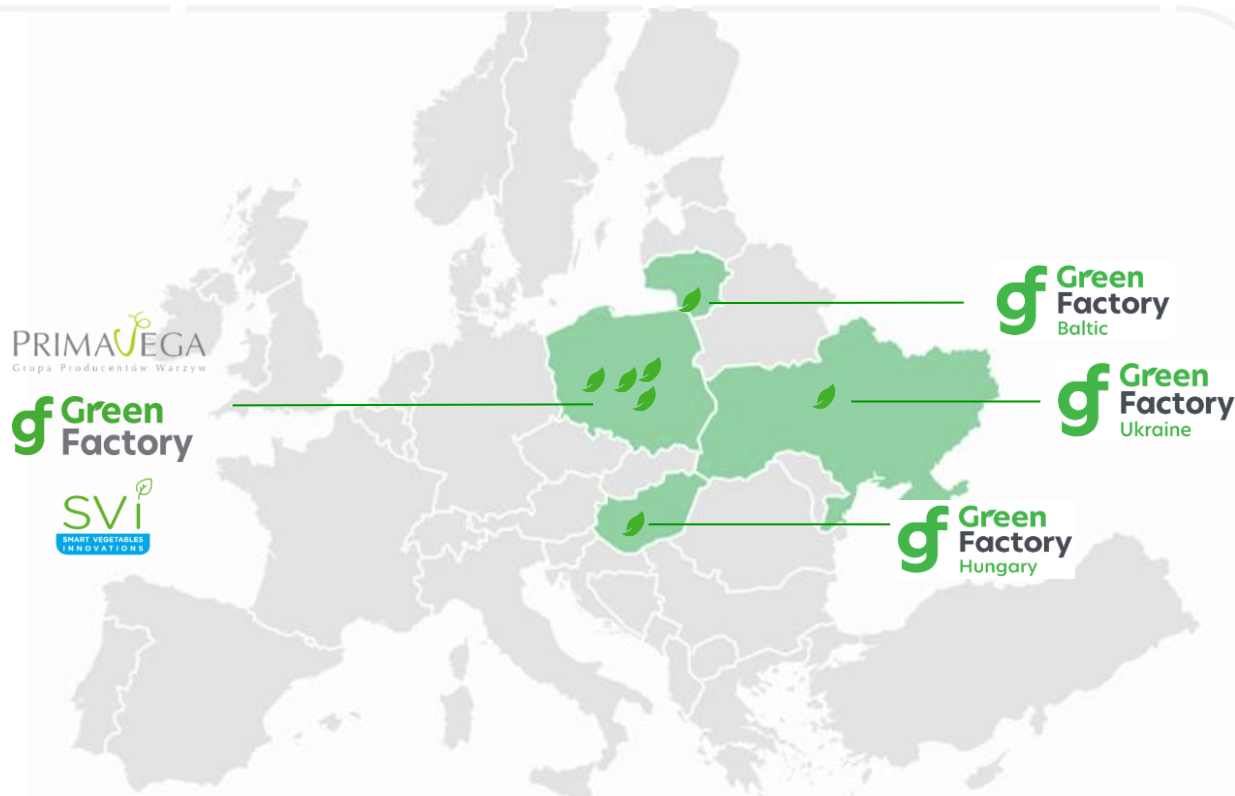
Green Factory posiada trzy zagraniczne spółki zależne: Green Factory UA LLC (Ukraina), UAB Salprone (Litwa) oraz K&K Family kft (Węgry). W 2023 roku spółki litewska i węgierska zmienią nazwy odpowiednio na Green Factory Baltic oraz Green Factory Hungary.

Primavega zarządza 3 podmiotami: Gospodarstwo Ogrodnicze Artur Rytel, Spółka Agrarna AR Sp. z o.o. oraz Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o.





Green Holding to 7 zakładów produkcyjnych w 4 krajach Europy



Nasze produkty dostarczamy klientom z Polski, Litwy, Łotwy, Estonii, Czech, Słowacji, Węgier, Ukrainy, Niemiec, Austrii i Rumunii



Green Factory specjalizuje się w produkcji świeżych, mytych warzyw oraz dań gotowych. Produkcja odbywa się w 5 zakładach zlokalizowanych w 4 krajach Europy. W Polsce znajdują się 2 zakłady – w Zduńowie i Niepruszewie. W 2019 roku spółka zakupiła zakład w Ukrainie a w 2021 roku poszerzyła swoją działalność o Węgry i kraje bałtyckie, które obsługują zakład zlokalizowany na Litwie.



Grupa Producentów Warzyw Primavega specjalizuje się w uprawie tradycyjnej oraz produkcji i sprzedaży świeżych niemytych warzyw zielonych, sałat i miksów sałat, paczkowanych i w luzie. Spółka powstała w 2010 roku na skutek integracji prekursorów oraz największych producentów sałaty kruchej (lodowej), cykorii radicchio, endywii oraz sałaty rzymskiej w Polsce. Sezon własnych upraw polowych trwa od marca do listopada, natomiast w sezonie jesienno-zimowym Primavega kontraktuje surowce od stałych dostawców z Włoch, Hiszpanii i Francji. Spółka posiada 1 zakład produkcyjny zlokalizowany we Wróblewo-Osiedle w gminie Naruszewo.



Przedmiotem działalności spółki Smart Vegetables Innovations jest szklarniowa, hydroponiczna uprawa sałat i ziół o niskiej zawartości azotanów bez użycia pestycydów oraz badania naukowe w dziedzinie produkcji wysokiej jakości sałat. Spółka posiada 1 zakład produkcyjny.



Green Holding to również logistyka chłodnicza i centrum usług wspólnych



GFL jest jednym z liderów rynku w Polsce w obszarze logistyki i transportu chłodniczego. Usługi obejmują transport krajowy i międzynarodowy, dostawy drobnicowo-paletowe oraz magazynowanie i związane z nim usługi. W codziennej dystrybucji obsługuje sieci handlowe i hurtownie w Polsce. Główne magazyny zlokalizowane są w Błoniu, Sosnowcu oraz pod Poznaniem, a ich łączna powierzchnia magazynowa to ponad 21 500 m². Kolejne magazyny są planowane w rejonie Trójmiasta, Wrocławia oraz Lublina.



Green Holding posiada własne centrum usług wspólnych Green Business Centre dedykowane całej Grupie. Zakres usług obejmuje usługi księgowo-podatkowe, prawne, IT oraz zarządzania flotą.



Nasz łańcuch wartości obejmuje cykl od pola do stołu



Uprawy własne

W sezonie wiosenno-jesiennym od marca do listopada na naszych polach uprawiamy warzywa liściowe, a także pora i brokuła.

Prowadzimy również całoroczne uprawy warzyw liściowych i ziół w systemie hydroponicznym.



Dostawy warzyw

Ze względu na uwarunkowania pogodowe, w okresie zimowym, importujemy warzywa oraz półprodukty od naszych stałych dostawców z Włoch, Hiszpanii i Francji.

Współpracujemy z certyfikowanymi dostawcami.



Badania jakości i bezpieczeństwa żywności

Zgodnie z najwyższymi standardami oraz wymaganiami klientów, wykonujemy badania jakości i bezpieczeństwa warzyw własnych oraz kupowanych od dostawców.

Kontrolujemy jakość żywności na każdym etapie tj.: w produkcji, w trakcie transportu oraz na półkach sklepowych.



Produkcja żywności

Posiadamy 7 zakładów produkcyjnych w Polsce i zagranicą.

Prowadzimy produkcję całoroczną obejmującą głównie mono produkty, mieszanki sałat, warzywa oraz dania gotowe do spożycia.



Magazynowanie

Posiadamy siatkę magazynów zapewniających warunki chłodnicze dla warzyw i gotowych produktów.



Transport chłodniczy

Gotowe produkty transportujemy do klientów głównie w formie “cross-docking” zachowując ciąg chłodniczy.

Usługi transportowe realizujemy własnym taborem naczep we współpracy z podwykonawcami zewnętrznymi.



Dostarczanie produktów do naszych Klientów i Konsumentów

Naszymi klientami są sieci handlowe, rynek HoReCa oraz producenci branży spożywczej. Dostarczamy produkty naszych marek oraz marek własnych klientów.

Podjęcie długoletniej współpracy z klientami było krokiem milowym w rozwoju naszej działalności. Jednym z naszych pierwszych klientów została sieć restauracji McDonald's, z którą współpracujemy już od ponad 20 lat. Obecnie naszymi klientami są największe sieci handlowe oraz HoReCa (sektor hotelarski oraz gastronomiczny, ang. Hotels, Restaurant, Catering/Cafe). Produkuje świeżą żywność pod naszymi markami oraz markami własnymi sieci handlowych.

* Dane dotyczą podpisanych umów przez wszystkie spółki Grupy. Poszczególne spółki Grupy współpracują z tymi samymi klientami.



Relacje z naszymi klientami w 2021 roku



Współpracowaliśmy z ponad **150** klientami*



Dostarczyliśmy nasze produkty do **80** sieci handlowych*



Produkowaliśmy **33** marki własne sieci handlowych



Przywieźliśmy produkty na ponad **817 tys.** palet



Nasze marki

Posiadamy trzy marki oferujące najwyższej jakości pełnowartościowe produkty dostosowane do potrzeb naszych konsumentów.



Szybkie tempo życia i związany z tym brak czasu sprawiają, że przygotowywanie smacznego, pełnowartościowych i różnorodnych posiłków staje się wyzwaniem.

Marka Fit&Easy została stworzona z myślą o konsumentach ceniących naturalne produkty i zdrową dietę na bazie świeżych warzyw oraz rozwiązania kulinarne zwiększające jakość i przyjemność gotowania.



Marka Pole do Popisu zachęca konsumentów do eksplorowania niezwykłego, różnorodnego i pysznego świata świeżych warzyw. Motywuje do codziennego odkrywania potencjału warzyw, ich wyjątkowych kompozycji smaków, tekstur i aromatów. Inspiruje do kulinarnych poszukiwań oraz eksperymentowania w kuchni. Przekonuje, że świeże warzywa mogą być podstawą ciekawej, urozmaiconej, nowoczesnej i zdrowej diety w polskich domach.



Marka Plant Love oferuje sałaty i zioła pakowane wraz z doniczką oraz pakowane sałaty cięte pochodzące z upraw hydroponicznych. Sałata posiada brytkę korzeniową, dzięki której cały czas rośnie, co pozwala dłużej zachować świeżość produktu. Wykorzystujemy torfową przyjazną środowisku doniczkę, która może zostać wykorzystana jako kompost. Wszystkie produkty zapakowane są w biodegradowalną folię z trzciny cukrowej.

Nasze produkty



Marka Fit&Easy oferuje świeże, umyte i pocięte warzywa oraz ich mieszanki, w pełni gotowe do szybkiego przyrządzenia różnorodnych posiłków na wszystkie pory dnia i okazje kulinarne. Oferta marki obejmuje również roślinne dania gotowe do zjedzenia na zimno lub na ciepło.



Marka Pole do Popisu oferuje produkty z kategorii ultra fresh – świeże, naturalne warzywa, nieprzetworzone, które pakowane są wprost po zbiorach, bez wstępnego mycia. Marka oferuje bogaty wybór mono-produktów oraz mieszanek sałat, w tym miksów funkcjonalnych jak Młode Listki, które pochodzą z odmian o krótszym okresie wegetacji i odznaczają się wysoką wartością odżywczą oraz działaniem prozdrowotnym.



Portfolio produktów uwzględnia sałaty oraz zioła takie jak kolendra, pietruszka, mięta, bazylija wraz z odmianami. Odmiany sałat zmieniają się w ciągu roku ze względu na sezonowość upraw.







Nasi pracownicy





Sukces naszej firmy tworzą ludzie. Pełni zaangażowania pracownicy są wartością naszej firmy.

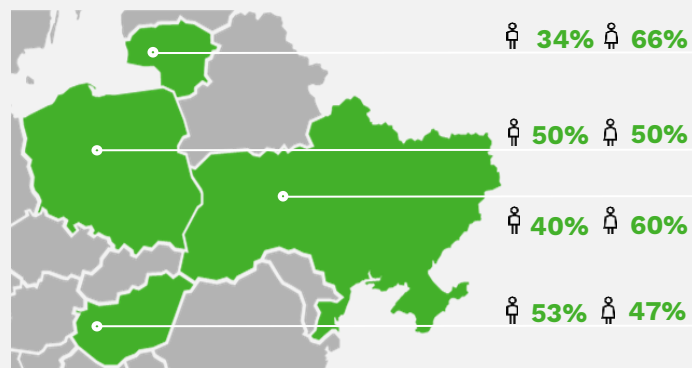
W Grupie Kapitałowej Green Holding tworzymy miejsca pracy dla ponad 1 200 pracowników. Jesteśmy różnorodni, zatrudniamy pracowników w 4 krajach – Polsce, Ukrainie, Litwie i Węgrzech. W 2021 roku zatrudniliśmy 53% kobiet i 47% mężczyzn.

Nasi pracownicy wg płci w 2021 roku

 Kobiety	647		53%
 Mężczyźni	577		47%
Pracownicy	1 224		

Nasi pracownicy wg kraju działalności w 2021 roku



Polska	881		72%
Ukraina	151		12%
Litwa	134		11%
Węgry	58		5%
Pracownicy	1 224		



W 2021 roku 91% umów o pracę stanowiły umowy na czas nieokreślony, a 9% – na czas określony. Naszym pracownikom umożliwiamy pracę w niepełnym wymiarze godzin, z czego w 2021 roku skorzystało 7% pracowników. Na czas określony zatrudniamy pracowników w sezonie upraw od marca do listopada. Często powracają oni do nas wraz z nadejściem kolejnego sezonu.

275 osób świadczyło pracę nie będąc przez nas bezpośrednio zatrudnionymi. Praca tych osób, wykonywana na podstawie kontraktów menedżerskich, umów B2B oraz umów z agencjami pracy, obejmuje sprawowanie zarządu, usługi doradcze, IT oraz pracę przy uprawach, produkcji, logistyce i transporcie.

Pracownicy oraz osoby świadczące pracę na rzecz Grupy wg rodzaju zatrudnienia w 2021 roku

Zatrudnienie na czas nieokreślony	1 113		91%
Zatrudnienie na czas określony	111		9%
Pracownicy	1 224		
Niebezpośrednie zatrudnienie	275		
Suma	1 352		



Członkowie Zarządów poszczególnych spółek Grupy zatrudniani są na podstawie umów o pracę lub kontraktów menedżerskich. Wybieramy ich na podstawie posiadanych kompetencji kluczowych dla zarządzania każdą ze spółek.

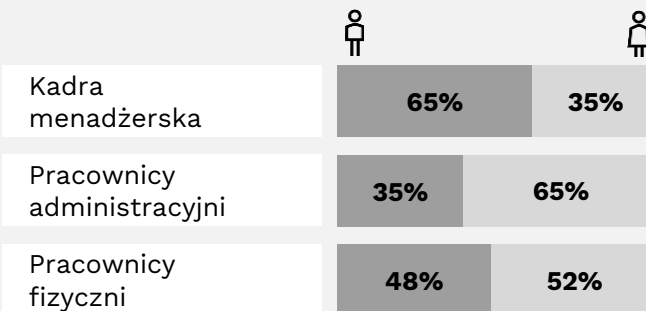
Zatrudniając pracowników na stanowiska menedżerskie, administracyjne i fizyczne kierujemy się zasadą równości i sprawiedliwego traktowania. Skupiamy się na umiejętnościach oraz doświadczeniu posiadanym przez potencjalnych kandydatów bez względu na ich płeć czy wiek.





Zarządy spółek wg rodzaju stanowiska i płci (%) w 2021 roku



Pracownicy wg rodzaju stanowiska i płci (%) w 2021 roku

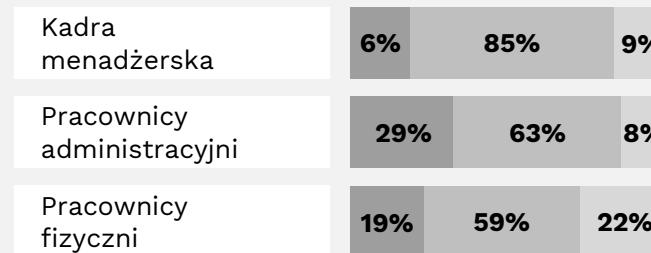





 Mężczyźni
 Kobiety

Zarządy spółek wg rodzaju stanowiska i wieku (%) w 2021 roku



Pracownicy wg rodzaju stanowiska i wieku (%) w 2021 roku



 Poniżej 30 lat
 Od 30 do 50 lat
 Powyżej 50 lat



Nasza misja

Nasze wartości

Otwartość na Zmiany, Odpowiedzialność, Przedsiębiorczość to podstawowe wartości, którymi kierujemy się w naszej codziennej pracy.

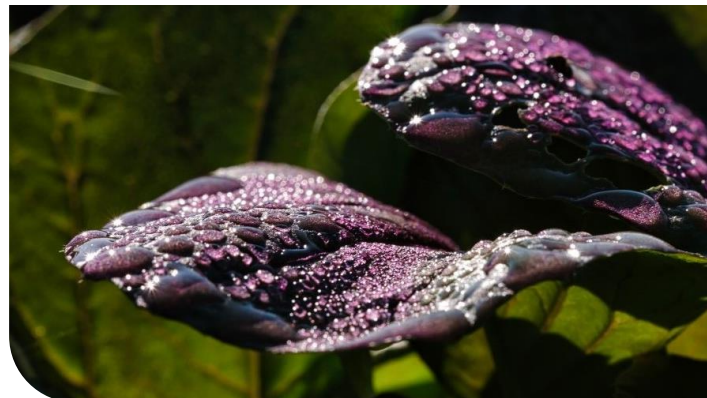
Jesteśmy odważni w realizacji ambitnych przedsięwzięć, a także nieustannie poszukujemy szans rozwoju naszego biznesu i ciągle doskonalimy nasze działania. Jesteśmy uczciwi i otwarci. Szanujemy Prawa Człowieka, respektujemy prawo krajów, w których działamy, a naszym pracownikom dajemy szansę udziału w ciekawych projektach i możliwość rozwoju osobistego.

Przykładamy wagę do przestrzegania Praw Człowieka i dbamy o zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy dla wszystkich osób zatrudnionych w naszych biurach, magazynach i fabrykach. Ponadto przestrzegamy zakazu pracy pod przymusem oraz zakazu pracy przez dzieci.

Zasady, którymi kierujemy się na bazie wieloletnich doświadczeń oraz strategicznej wizji rozwoju naszej firmy są zapisane w Kodeksie Postępowania Green Holding opublikowanym w 2022 roku.

“Naszą misją jest zapewnienie codziennego dostępu do świeżych i bezpiecznych produktów oraz troska o lokalne społeczności i środowisko naturalne”

Kodeks Postępowania Green Holding



Wartości, którymi się kierujemy to:

 **Otwartość na zmiany**

 **Odpowiedzialność**

 **Przedsiębiorczość**

“Chcemy, aby nasze produkty stały się głównym składnikiem żywieniowym zdrowej i zbilansowanej diety”

Kodeks Postępowania Green Holding



Nasze podejście do zarządzania

Artur Rytel (CEO), Prezes Zarządu oraz właściciel Green Holding odpowiada za zarządzanie strategiczne na poziomie Holdingu. Członkami Zarządu Green Holding są Przemysław Januszko (COO) oraz Rafał Wyszomierski (CFO). Prezes oraz członkowie Zarządu nadzorują oraz podejmują decyzje z zakresu ryzyk i szans występujących w obszarach ESG (Environmental, Social, Governance). Za zarządzanie w obszarze ESG na poziomie Holdingu odpowiada Przemysław Januszko.



Zarząd Green Holding

Artur Rytel

Prezes Zarządu, CEO,
Właściciel
45 lat

Prezes Zarządu, CEO wyznacza kierunki działań i celów strategicznych, rozwoju Grupy, zatwierdza inwestycje, inicjatywy oraz projekty badawcze i technologiczne, w tym projekty związane ze zrównoważonym rozwojem. Prezes Zarządu jest odpowiedzialny za realizację strategii biznesowej powiązaną ze strategią ESG.

Przemysław Januszko

Członek Zarządu, COO,
45 lat

Członek Zarządu, COO jest odpowiedzialny za logistykę, zakupy, komunikację, bezpieczeństwo, zgodność z prawem i relacje korporacyjne. COO odpowiada za zrównoważony rozwój, w tym za realizację strategii ESG na poziomie całej Grupy Green Holding.

Rafał Wyszomierski

Członek Zarządu, CFO,
52 lata

Członek Zarządu i CFO jest odpowiedzialny za finanse, controlling i księgowość zajmuje się oceną opłacalności inwestycji, w tym inwestycji związanych ze zrównoważonym rozwojem.



Rolą Zarządu jest identyfikacja oraz monitorowanie ryzyk w obszarach zrównoważonego rozwoju. Struktura Grupy zapewnia efektywną komunikację kadry zarządczej z kierownictwem poszczególnych spółek a członkowie Zarządu jednostki dominującej są zaangażowani w projekty ESG realizowane w spółkach. Zagadnienia z obszaru ESG istotne dla całej Grupy oraz poszczególnych spółek są regularnie omawiane na posiedzeniach Zarządu.

Efektywność działań spółek jest weryfikowana na podstawie kluczowych wskaźników efektywności (ang. Key Performance Indicators, KPIs) oraz terminowo osiągniętych celów.

Aby zapewnić spójne i regularne zarządzanie zagadnieniami ESG w Grupie, w spółce dominującej w listopadzie 2020 roku zostało utworzone stanowisko Senior Menedżera ds. Zrównoważonego Rozwoju, odpowiedzialnego za raportowanie wpływu działalności w obszarach ESG.

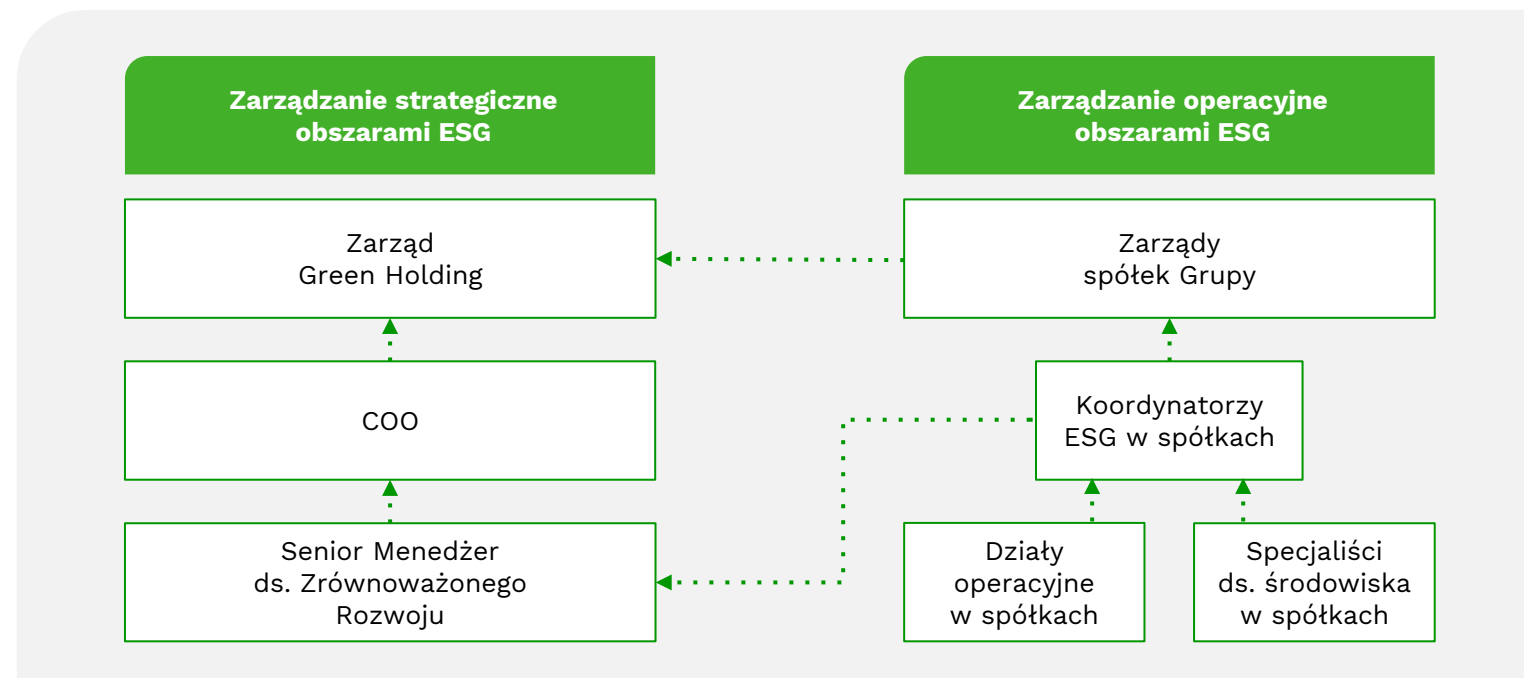
Zarząd jednostki dominującej brał udział w przygotowaniu Strategii ESG, identyfikowaniu kluczowych interesariuszy oraz tematów istotnych, wyznaczaniu strategicznych celów na poziomie Holdingu oraz spółek, a także monitorował proces przygotowania raportu ESG.

Zarząd spółki dominującej Green Holding pełni rolę zarządczą nad całą Grupą Kapitałową. Powoływany jest na mocy Uchwał o powołaniu Członka Zarządu.

Każda ze spółek zależnych należących do Grupy posiada własny Zarząd. Zgodnie ze strukturą Grupy, decyzje dotyczące nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządzającego podejmują członkowie Zarządu jednostki dominującej. Nie wyznaczono maksymalnej długości kadencji członków Zarządów. Wynagrodzenia członków Zarządów są regulowane w kontraktach menedżerskich lub regulaminach wynagradzania poszczególnych spółek.

Wynagrodzenia są ustalane na podstawie kompetencji, doświadczenia i powierzonych zadań a system premiowania opiera się na wynikach finansowych. Nie oferujemy świadczeń emerytalnych.

W celu przeciwdziałania konfliktowi interesów, w kontraktach menedżerskich uwzględniamy zapisy dotyczące zakazu konkurencji. Osoby pełniące funkcje członków Zarządu lub obejmujące stanowiska kierownicze są zobowiązane do podpisania oświadczenia o nie pełnieniu funkcji zarządczych w spółkach nie należących do Grupy Green Holding.





Nasz dialog z interesariuszami

Prowadzenie dialogu z interesariuszami jest dla nas niezbędne, aby określić wyzwania w obszarach zrównoważonego rozwoju, ustalić priorytety naszych działań, wypracować zrównoważone rozwiązania oraz realizować wspólne cele. Utrzymujemy relacje z naszymi kluczowymi interesariuszami wykorzystując zróżnicowane kanały.

Zarząd Green Holding: spotkania z pracownikami, wydarzenia firmowe, newsletter

Pracownicy i osoby świadczące pracę na rzecz spółek: spotkania pracownicze, wydarzenia firmowe, newsletter

Kandydaci do pracy i przyszli pracownicy: oferty pracy, targi pracy

Klienci: spotkania, ofertowanie, audyty

Dostawcy: spotkania, ofertowanie, audyty

Konsumenci: media społecznościowe, strony internetowe naszych marek, ulotki i broszury, infolinia

Institucje badawcze: współpraca w naszych obiektach

Media i agencje informacyjne: komunikaty prasowe, wywiady w mediach, media społecznościowe

Konkurencja: raportowanie, strony internetowe

Lokalne społeczności: komunikaty prasowe, wywiady w mediach, media społecznościowe, wydarzenia charytatywne

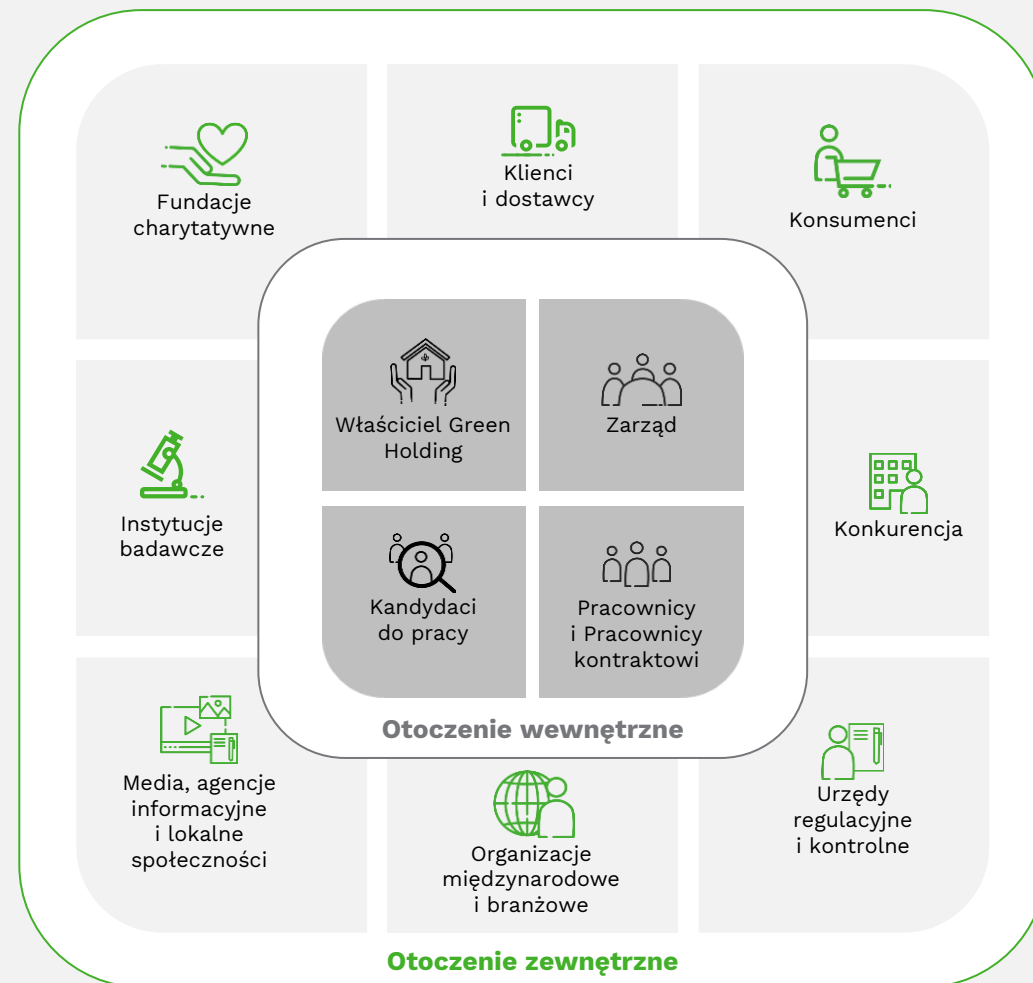
Fundacje charytatywne: wydarzenia charytatywne

Urzędy regulacyjne i kontrolne: raportowanie, kontrole

Organizacje branżowe: konferencje, panele dyskusyjne

Niniejszy raport stanowi nowy kanał komunikacji z naszymi interesariuszami.

Nasi kluczowi interesariusze





Nasz wpływ w łańcuchu wartości

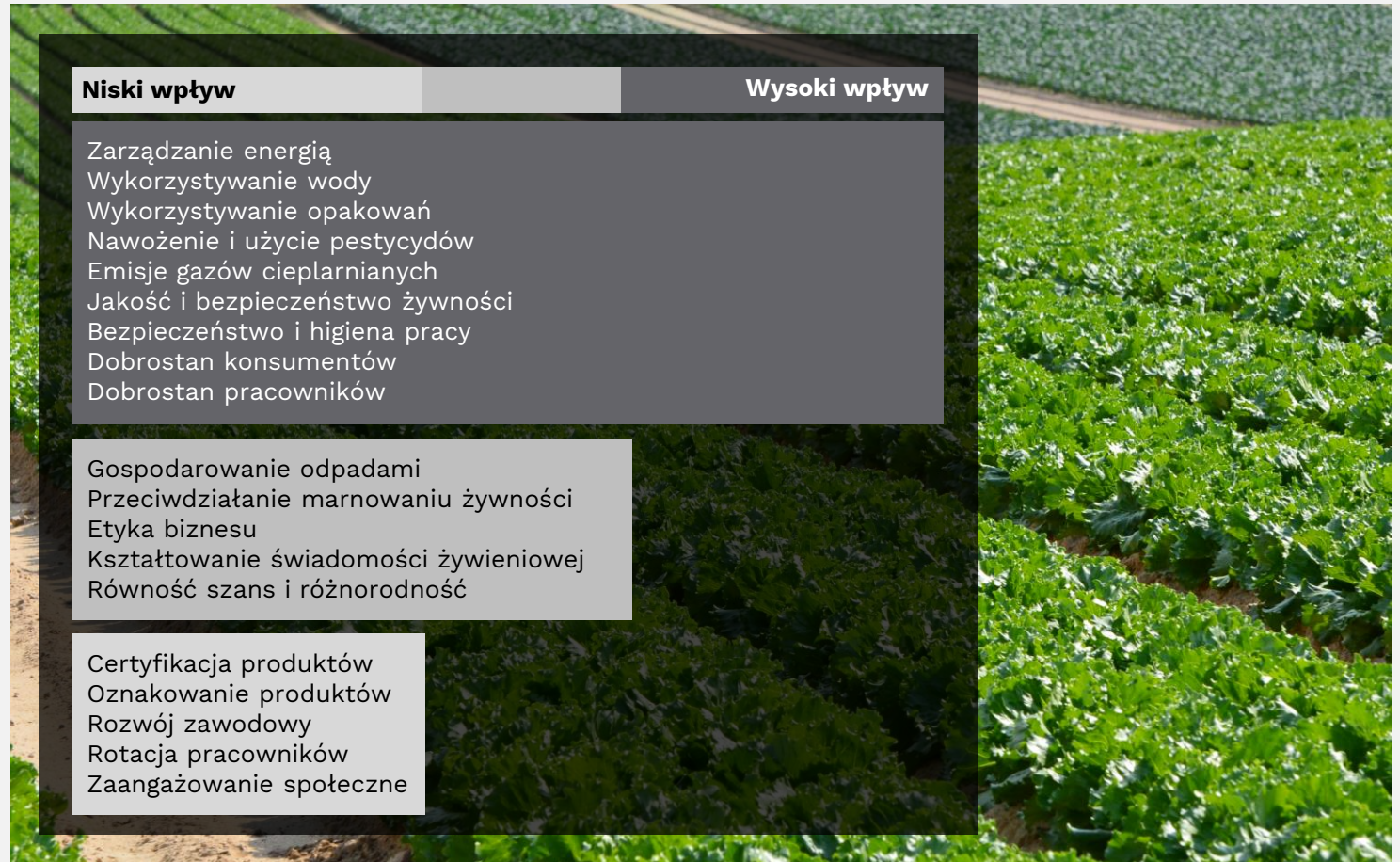
W ramach procesu identyfikacji wpływu naszej działalności na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne dokonaliśmy analizy istotności obszarów, które znacząco wpływają na naszą Grupę lub pozostają pod jej wpływem.

Analizę istotności obszarów ESG przeprowadziliśmy w ramach kilku-etapowego procesu uwzględniającego przegląd aktualnych praktyk rynkowych i oczekiwań konsumentkich, dialog z kluczowymi interesariuszami oraz zastosowanie wytycznych globalnych standardów raportowania niefinansowego GRI (Global Reporting Initiative). W procesie tym brali udział członkowie Zarządu Green Holding oraz kadra kierownicza spółek Grupy.

W ramach dialogu z pracownikami oraz kluczowymi klientami przeprowadziliśmy badanie ankietowe mające na celu identyfikację obszarów istotnych oraz wpływu, który generuje nasza działalność.

Członkowie Zarządu Green Holding oraz wyznaczeni specjaliści w ramach warsztatów podsumowali analizę istotności, która została zaprezentowana na mapie wpływu w podziale na obszary o niskim, średnim i wysokim wpływie. Mapa ta, określa istotne obszary naszej działalności i stanowi bazę do wyznaczenia kierunku naszych działań, efektywnego zarządzania nimi i ustrukturyzowania w ramach naszej strategii ESG.

Nasz wpływ na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę





Nasza działalność rolnicza, produkcyjna i logistyczna ma znaczny wpływ na naszą planetę poprzez intensywne wykorzystywanie zasobów naturalnych niezbędnych do wytworzenia oraz dostarczenia oferowanych produktów i usług.

Wykorzystujemy zasoby do nawadniania upraw własnych, przygotowania produktów gotowych do spożycia i pozostałych działań operacyjnych. Susza i wzrastający deficyt wody w Polsce są nie tylko spowodowane zmianami klimatu, ale także wysokim zapotrzebowaniem wody przez przemysł. Dlatego podejmujemy działania na rzecz ograniczenia zużycia wody w rolnictwie i produkcji.

W wyniku wykorzystania energii niezbędnej do utrzymania naszych budynków, działań operacyjnych, zachowania ciągu chłodniczego oraz transportu produktów przyczyniamy się do generowania globalnych emisji gazów cieplarnianych.

Generujemy odpady, które w przypadku nieprawidłowego zagospodarowania mogą stanowić ryzyko zanieczyszczenia gleby oraz powietrza.

Uprawa rolna, która nie uwzględnia dobrych praktyk rolniczych powoduje utratę bioróżnorodności oraz wyjąłowanie gleby, której regeneracja może potrwać nawet kilkanaście lat.

Nasze podejście do zarządzania produktem ma wpływ na jakość i bezpieczeństwo żywności oraz na zdrowie naszych konsumentów. Nieefektywne zarządzanie uprawą, produkcją oraz stosowanie niedopasowanych opakowań może powodować, że wyprodukowana żywność ulegnie zmarnowaniu. Stosowane przez nas praktyki uprawy oraz standardy produkcji stanowią główne elementy eliminujące potencjalny negatywny wpływ. W sezonie jesienno-zimowym polegamy na surowcach naszych dostawców. Stawiając wymagania wobec naszych dostawców posiadamy znaczący wpływ na działanie łańcucha dostaw.

Mamy istotny wpływ na tworzenie etycznej kultury opierającej się na zasadach zgodnych z wartościami firmy. Wdrożone polityki i zasady eliminują ryzyko zjawisk takich jak mobbing, korupcja, dyskryminacja czy brak poszanowania praw człowieka.

Jako pracodawca mamy wpływ na dobrostan naszych pracowników i osób świadczących usługi na rzecz Grupy. Obszary, na które mamy znaczny wpływ obejmują bezpieczeństwo pracy, rozwój zawodowy i atmosferę w pracy.

Chcemy zapewnić, że nasze działania nie mają negatywnego wpływu na lokalne społeczności, a przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju miejsc, w których prowadzimy działalność. Jako producent żywności mamy możliwość kreowania pozytywnego wpływu na prozdrowotne i przyjazne środowisku nawyki żywieniowe.

Określając wpływ naszej działalności uwzględniliśmy następujące 9 z 17 globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals, SDGs) Organizacji Narodów Zjednoczonych.





Jesteśmy Green czyli nasza strategia zarządzania wpływem naszej działalności

Naszą misją jest zapewnienie codziennego dostępu do świeżych i bezpiecznych produktów oraz troska o lokalne społeczności i środowisko naturalne. Chcemy, aby nasze produkty stały się głównym składnikiem żywieniowym zdrowej i zbilansowanej diety.

Mamy świadomość wpływu naszego biznesu na środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę, dlatego wdrożyliśmy strategię ESG wyznaczając kierunki naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Strategia “Jesteśmy Green” obejmuje cztery filary: Dbamy o planetę, Dbamy o produkt, Dbamy o partnerstwo oraz Dbamy o ludzi, które uwzględniają działania istotne dla nas oraz naszych kluczowych interesariuszy.

W ramach naszej strategii w obszarze każdego filaru wyznaczyliśmy kluczowe wskaźniki efektywności i zdefiniowaliśmy cele strategiczne na lata 2025 i 2030. Cele strategiczne obejmują spółki zidentyfikowane na podstawie analizy ich wpływu.

Nasze cele dotyczące dbałości o planetę obejmują spółki zidentyfikowane na podstawie analizy istotności ich wpływu, dlatego niektóre z celów ze względu na swoją specyfikę dotyczą jedynie wybranych spółek Grupy.





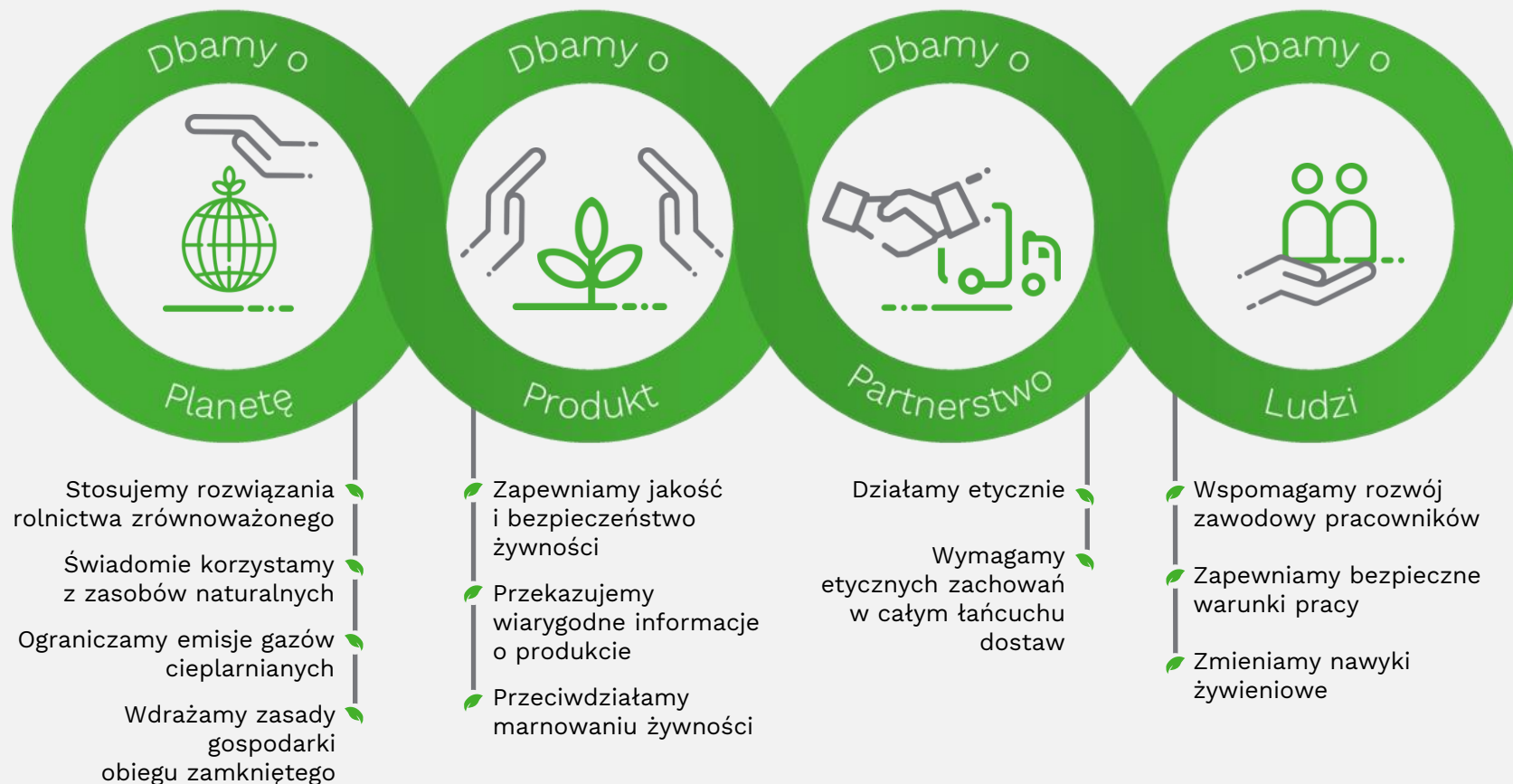
W strategii “Jesteśmy Green” uwzględniliśmy nasz wpływ w całym łańcuchu wartości. W ramach filarów wskazaliśmy 12 obszarów, które opisaliśmy w kolejnych rozdziałach niniejszego raportu.

W ramach pierwszego filaru “Dbamy o planetę” realizujemy praktyki rolnicze, procesy produkcyjne oraz logistyczne minimalizujące negatywny wpływ na środowisko i ludzi.

Zarządzanie produktem zapewniające najwyższe standardy żywności oraz wiarygodność produktu a także praktyki przeciwdziałania marnowaniu żywności mają odzwierciedlenie w drugim filarze “Dbamy o produkt”.

W ramach trzeciego filaru “Dbamy o partnerstwo” realizujemy działania budujące etyczną kulturę naszej organizacji oraz całego łańcucha dostaw.

“Dbamy o ludzi” to odpowiedź na potrzeby i oczekiwania naszych pracowników i konsumentów, a także podejmowane przez nas działania społeczne i dobroczynne.



2

Dbamy o planetę





Stosujemy rozwiązania rolnictwa regeneracyjnego

Nasze cele



Będziemy kontynuować rozwój upraw spełniających założenia rolnictwa regeneracyjnego

Cel dla Primavega i SVI



Zredukujemy o 5% zużycie nawozów mineralnych

Nasz cel do 2025 roku

Cel dla Primavega

Redukcja w tonach zużytych na 1 hektar upraw polowych



Rozpoczniemy uprawy organiczne na powierzchni 45 ha

Nasz cel do 2024 roku

Cel dla Primavega

Uprawiamy 1 266 hektarów na polach o powierzchni 775,5 hektarów

Na naszych polach uprawnych rozpoczynamy nasadzenia już w marcu lub kwietniu i uprawiamy warzywa aż do listopada. Jest to możliwe dzięki tworzeniu planów nasadzeń dostosowanych do warunków pogodowych i glebowych. W uprawach polowych realizowanych przez Primavega tam, gdzie tylko jest to możliwe stosujemy plonowanie podwójne.

W przypadku upraw hydroponicznych realizowanych przez SVI uprawiamy przez cały rok, co oznacza średnio dwunastokrotne plonowanie. Z 1,5 ha upraw hydroponicznych uzyskujemy plon równoważny plonom 85 ha upraw polowych. Dlatego, chociaż w 2021 roku nasze pola uprawne obejmowały powierzchnię 775,5 hektarów, całkowita powierzchnia naszych upraw wyniosła 1 266 hektarów.

Chcemy mieć wpływ na poprawę stanu środowiska oraz klimatu

Wierzmy, że podstawą dobrego produktu roślinnego jest czyste środowisko gruntowo-wodne oraz odpowiednia jakość powietrza. Kluczowe są także stabilne warunki meteorologiczne, które gwarantują ciągłość produkcji. Zanieczyszczenie środowiska oraz zmiany klimatyczne stanowią dla naszej działalności olbrzymie zagrożenie, dlatego podjęcie działań eliminujących negatywne skutki traktujemy priorytetowo.

1 181 ha
upraw
polowych
na 774 ha
powierzchni



85 ha
upraw
hydroponicznych
na 1,5 ha
powierzchni



Naszym kluczowym działaniem jest zwiększenie wydajności produkcji przy jednoczesnym ograniczeniu negatywnego oddziaływania na środowisko i klimat, dlatego naszym celem jest doskonalenie praktyk rolniczych spełniających założenia rolnictwa regeneracyjnego.

W celu ograniczenia naszego wpływu na środowisko, planujemy zredukować ilość stosowanych dotychczas środków ochrony roślin oraz nawozów mineralnych. W ramach naszej strategii, do 2025 roku, zobowiązujemy się ograniczyć zużycie nawozów mineralnych o 5%.

Ponadto, przeznaczaliśmy 45 hektarów naszych pól pod uprawy organiczne, które wymagają stosowania naturalnych substancji. Do 2024 roku uzyskamy certyfikat BIO dla tych upraw.



Wdrażamy szereg rozwiązań, aby utrzymać równowagę pomiędzy wydajnością upraw oraz potrzebami natury

Wykorzystujemy praktyki rolnicze mające wpływ na zachowanie bioróżnorodności, a także zatrzymanie w glebie dwutlenku węgla. Nasze działania obejmują między innymi stosowanie międzyplonów, co ogranicza stosowanie nawozów i dzięki temu redukuje emisję gazów cieplarnianych. Międzyplony optymalizują także ilość bakterii i grzybów.

Dążymy do zmaksymalizowania wydajności plonów oraz ograniczania powierzchni naszych upraw poprzez odpowiednie zagospodarowanie pól oraz stosowanie obsadzania poplonowego.

Nie uznajemy przekształceń terenów leśnych na pola uprawne. W celu udostępnienia dzikim zwierzętom ścieżek migracyjnych, większość naszych pól uprawnych jest nieogrodzona.

Badamy warunki mikrobiologiczne w glebie

Przy współpracy z Instytutem Ogrodnictwa ze Skierniewic prowadzimy prace badawcze mające na celu wypracowanie metod ochrony roślin.

W 2021 roku wykonaliśmy badania w celu precyzyjnej analizy warunków mikrobiologicznych w glebie, w tym organizmów glebowych żyjących na obszarach, na których stosowane są środki ochrony roślin.

Badania wykazały występowanie większej ilości organizmów glebowych, niż w latach poprzednich, co wskazuje, że stosowane przez nas metody wpływają pozytywnie na bioróżnorodność, a ilości nawozów i pestycydów są bezpieczne dla środowiska naturalnego. Badania przeprowadzono na polach o największym wpływie na bioróżnorodność.

Monitorujemy uprawy za pomocą dronów

W 2021 roku około 80 hektarów naszych upraw polowych objęliśmy innowacyjnym monitoringiem z wykorzystaniem dronów.

Celem monitoringu było uzyskanie informacji na temat gospodarki wodnej pola i kondycji roślin, w tym stopnia zazielenienia upraw, wskaźnika wegetacji upraw, stopnia zachwaszczenia, zidentyfikowania szkodników oraz spodziewanego uzysku z upraw.

Ta innowacyjna metoda umożliwiła nam dostosowanie ilości stosowanych nawozów, pestycydów i wody. Dotychczas przeprowadziliśmy testy na uprawach szpinaku i sałaty lodowej.





Uważnie stosujemy nawozy oraz środki ochrony roślin

Wprowadziliśmy szereg mechanizmów kontrolnych, które mają na celu regularną weryfikację stanu środowiska wodno-gruntowego. Decyzje dotyczące rodzaju i ilości stosowanych nawozów oraz środków ochrony roślin podejmujemy na podstawie wyników tych kontroli.

Ilości stosowanych nawozów określamy na podstawie badań zasobności gleby oraz ilości azotanów w roślinach. W naszych uprawach korzystamy z nawozów mineralnych oraz produkowanego przez nas organicznego polepszacza gleby PrimaComp. Ze względu na negatywny wpływ na środowisko oraz klimat nie stosujemy nawozów z wolno uwalniającym się azotem.

Produkujemy organiczny polepszacz gleby PrimaKomp

W 2021 roku zakończyliśmy proces certyfikacji produkowanego przez nas podłoża opieczarkowego "PrimaKomp", który stosujemy jako polepszacz do naszych upraw polowych.

PrimaKomp to naturalny polepszacz wyprodukowany z dwukrotnie sterylizowanego materiału opieczarkowego. Nasz produkt zwiększa ilość materii organicznej w glebie, powoduje jej szybką regenerację oraz stanowi pożywkę dla przydatnych bakterii i grzybów, co pozytywnie wpływa na bioróżnorodność w glebie.

W 2021 roku nasze całkowite zużycie nawozów wyniosło 927 ton, z czego 98% zużyliśmy na uprawy polowe a 2% na uprawy hydroponiczne.

Zużycie nawozów mineralnych w Primavega w 2021 roku

908 ton całkowitego zużycia w uprawach polowych
0,8 ton na 1 hektar upraw polowych

W 2021 roku nasze zużycie pestycydów wyniosło 9,6 ton. Zużycie to dotyczy jedynie upraw polowych, gdyż w uprawach hydroponicznych nie stosujemy pestycydów.

W celu ograniczenia ilości zużywanych pestycydów wykorzystujemy nowoczesny system opryskiwania z pomocniczym strumieniem powietrza. Redukuje on ilość stosowanych pestycydów o około 30% przy zachowaniu tej samej skuteczności stosowanego środka.

Dodatkowo, podjęliśmy testy sadzenia z wykorzystaniem folii biodegradowalnej, która zapobiega powstawaniu chwastów, a sama folia rozkłada się w ciągu jednego roku.

Około 25% środków ochrony roślin wykorzystywanych do własnych upraw polowych stanowiły preparaty, które są dopuszczone do upraw ekologicznych.



Okolo 25% stosowanych przez nas pestycydów stanowią preparaty dopuszczone do upraw ekologicznych



Dzięki wielokrotnemu plonowaniu oraz wolnym od pestycydów uprawom hydroponicznym, w 2021 roku zastosowaliśmy pestycydy na 65% całkowitej powierzchni naszych upraw



Dzięki innowacyjnej metodzie opryskiwania ograniczamy ilości stosowanych pestycydów o około 30%



Wszystkie nasze pola posiadają 4-metrowe strefy buforowe zapobiegające przenoszeniu pestycydów na tereny wrażliwe



Prowadzimy innowacyjne uprawy w systemie hydroponicznym

Hydroponika, inaczej zwana kulturą wodną to nowoczesna bezglebowa uprawa roślin, stanowiąca alternatywę dla uprawy ziemnej. Nasza produkcja odbywa się na pożywkach wodnych, w obiektach szklarniowych zapewniających kontrolowane warunki na każdym etapie wzrostu rośliny. Cały proces uprawy roślin odbywa się pod jednym dachem i nie zależy od warunków pogodowych, ani pór siewu czy zbioru.

Nasze innowacyjne metody uprawy opracowane przez spółkę SVI we współpracy z Instytutem Ogrodnictwa ze Skierniewic, wraz z zapleczem merytoryczno – technicznym z polskich uniwersytetów przyrodniczych, pozwalają nam na prowadzenie szerokiego zakresu badań ulepszania technologii produkcji i kreowania nowych produktów spożywczych, o dużo lepszych parametrach fizyko – chemicznych, w tym między innymi trwalszej strukturze tkanki liściowej, pełniejszym wybarwieniu oraz dzięki zużyciu mniejszej ilości nawozów mineralnych ograniczamy zawartość azotanów i azotynów.



Z 1,5 ha upraw hydroponicznych uzyskujemy plon równoważny plonom 85 ha upraw polowych

W uprawach hydroponicznych efektywnie wykorzystujemy powierzchnię upraw. Warzywa są rozmieszczone bliżej siebie, nie ma potrzeby pozostawiania odstępów umożliwiających przejazd maszyn.



Nie korzystamy ze środków ochrony roślin

Ze względu na specyfikę upraw hydroponicznych nie stosujemy na nich pestycydów.



Zużywamy mniej wody

W uprawach hydroponicznych zużywamy mniej wody niż w uprawach polowych. Na 1 kilogram upraw hydroponicznych zużywamy średnio 15 litrów wody podczas gdy na 1 kilogram upraw polowych – 240 litrów. Wykorzystujemy wodę z obiegu zamkniętego.



Uprawiamy cały rok, niezależnie od warunków pogodowych

W ciągu roku stosujemy dwunastokrotne plonowanie.



Świadomie korzystamy z zasobów naturalnych

Nasze cele



Zredukujemy o 5% ilość pobranej wody wykorzystywanej do nawadniania

Nasz cel do 2025 roku

Cel dla Primavega i SVI

Redukcja w m³ na 1 ha pól uprawnych



Zredukujemy o 5% ilości pobranej wody wykorzystywanej w procesach produkcyjnych

Nasz cel do 2025 roku

Cel dla Primavega i Green Factory

Redukcja w m³ na 1 tys. sprzedanych produktów

Woda stanowi fundamentalny element naszej działalności

Mamy świadomość jaką rolę dla środowiska, człowieka, ale także naszej działalności odgrywa dostęp do czystej wody, dlatego racjonalne zarządzanie jej zużyciem stanowi dla nas priorytet. Rozumiemy, że wykonywana przez nas działalność wiąże się z wysokim zapotrzebowaniem na wodę, dlatego w ramach naszej strategii zobowiązaliśmy się do redukcji pobieranych ilości.

Wodę zużywamy przede wszystkim do nawadniania naszych upraw, w procesach produkcyjnych do mycia produktów, ale także do innych czynności stanowiących podstawy naszych działań operacyjnych.

W 2021 roku łączny pobór wody stanowiący zarazem jej łączne zużycie wyniósł 841 686 m³. 93% wody, którą wykorzystaliśmy pochodziła z własnych ujęć zdatnych do spożycia wód podziemnych, pozostałe źródła wody to sieci wodociągowe zdatnej do spożycia wody (6,5%) oraz woda powierzchniowa (0.5%).

Łączna ilość wody pobranej i wykorzystanej do nawadniania pól wyniosła 418 569 m³, co stanowiło 50% całkowitego poboru. Natomiast łączna ilość pobranej wody wykorzystanej do produkcji stanowiła 45% całkowitego poboru i wyniosła 377 510 m³.

Pobór wody wg źródła (m³) w 2021 roku

Woda gruntowa	781 320	93%
Woda z sieci wodociągów	56 177	6,5%
Woda powierzchniowa	4 190	0,5%
Suma	841 686	

Zużycie wody wg sposobu wykorzystania (m³) w 2021 roku

Woda wykorzystywana do nawadniania	418 569	50%
Woda wykorzystywana w procesach produkcyjnych	377 510	45%
Woda wykorzystywana do pozostałych procesów	45 608	5%
Suma	841 686	



Pobierana przez nas woda jest wykorzystywana do nawadniania upraw polowych i hydroponicznych

W 2021 roku ilość pobranej wody służącej do nawadniania wyniosła 540 m³ na 1 hektar całkowitej powierzchni naszych pól uprawnych.

Naszym celem do 2025 roku jest zredukowanie ilości pobranej wody służącej do nawadniania o 5% na każdy hektar upraw w stosunku do roku 2021. Planujemy go zrealizować poprzez wdrożenie szeregu innowacyjnych rozwiązań. W 2021 roku w ramach działań na rzecz ograniczenia poboru, a tym samym zredukowania negatywnego wpływu na zasoby dyspozycyjne wód podziemnych, podjęliśmy działania związane zarówno ze zwiększeniem efektywności zużycia wody w procesach nawadniania jak i z wdrożeniem rozwiązań umożliwiających ponowne jej wykorzystanie.

W 2021 roku, powierzchnia upraw z wodooszczędnymi systemami nawadniającymi eliminującymi nieefektywne zużycie wody wynosiła 544 hektarów, co stanowiło 70% całkowitej powierzchni naszych upraw.



System nawadniania naszych upraw polowych oparty jest przede wszystkim o metodę kropelkową

Wykorzystywane w ramach nawadniania kropelkowego taśmy nawadniające, umożliwiają precyzyjną aplikację wody bezpośrednio do miejsca, gdzie rośnie roślina, optymalizując tym samym ilość zużytej wody. Wyjątek stanowią uprawy szpinaku, rukoli i brokuła, które ze względu na swoją specyfikę wymagają stosowania deszczowni.

Ograniczenie poboru wody możliwe jest także dzięki wprowadzeniu rozwiązań służących jej ponownemu wykorzystaniu

System obiegu zamkniętego wody został zaimplementowany w szklarni SVI, która została wyposażona w zbiornik do magazynowania wody powierzchniowej.

Woda ta pochodzi z opadów atmosferycznych. Jej ilość w 2021 roku wyniosła 4 190 m³ co stanowi 14% całkowitego poboru wody służącej do nawadniania upraw hydroponicznych.

Woda ze zbiornika magazynującego wodę powierzchniową zmieszana z pobraną wodą podziemną, jest wykorzystywana do nawadniania upraw w szklarni.

System rynnowy NFT (Nutrient Film Technique) optymalizuje ilość wody zużywanej do nawadniania, pobierając jedynie jej niezbędną ilość. Niewykorzystana woda trafia do zbiornika i może być ponownie wykorzystana do nawadniania kolejnych partii roślin. Ilość zużytej wody pochodzącej z obiegu zamkniętego w SVI stanowi około 40% pobranej wody. Dane te stanowią szacunek, gdyż ze względu na brak opomiarowania w 2021 roku nie było możliwe obliczenie faktycznych zużyć wody z obiegu zamkniętego.



W 2021 roku przeprowadziliśmy pilotażowe projekty obejmujące wykorzystanie specjalistycznych technologii umożliwiających monitoring upraw, w tym w zakresie gospodarki wodnej

Monitoring obejmował użycie specjalistycznych dronów (więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie 27) oraz skanera, służących m.in do weryfikacji struktury gleby w tym jej nawodnienia oraz zapotrzebowania roślin na wodę.

Dzięki pozyskanym informacjom ograniczyliśmy pobór wody poprzez dostosowanie nawadniania do rzeczywistego zapotrzebowania.

W 2021 roku monitoringiem wilgotności gleby oraz nawadniania upraw objęliśmy 100% powierzchni naszych upraw.



Dążymy do ponownego wykorzystywania wody na cele produkcyjne

Woda pobierana do celów produkcyjnych pochodzi głównie z własnych ujęć i jest wykorzystywana we wszystkich zakładach produkcyjnych Green Factory oraz Primavega. Wyjątek stanowi zakład Green Factory na Węgrzech, który pobiera wodę z sieci wodociągowej.

W 2021 roku na każdy tysiąc wyprodukowanych przez nas produktów pobraliśmy 2 m³ wody. W naszej strategii zadeklarowaliśmy redukcję ilości wody pobranej i wykorzystywanej do procesów produkcyjnych o 5% na każde tysiąc sztuk wyrobów w stosunku do roku 2021. Aby zrealizować ten cel wdrażamy rozwiązania umożliwiające redukcję zużycia wody oraz ponowne jej wykorzystanie.

Ponowne wykorzystanie wody służącej do mycia warzyw nie jest możliwe bez jej wcześniejszego oczyszczenia.

Mimo to, w ramach naszej działalności produkcyjnej dążymy do ograniczenia poboru wody poprzez zoptymalizowanie naszych procesów operacyjnych.

W 2021 roku, zakład Green Factory w Niepruszewie podjął inicjatywę redukcijną wdrażając automatyczny system wymiany wody służący do chłodzenia linii tunelowej. W kolejnych latach będziemy kontynuować wdrażanie tego rozwiązania w pozostałych zakładach produkcyjnych Grupy.



Ograniczamy emisje gazów cieplarnianych



Nasze cele

Zredukujemy o 30% emisje gazów cieplarnianych

powstałych w wyniku nadzorowanych przez nas procesów (zakres 1) oraz zużycia zakupionej przez nas energii (zakres 2)

Nasz cel do 2030 roku

Redukcja emisji Mg CO₂ na 1 mln przychodu obliczonych metodą market based

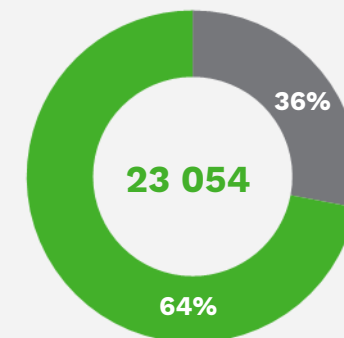
Mamy świadomość wpływu naszej branży na zmiany klimatyczne oraz wpływu, jaki zmiany klimatyczne mogą mieć na naszą działalność

W celu kontroli oraz redukcji emitowanych przez nas gazów cieplarnianych w 2021 roku rozpoczęliśmy kalkulację emisji gazów cieplarnianych (GHG) powstałych w wyniku nadzorowanych przez nas procesów (zakres 1) oraz zużycia zakupionej przez nas energii (zakres 2).

Emisje wytworzone przez nas w zakresie 1 w 2021 roku pochodziły głównie ze zużycia paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych. Natomiast emisje w zakresie 2, jedynie ze zużycia zakupionej przez nas energii elektrycznej.

Naszym celem do 2030 roku jest redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 o 30%. Obecnie jesteśmy na etapie wdrażania i planowania inicjatyw ograniczających zużycie energii elektrycznej i paliw. Inicjatywy te przedstawiliśmy na stronach 37-41 raportu.

Emisje GHG w zakresach 1 i 2 (Mg CO₂) w 2021 roku



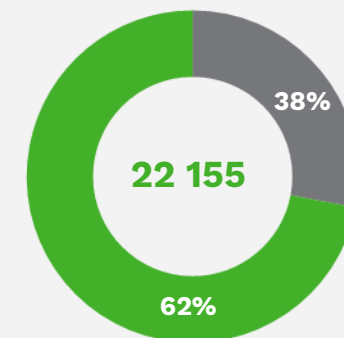
Metoda location based

Zakres 1

8 393

Zakres 2

14 662



Metoda market based

Zakres 1

8 393

Zakres 2

13 762



Intensywność emisji GHG w zakresach 1 i 2 w 2021 roku

Metoda location based

24
Mg CO₂

1 mln
przychodu



Metoda market based

23
Mg CO₂

1 mln
przychodu



Emisje GHG wg źródła (Mg CO₂) w 2021 roku

Zakres 1

Spalanie w źródłach mobilnych	3 679	44%
Czynniki chłodnicze	2 280	27%
Spalanie w źródłach stacjonarnych	1 675	20%
Źródła rolnicze	759	9%
Suma	8 393	

Zakres 2

Metoda location based

Energia elektryczna **14 662** **100%**

Metoda market based

Energia elektryczna **13 762** **100%**

Emisje gazów cieplarnianych w podziale na składowe (CO₂e) w 2021 roku (metoda market based)

Dwutlenek węgla	19 069	86%
HFCs	2 280	10%
Podtlenek azotu	795	4%
Metan	11	0,05%
Suma	22 155	

Mobilne źródła obejmują głównie maszyny rolnicze, pojazdy dostawcze i osobowe oraz wózki widłowe. W źródłach mobilnych używany jest olej napędowy, benzyna i LPG.

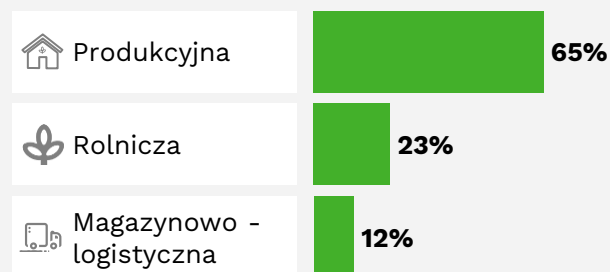
Stacjonarne źródła obejmują przede wszystkim zasilanie instalacji służących do utrzymania budynków, w tym kotłów grzewczych oraz agregatów prądotwórczych. W ramach źródeł stacjonarnych używany jest gaz ziemny, LNG, węgiel oraz niewielkie ilości benzyny, oleju napędowego i opałowego.

Czynniki chłodnicze obejmują urządzenia chłodnicze i stosowanie w nich czynniki chłodnicze.

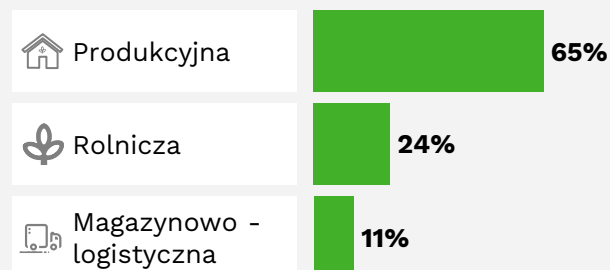
Źródła rolnicze obejmują gleby rolnicze i stosowane na nich nawożenie z wykorzystaniem nawozów azotowych.

Emisje GHG (zakres 1 i 2) wg rodzaju działalności w 2021 roku

Metoda location based

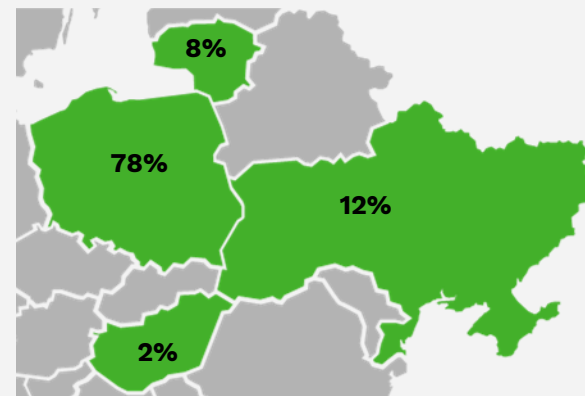


Metoda market based

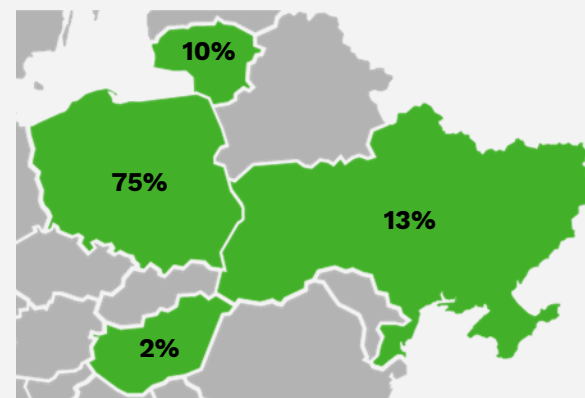


Emisje GHG (zakres 1 i 2) wg kraju działalności w 2021 roku

Metoda location based



Metoda market based



Obliczenia w zakresie gazów cieplarnianych zostały przygotowane zgodnie z wymaganiami Protokołu Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol), według obowiązującej poprawionej wersji: ‘A Corporate Accounting and Reporting Standard revised edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance Amendment to the GHG Protocol Corporate Standard’.

Zakres raportowania emisji obejmuje emisje bezpośrednie z zakresu 1, które powstają ze spalania paliw we własnych lub nadzorowanych źródłach wytwarzania energii, w tym spalania w źródłach stacjonarnych tj. kotłach grzewczych na gaz ziemny i olej opałowy oraz spalania w źródłach mobilnych – pojazdach użytkowanych przez spółki (LPG, benzyna, diesel) a także emisje pośrednie zakresu 2 z wytworzenia zużytej zakupionej energii elektrycznej.

Dane dotyczące zużycia paliw pochodzą z zestawienia raportów kart paliwowych i faktur. Pozostałe dane zostały oszacowane w oparciu o zużycie energii, nawozów oraz czynników chłodniczych.

Usługi transportowe realizujemy przede wszystkim we współpracy z podwykonawcami zewnętrznymi, którzy świadczą dla nas przewóz korzystając z własnych pojazdów. Emisje wynikające z usług transportowych realizowanych przez dostawców zewnętrznych klasyfikujemy jako emisje zakresu 3. W zakresie 1 uwzględniliśmy emisje wynikające z transportu pojazdami posiadanymi przez spółki Grupy.

Zastosowany podział emisji ze względu na rodzaj działalności uwzględnia działalność: produkcyjną (mycie i produkcja żywności, chłodzenie, działalność administracyjna), rolniczą (uprawy polowe, w tym przejazdy maszyn rolniczych oraz uprawy hydroponiczne) oraz magazynowo-logistyczną (magazynowanie oraz transport, który wykonujemy przy użyciu pojazdów należących do Grupy).



Głównymi źródłami energii są dla nas energia elektryczna oraz paliwa

W 2021 roku nasze całkowite zużycie energii wyniosło 173 661 GJ, z czego 49% stanowiło zużycie energii elektrycznej a 51% pochodziło ze spalania paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych. Są to również główne źródła emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2.

W odpowiedzi na wyzwania związane z klimatem i ochroną środowiska oraz koniecznością ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, wdrażamy inicjatywy mające na celu redukcję zużycia energii. Podjęliśmy również zobowiązanie do zwiększenia udziału energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.

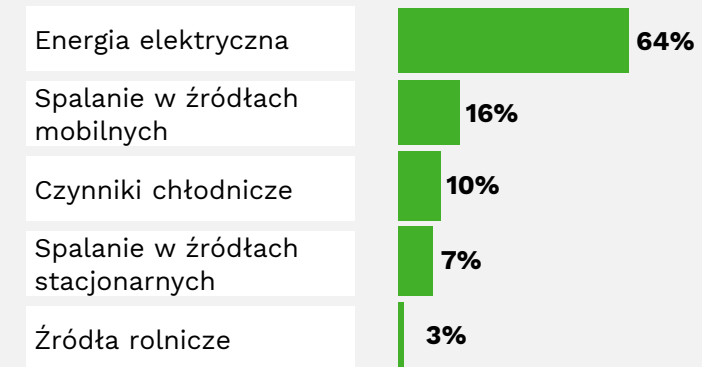
Źródła energii (GJ)* w 2021 roku

Zakupiona energia elektryczna	85 244	49%
Paliwa spalane w źródłach mobilnych	56 619	33%
Paliwa spalane w źródłach stacjonarnych	31 798	18%
Całkowite zużycie energii	173 661	

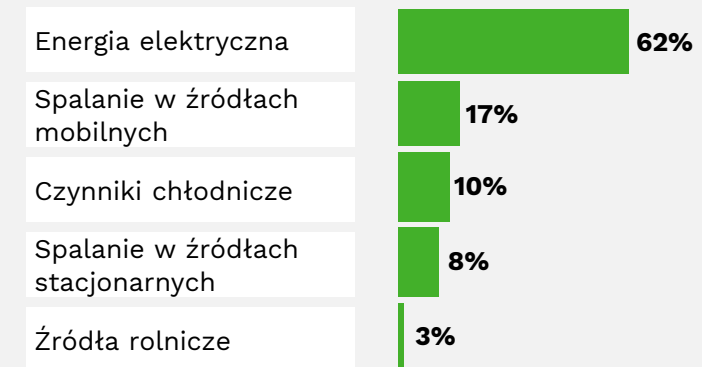
* Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy. Przelicznik oraz wartość opałowa zostały przyjęte w oparciu o bazę danych DEFRA (2021).

Źródła emisji GHG w zakresach 1 i 2 (%) w 2021 roku

Metoda
location based



Metoda
market based





Nasze cele



**Zredukujemy o 10%
ilość zużywanej energii elektrycznej**

*Nasz cel do 2025 roku
Redukcja w MWh na 1 mln przychodu*



**Będziemy wykorzystywać 20% energii
elektrycznej pochodzącej z własnych
źródeł odnawialnych**

Nasz cel do 2025 roku

Inwestujemy we własne źródła energii odnawialnej

W 2021 roku 56% zakupionej przez nas energii elektrycznej posiadało certyfikat wydany przez firmę Tauron Sprzedaż sp. z o.o., potwierdzający, że energia elektryczna uczestniczy w systemie Gwarancji Sprzedaży Energii Ekologicznej i pochodzi w całości z ekologicznych źródeł. Niestety, zakup ten nie jest objęty Gwarancją Pochodzenia, dlatego nie traktujemy go jako energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Z tego powodu nie uwzględniliśmy go także w obliczeniach zakresu 2 emisji GHG.

Planujemy zwiększyć udział energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii dzięki inwestycjom we własne źródła energii odnawialnej. Planujemy instalację paneli fotowoltaicznych we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych.

W ramach naszej działalności istotny udział w całkowitym zużyciu energii stanowi energia elektryczna potrzebna w szczególności do produkcji chłodu

Nasze procesy produkcyjne są realizowane w warunkach chłodniczych, dlatego zużycie energii elektrycznej do produkcji chłodu stanowi istotny udział w jej całkowitym zużyciu. Całkowite zużycie energii elektrycznej w 2021 roku wyniosło 23 679 MWh. Wskaźnik intensywności zużycia energii elektrycznej wyniósł 25 MWh na 1 mln przychodu.

Wskaźnik intensywności zużycia energii elektrycznej

**25
MWh**

**1 mln
przychodu**



Naszym priorytetem jest optymalizacja w zakresie zużycia energii elektrycznej

W 2021 roku w naszych zakładach produkcyjnych oraz magazynach zrealizowaliśmy szereg działań, które stanowią kolejny krok w kierunku redukcji zużycia energii.

Zatrzymujemy chłód dzięki automatycznym bramom

68% naszych bram posiadało systemy automatycznego otwierania i zamykania bram w strefach chłodzenia, w celu zatrzymania chłodu.

Automatycznie sterujemy temperaturą

84% chłodni w naszych zakładach zostało objętych elektronicznym systemem kontroli i sterowania temperaturą.

Stosujemy energooszczędne agregaty chłodnicze

Zakład Green Factory w Niepruszewie przeprowadził wymianę chillerów na bardziej energooszczędne, dzięki czemu zredukowaliśmy miesięczne zużycie energii o 40 MWh.

Stosujemy oświetlenie LED

Wymieniliśmy oświetlenie na energooszczędne. Udział oświetlenia LED we wszystkich zakładach Green Factory oraz SVI oraz w magazynach GFL wyniósł 79%.

Stawiamy na certyfikację budynków

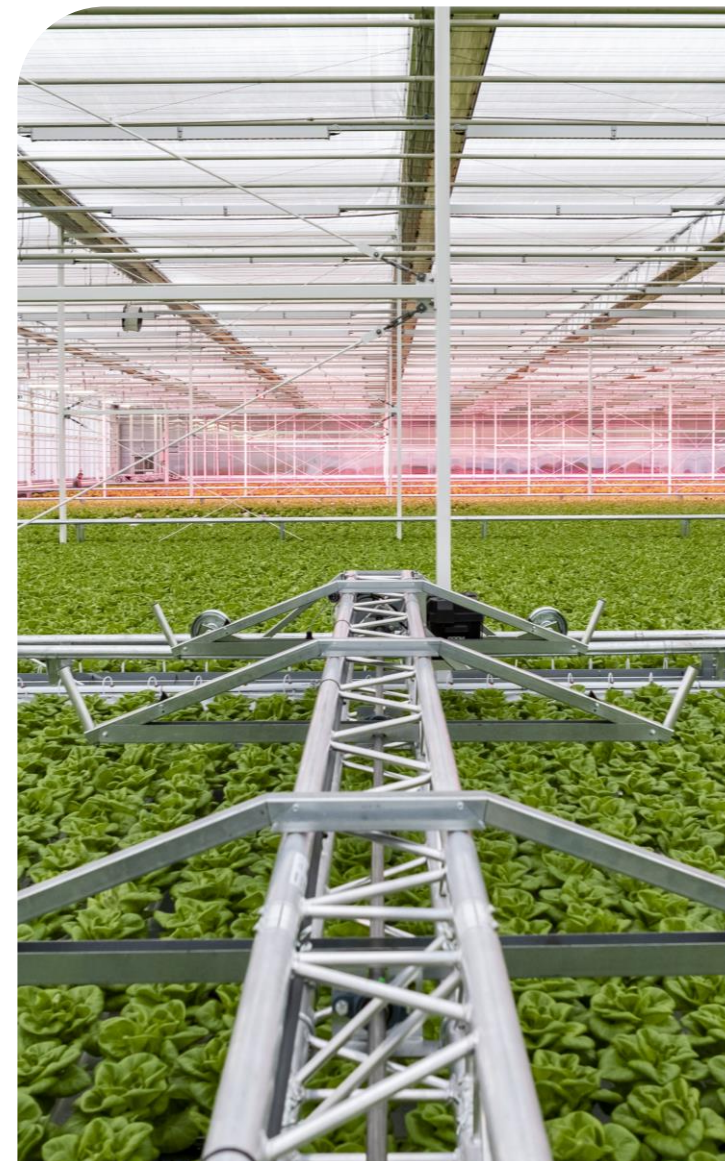
33% powierzchni magazynowej wynajmowanej przez naszą spółkę GFL posiadało certyfikat BREEAM.

Wyznaczamy różne strefy chłodu

W celu redukcji energii elektrycznej służącej do magazynowania produktów, wyznaczyliśmy różne strefy chłodu o temperaturach dopasowanych do naszych produktów a w tymczasowo nieużywanych komorach wdrożyliśmy proces wyłączenia chłodzenia i oświetlenia.

Odzyskujemy ciepło

Ograniczyliśmy zużycie gazu na cele grzewcze i przygotowania ciepłej wody użytkowej, poprzez zastosowanie odzysku ciepła ze sprężarek.





Zużycie paliw w naszej Grupie stanowi 51% całkowitego zużycia energii i obejmuje głównie mobilne źródła spalania

Zużycie paliw w mobilnych źródłach obejmuje głównie maszyny rolnicze, pojazdy dostawcze i osobowe oraz wózki widłowe. W ramach źródeł mobilnych zużywany jest olej napędowy, benzyna oraz LPG. W 2021 roku zużycie oleju napędowego stanowiło największy udział w całkowitym zużyciu paliw, który wyniósł 41%. Olej napędowy wykorzystujemy przede wszystkim do zasilania naszych maszyn rolniczych.

Zużycie paliw w stacjonarnych źródłach obejmuje przede wszystkim zasilanie instalacji służących do utrzymania budynków, w tym kotłów grzewczych oraz agregatów prądotwórczych. W ramach źródeł stacjonarnych zużywany jest przede wszystkim gaz ziemny, a także olej opałowy, LNG oraz węgiel. Gaz ziemny, którego zużycie w 2021 roku stanowiło 30% całkowitego zużycia paliw wykorzystywany jest głównie do zasilania kotłów grzewczych.

Zmieniamy flotę naszych samochodów osobowych

Obecnie posiadamy 8 samochodów ciężarowych oraz 139 pojazdów do 3.5 tony, w tym 2 samochody wyposażone w napęd hybrydowy i 1 samochód hybrydowy plug-in. Stanowią one 2% udziału w całkowitej liczbie samochodów osobowych.

W 2021 roku rozpoczęliśmy przygotowania infrastruktury oraz miejsc parkingowych do ładowania samochodów elektrycznych a także zainstalowaliśmy ładowarkę do samochodów elektrycznych.

Nasze cele

Zredukujemy o 10% zużycie paliw w pojazdach rolniczych

Nasz cel do 2025 roku

Cel dla Primavega

Redukcja dotyczy ilości zużycia paliw w GJ na 1 hektar upraw polowych

Będziemy posiadać 10% samochodów osobowych niskoemisyjnych i zeroemisyjnych

Nasz cel do 2025 roku

100% pojazdów obsługiwanych przez przewoźników zewnętrznych będzie posiadało normę spalania EURO 5 i 6

Nasz cel do 2025 roku

Cel dla GFL

Rodzaj paliwa w źródłach mobilnych i stacjonarnych (GJ)*

Olej napędowy	35 834	41%
Gaz ziemny	26 637	30%
Benzyna	17 887	20%
Olej opałowy	3 184	3%
LNG	2 543	3%
LPG	1 820	2%
Węgiel	512	1%
Całkowite zużycie paliw	88 417	

*Dane pochodzą z wewnętrznych rejestrów wszystkich spółek Green Holding. Przelicznik oraz wartość opałowa przyjęte w oparciu o bazę danych DEFRA (2021).

Naszym celem jest zwiększenie udziału samochodów elektrycznych i hybrydowych w całkowitej liczbie samochodów osobowych do 10% do 2025. W 2021 roku podpisaliśmy kontrakt na zakup 30 samochodów hybrydowych.

W 2021 roku zainstalowaliśmy jednostkę kogeneracyjną, która umożliwia równoczesne wytwarzanie ciepła i energii elektrycznej w trakcie jednego procesu technologicznego

Dzięki kogeneracji wykorzystamy energię pierwotną znacznie efektywniej niż w przypadku produkcji w źródłach konwencjonalnych. Do wytworzenia tych samych ilości energii elektrycznej i ciepła zużyjemy mniej paliwa niż podczas produkcji rozdzielonej.

Jednostka kogeneracyjna została zainstalowana w zakładzie Green Factory w Zduńowie a jej uruchomienie planujemy na 2023 rok.

Energia elektryczna wygenerowana przez jednostkę kogeneracyjną będzie zasilac zakład Green Factory i SVI. W procesie wytwarzania energii elektrycznej w tej jednostce, powstanie ciepło odpadowe, które będzie przekazywane do ogrzewania szklarni należącej do spółki SVI. Obecnie ciepło do ogrzewania szklarni wytwarzane jest poprzez zużycie gazu ziemnego. W wyniku funkcjonowania jednostki kogeneracyjnej, całkowicie wyeliminujemy to zużycie.

Dążymy do ograniczenia zużycia paliw w naszej działalności rolniczej

W 2021 roku zużycie paliw w pojazdach rolniczych wyniosło 15 207 GJ, co oznacza 13 GJ na 1 hektar całkowitej powierzchni naszych upraw polowych. Do celów rolniczych wykorzystujemy ciągniki rolnicze, ładowarki teleskopowe, maszyny do zbioru oraz deszczownie. Obecnie posiadamy 54 maszyny rolnicze, w tym 40 ciągników.

Naszym celem jest redukcja zużycia paliw w pojazdach rolniczych o 10% do 2025 roku. W tym celu wdrażamy inicjatywy ukierunkowane na redukcję przejazdów, która wpływa zarówno na ograniczenie ilości zużytego paliwa jak i na redukcję emisji zanieczyszczeń do powietrza czy gruntu.

Zużycie paliw w pojazdach rolniczych w Primavega w 2021 roku

15 207 GJ całkowitego zużycia
13 GJ na 1 hektar upraw polowych



Wdrażamy rozwiązania z zakresu rolnictwa precyzyjnego

Rozwiązania te wpływają na redukcję ilości zużytego paliwa poprzez takie dopasowanie tras pojazdów aby nawożenie lub aplikacja pestycydów była dostosowana do aktualnych potrzeb roślin. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie 27 raportu.

Monitorujemy wydajność maszyn używając systemu GPS

100% naszych pojazdów rolniczych została wyposażona w system GPS dedykowany działalności rolniczej. Umożliwia on kontrolę tras przejazdów oraz monitoring wydajności maszyn, w tym zużycia paliwa.

Wykorzystujemy metodę agregowania upraw

Metoda pozwala na zredukowanie liczby pokonanych kilometrów przez maszyny rolnicze.

We współpracy z naszymi partnerami biznesowymi, wdrażamy rozwiązania prowadzące do ograniczenia zużycia paliw

Odpowiednie warunki, szczególnie temperatura podczas transportu, są kluczowe dla zapewnienia jakości dostarczanych przez nas towarów. Za magazynowanie i transport naszych produktów odpowiada spółka GFL, której działalność obejmuje transport krajowy i międzynarodowy na zlecenie spółek Primavega, Green Factory oraz klientów zewnętrznych.

Z uwagi na fakt, że model biznesowy naszych usług logistyczno-transportowych realizowanych przez GFL zakłada korzystanie z usług przewoźników zewnętrznych, cele redukcyjne dotyczące paliw stawiamy nie tylko sobie, ale również naszym dostawcom.

Mamy świadomość jaki wpływ na klimat oraz środowisko ma zużycie paliw oraz czynników chłodniczych w transporcie, dlatego podjęliśmy szereg inicjatyw wspierających naszych partnerów biznesowych w ograniczeniu tego wpływu.

Stawiamy na komunikację

Obecnie trwają prace nad rewdrożeniem systemu TMS (ang. Transport Management System) służącego poprawie efektywności planowania jak i jakości realizowanych dostaw, komunikacji elektronicznej z Klientem, a także zwiększeniu efektywności przekazywania informacji dotyczących statusu dostawy oraz awizacji.

Usprawniamy procesy planowania transportu

W 2021 roku rozpoczęliśmy rewdrożenie systemu TMS, prowadzącego do usprawnienia procesu planowania transportu, co pozwoli ograniczyć liczbę pokonywanych kilometrów.

System zostanie wyposażony w mapy Here, które dysponują opcją sugestii tras co umożliwi minimalizację kosztów oraz wpływa na redukcję długości trasy. Dodatkowo, nowa wersja systemu umożliwi szybką reakcję w przypadku krytycznych sytuacji związanych z transportem, w szczególności dotyczących zwrotów.



Eliminujemy puste przebiegi

W 2020 roku zainicjowaliśmy projekt Reverse Logistic w celu poszukiwania partnerów biznesowych do współpracy w kwestii planowania rozładunków, załadunków oraz wyeliminowania pustych przejazdów. Aktualnie jesteśmy w trakcie procesu optymalizacji siatki magazynów, który obejmuje dodatkowe magazyny zlokalizowane w Trójmieście, Wrocławiu i Lublinie. Rozszerzenie aktualnej siatki magazynów pozwoli na dalszą redukcję pustych przebiegów.

87% pojazdów obsługiwanych przez przewoźników zewnętrznych posiada normy spalania EURO 5 i 6

Wprowadziliśmy kryterium, na podstawie którego pojazdy dostosowane do przewozów naszych towarów muszą spełniać minimalne wymogi obejmujące normę spalania EURO 5 i 6, gwarantując mniejszą emisję spalin. W 2021 roku aż 87% pojazdów obsługiwanych przez przewoźników zewnętrznych posiadało normy spalania EURO 5 i 6. Naszym celem do 2025 roku jest zwiększenie tego udziału do 100%.

Wdrażamy zasady gospodarki obiegu zamkniętego

Nasze cele

Zredukujemy o 5% masę opakowań z tworzyw sztucznych

*Nasz cel do 2025 roku
Cel dla Green Factory
Dotyczy naszych marek*

Zredukujemy do zera ilość skrzynek jednorazowego użytku stosowanych do transportu surowców

*Nasz cel do 2025 roku
Cel dla Primavega i Green Factory
Dotyczy transportu od stałych dostawców*

Zredukujemy do zera ilość palet jednorazowego użytku stosowanych do transportu surowców

*Nasz cel do 2025 roku
Cel dla Primavega
Dotyczy transportu od stałych dostawców*

Odpowiedzialnie zarządzamy generowanymi odpadami oraz podejmujemy działania ułatwiające odzysk naszych opakowań

Fundamentem naszych działań w zakresie gospodarki odpadami jest zgodność z wymogami prawnymi. Podjęliśmy jednak szereg dodatkowych inicjatyw związanych z wdrażaniem rozwiązań obiegu zamkniętego.

Wierzymy, że ograniczenie zużycia zasobów środowiskowych zaczyna się od odpowiedzialnego wyboru materiałów wykorzystywanych do produkcji. Dlatego optymalizujemy ilość oraz jakość stosowanych przez nas materiałów oraz szukamy rozwiązań, które ułatwiają ich odpowiednie zagospodarowanie.

Stawiając za cel jakość, bezpieczeństwo oraz świeżość naszych produktów, traktujemy priorytetowo poszukiwanie najlepszych rozwiązań w zakresie opakowań oraz minimalizacji ich negatywnego wpływu na środowisko. Dlatego w naszej strategii postawiliśmy sobie cele związane ze zmniejszeniem wagi wykorzystywanych przez nas opakowań oraz redukcję jednorazowych opakowań służących do transportu surowców.



W 2021 roku aż 96% wykorzystanych przez nas materiałów stanowiły materiały odnawialne

W 2021 roku do produkcji wykorzystaliśmy łącznie 55 732 tony materiałów odnawialnych, w których największy, aż 82% udział stanowiły surowce pochodzenia roślinnego. Pozostałe materiały obejmowały opakowania z kartonu, drewno, nabiał, mięso i ryby, oraz półprodukty żywnościowe takie jak dressingi przeznaczone do dań gotowych.

W 2021 roku wykorzystaliśmy łącznie 2 431 ton materiałów nieodnawialnych, które stanowiły 4% wszystkich zużytych przez nas materiałów. Największy udział stanowiły tworzywa sztuczne, mające jedynie 2% udział we wszystkich materiałach. Pozostałe materiały nieodnawialne stanowiły nawozy, taśmy nawadniające i pestycydy wykorzystane w ramach działalności związanej z uprawami.

Waga tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu wyniosła 625 t, co stanowiło 53% wykorzystanych tworzyw sztucznych oraz 1% wszystkich wykorzystanych materiałów.



Ilość zużytych materiałów wg rodzaju (t) w 2021 roku

Materiały odnawialne*

Surowce pochodzenia roślinnego	45 801	82,2%
Karton	6 905	12,4%
Drewno	1 110	2%
Półprodukty żywnościowe	1 090	1,9%
Nabiał	412	0,8%
Mięso i ryby	398	0,7%
Papier	16	0,1%
Suma	55 732	

Materiały nieodnawialne*

Tworzywa sztuczne	1 187	49%
Nawozy	927	38%
Taśmy nawadniające	248	10%
Substancje chemiczne	58	2%
Pestycydy	10	0,4%
Suma	2 430	

* Materiał odnawialny to materiał pochodzący z bogatych zasobów, które są szybko uzupełniane w wyniku naturalnych procesów np. drewno, ryby, zasoby leśne i rolne. Materiał nieodnawialny to materiał pochodzący z wyczerpywalnych zasobów, które nie mogą być uzupełnione w wyniku krótkich naturalnych procesów np. minerały, metale, tworzywa sztuczne. Definicja w oparciu o standard GRI oraz Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Resource Productivity in the G8 and the OECD – A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan.

14% materiałów zastosowanych przez nas w 2021 roku wykorzystaliśmy do pakowania produktów

85% naszych opakowań stanowią kartony, które wykorzystujemy do pakowania produktów gotowych do transportu

Nadruki na kartonach umieszczamy zgodnie z wymaganiami klientów, a parametry kartonów dostosowujemy do ich indywidualnych preferencji, przewidywanego maksymalnego obciążenia oraz warunków pakowania. Dla naszych marek stosujemy tylko szare kartony.

Ograniczamy masę opakowań kartonowych, poprzez wdrożenie rozwiązań zapewniających 100% wypełnienie palety poprzez dopasowanie wymiarów kartonu do rozmiaru palety.

100% wykorzystywanych przez nas kartonów nadaje się do recyklingu. Wszystkie produkowane są z surowca z recyklingu (tzw. testliner). Używamy jedynie kartonów z certyfikatem FSC (Forest Stewardship Council), który daje gwarancję, że zostały one wyprodukowane w sposób odpowiedzialny.

W 2021 roku rozpoczęliśmy proces zastępowania kartonów transportowych skrzynkami wielokrotnego użytku. Dotychczas zredukowaliśmy ilość wykorzystanych kartonów o 630 tysięcy sztuk (około 200 ton).

15% wszystkich naszych opakowań stanowią opakowania z tworzyw sztucznych

Tworzywa sztuczne wykorzystujemy do pakowania i zabezpieczania produktów. Używamy folii BOPP, PE, PET, OP/PE oraz tacek i plastikowych pojemników z rPET przeznaczonych do pakowania gotowych dań typu lunchbox.

W celu zredukowania naszego negatywnego wpływu na środowisko, poszukujemy innowacyjnych rozwiązań w zakresie opakowań, w tym wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu oraz nadających się do ponownego wykorzystania. Stosujemy wyłącznie folie laminat nadającą się do recyklingu a tam gdzie to możliwe zastąpiliśmy folię laminat duo monomateriałem. Przy wyborze opakowań z tworzyw sztucznych, dla naszych marek, definiujemy wymagania techniczne indywidualnie dla każdego naszego produktu. Podczas wyboru opakowań zwracamy uwagę na możliwość ponownego wykorzystania materiału opakowaniowego oraz jego grubość. Do 2025 roku zobowiązujemy się do 5% redukcji masy opakowań z tworzyw sztucznych naszych marek.

Ze względu na indywidualne wymagania naszych klientów dotyczące ich marek własnych mamy ograniczony wpływ na parametry techniczne stosowanych przez nich opakowań.



Dążymy do zmniejszenia grubości opakowań wykonanych z tworzyw sztucznych

Obecnie wszystkie folie wykorzystywane do pakowania sałat mają 30 mikronów grubości. Do pozostałych produktów używamy folii o grubości od 25 do 40 mikronów.

W przyszłości chcielibyśmy obniżyć gramaturę folii opakowaniowej do 20 mikronów. Obecnie dostępne materiały oraz stosowane przez nas procesy technologiczne nie dają takich możliwości.

Dążymy do współpracy, aby wspólnie tworzyć nowe zrównoważone rozwiązania służące do produkcji i wykorzystania opakowań

Green Factory jest członkiem stowarzyszenia Natureef, które zrzesza liderów w Polsce z branży opakowaniowej, chemicznej oraz produkcji żywności. Celem stowarzyszenia jest stworzenie dostępu do szerokiej bazy wiedzy i kontaktów, kreowanie okazji do wymiany informacji, aby wspólnie tworzyć nowe produkty i usługi.

Zwiększamy udział materiałów wytworzonych z recyklatu

Wykorzystujemy plastikowe tacki rPET. Dbamy, aby posiadały wysoki udział procentowy recyklatu, który obecnie wynosi aż **80%**.

Stosujemy opakowania w pełni nadające się do recyklingu

Dbamy, aby wprowadzane przez nas tacki PET całkowicie nadawały się do recyklingu.

We wszystkich naszych zakładach produkcyjnych planujemy zastąpienie stosowanego w foliach laminatu, który nie nadaje się do recyklingu, monolaminatem, który może być poddany recyklingowi.

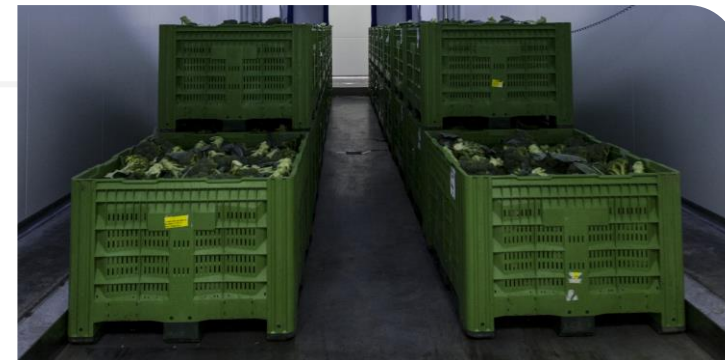
Pracujemy nad wprowadzeniem opakowań foliowych z nową szatą graficzną wykonaną farbą wodną, co umożliwi ich całkowitą recyklingowość.

Do pakowania sałat i ziół w SVI będziemy wykorzystywać worki foliowe z Green PE, która powstaje z trzciny cukrowej.

Pracujemy nad wprowadzeniem systemu rotujących skrzynek oraz palet wielorazowego użytku

Skrzynki otrzymywane od dostawców wykorzystujemy do pakowania naszych produktów, następnie je zwracamy, aby mogły być ponownie wykorzystane w celach transportowych.

Do 2030 roku planujemy wyeliminować skrzyнки i palety jednorazowego użytku stosowane do transportu surowców od stałych dostawców. Wprowadzenie do obiegu skrzynek wielorazowego użytku zakłada ścisłą współpracę i zaangażowanie naszych dostawców i klientów.



Obecnie korzystamy ze składanych skrzynek wielokrotnego użytku w ramach systemu Euro Pool oraz pojemników wielokrotnego użytku dostarczanych w ramach systemu IFCO. Korzystamy z wynajmu palet CHEP, dzięki któremu dotychczas przyczyniliśmy się do zapobieżenia 25,4 ton emisji CO₂.

W 2021 roku wykorzystaliśmy:

1 753 268 skrzynek
82% z nich
to skrzynki wielorazowego użytku

580 874 palet
81% z nich
to palety wielorazowego użytku

Czerwiec 2021

CHEP
A Brambles Company

Firma Przyjazna Środowisku

Zaświadczamy, że korzystając z usługi wynajmu palet CHEP firma

Green Factory
aktywnie przyczynia się do ochrony środowiska i budowania zrównoważonego łańcucha dostaw. Dzięki współpracy, udało nam się zredukować:

<p>+ Zużycie drewna o</p> <p>377 500 dm³ + 365 uratowanych drzew</p>	<p>+ Emisję dwutlenku węgla o</p> <p>447 200 kg + 10 okrążeń kuli ziemskiej mniej</p>	<p>+ Produkcję odpadów o</p> <p>35 192 kg + 8 pełnych śmieciarek mniej</p>
--	--	---

Inigo Canalejo,
 Dyrektor,
 Sustainability
 Brambles,
 CHEP Europe

Izabella
 Mączkowska -
 Ciborowska,
 Dyrektor
 Generalna,
 CHEP Polska

Obliczenia w oparciu o narzędzie Life Cycle Assessment (LCA) porównujące dane dla palety drewnianej CHEP oraz palety białej. CHEP LCA jest metodą podlegającą niezależnej ocenie, zgodną z normą ISO 14044. CHEP pozyskuje 100% drewna ze źródeł certyfikowanych przez FSC oraz PEFC.

Dbamy o właściwe zagospodarowanie odpadów

Strumienie generowanych przez nas odpadów obejmują przede wszystkim odpady inne niż niebezpieczne, które w 2021 roku stanowiły blisko 100% wszystkich odpadów. Udział odpadów niebezpiecznych wyniósł zaledwie 0.01%.

Największy, 76% udział w wytwarzanych przez nas odpadach, stanowią odpady żywnościowe. Powstają one podczas procesu kontroli jakości dostarczonych surowców oraz ich obróbki na wczesnym etapie produkcji. Odpady opakowaniowe, które w 2021 roku stanowiły 23% wszystkich wygenerowanych odpadów to: tworzywa sztuczne, karton, papier oraz pozostałe materiały opakowaniowe. Naszym celem jest zwiększenie recyklingu wytworzonych odpadów opakowaniowych o 10%. Obecnie część odpadów z tworzyw sztucznych ze względu na zanieczyszczenia, poddawana jest utylizacji termicznej, dlatego poszukujemy odbiorcy, który zapewni proces mycia zużytych opakowań, umożliwiając nam zwiększenie udział odpadów nadających się do recyklingu.

Ilość wytworzonych odpadów (t) w 2021 roku

Według rodzaju

Odpady żywnościowe	5 801	76%
Papier i tektura	1 183	15%
Pozostałe opakowania	288	4%
Tworzywa sztuczne	278	4%
Pozostałe odpady	103	1%
Suma	7 653	

Według sposobu zagospodarowania

Przekazanych do biogazowni	2 853	37%
Recykling	1 655	22%
Przekazanych do kompostowni	1 565	20%
Przekazanych na składowiska	1 458	19%
Spalanie bez odzysku energii	79	1%
Ponowne użycie	23	0,3%
Spalanie z odzyskiem energii	17	0,2%
Inne formy zagospodarowania	2	0,1%
Suma	7 653	

W 2021 roku 80% wszystkich odpadów zostało przekazanych do odzysku

W 2021 roku, 5 801 ton wygenerowanych przez nas odpadów stanowiły odpady żywnościowe. Z tego 2 853 tony odpadów zostały przekazane do biogazowni, a kolejne 1 565 ton do kompostowni, co łącznie stanowiło 57% wszystkich odpadów.

1 655 ton odpadów przekazaliśmy do recyklingu, 23 tony do ponownego użycia a 17 ton do procesu spalania z odzyskiem energii.

W 2021 roku na składowiska przekazaliśmy 1 470 ton, co stanowiło 19% naszych odpadów.

W ramach wydłużenia życia materiałów, wykorzystujemy je ponownie lub przekazujemy do wykorzystania podmiotom trzecim

Agrowłóknina, wykorzystywana przez nas na polach uprawnych, jest przekazywana rolnikom do ponownego wykorzystania jako produkt pełnowartościowy.

Zużyte taśmy nawadniające są sprzedawane zewnętrznym odbiorcom, którzy przetwarzają je na granulaty. Skrzynki i palety jednorazowe sprzedajemy lokalnym producentom i rolnikom. Zniszczone palety jednorazowe odsprzedajemy producentowi palet w celu ich naprawy i ponownego użycia.



3

Dbamy o produkt



Zapewniamy jakość i bezpieczeństwo żywności

Nasze cele

Będziemy kontynuować certyfikację GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. + Add-on (warzywa liściaste) dla 100% naszych produktów

Cel dla Primavega i SVI

Będziemy kontynuować certyfikację GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. + Add-on (warzywa liściaste) dla 100% kupowanych przez nas surowców

*Cel dla Primavega, Green Factory i SVI
Dotyczy zakupów od stałych dostawców*

100% naszych zakładów będzie objętych certyfikatem Food Safety

*Nasz cel do 2025 roku
Cel dla Primavega, Green Factory i SVI*

Naszym priorytetem jest zapewnienie najwyższej jakości i bezpieczeństwa żywności






Bezpieczny i dobrej jakości produkt to według nas taki, który jest pełnowartościowy, bezpieczny do spożycia, utrzymuje swoją świeżość i spełnia oczekiwania klientów. Odpowiedzialne zarządzanie uprawami, zobowiązuje nas do certyfikacji wszystkich wykorzystywanych przez nas naszych warzyw, zarówno własnych jak i kupowanych od zewnętrznych dostawców.

Regularna kontrola jakości umożliwia nam podjęcie natychmiastowej reakcji. Dlatego przeprowadzamy ocenę jakości, nie tylko zgodnie z wymogami prawnymi, ale również zgodnie z zasadami wynikającymi z systemów zarządzania jakością i bezpieczeństwem produkcji i produktów.

Kontrolę jakości warzyw własnych przeprowadzamy już na etapie wzrostu rośliny i przed ścięciem. Ponadto wszystkie warzywa i produkty kontrolujemy zanim trafią do naszych klientów i na półki sklepowe.



Elementy kontroli obejmują

-  Kontrole surowców własnych oraz zakupionych od naszych stałych dostawców
-  Kontrole na liniach produkcyjnych (tzw. kontrole śródoperacyjne)
-  Kontrole finalnego produktu, które wykonujemy przed transportem
-  Kontrole w trakcie transportu produktów
-  Kontrole jakości na półkach sklepowych





Kontrole laboratoryjne

Kontrola jakości surowców obejmuje mikrobiologię i badania laboratoryjne pod względem występowania pestycydów, azotanów, chloranów i metali ciężkich. Badania laboratoryjne są wykonywane za pośrednictwem akredytowanego laboratorium zewnętrznego. Badania przeprowadzamy wyrywkowo, a ich częstotliwość jest związana z oceną ryzyka uwzględniającą działania zapobiegawcze przed zagrożeniami fizycznymi, chemicznymi oraz biologicznymi.

Zgodnie z wymaganiami prawnymi, od wszystkich dostawców surowców wymagamy przekazania wyników badań laboratoryjnych dotyczących zawartości pestycydów, azotanów, chloranów, metali ciężkich oraz mikrobiologii surowców.

W przypadku zakupów spotowych, to znacząco realizowanych od dostawców, z którymi nie mamy podpisanych stałych umów, zdarza się, że surowiec nie posiada wykonanych badań laboratoryjnych. W takich sytuacjach samodzielnie zlecamy wykonywanie badań laboratoryjnych dla każdej takiej dostawy.



Przeprowadzamy kontrole jakości u naszych dostawców

W okresie jesienno-zimowym przeprowadzamy kontrolę jakości bezpośrednio w zakładach naszych głównych dostawców we Włoszech oraz Hiszpanii. W ramach działań kontrolnych zagranicą, wdrożyliśmy dedykowaną dla Działu Jakości aplikację, która umożliwia zarówno komunikację wewnętrzną jak i z klientem w obszarze monitorowania jakości towaru, kontroli na poziomie wysyłek oraz otrzymywania stałych raportów pogodowych.



Kontrolujemy produkty na półkach sklepowych

Regularnie przeprowadzamy kontrolę jakości naszych produktów na półkach sklepowych w hipermarketach, oraz w średnich i małych sklepach. Pierwsze kontrole produktów na półkach sklepowych zostały przeprowadzone w listopadzie 2021 roku.

Kontrola dotyczy między innymi utrzymywanej temperatury, wagi produktu oraz zachowania jakości. Dzięki przeprowadzonym kontrolom zidentyfikowaliśmy problem w utrzymaniu niskiej temperatury w lodówkach w małych i średnich sklepach, co powoduje skrócenie terminu przydatności produktów do spożycia.

Obecnie pracujemy nad wdrożeniem kontroli jakości produktów na półkach sklepowych za granicą.

Reklamacje klienckie oraz konsumentów są przez nas regularnie monitorowane. Wskaźnik reklamacji klienckich utrzymuje się na poziomie 0,01%. Wskaźnik reklamacji konsumentów dla spółek Green Factory i Primavega w 2021 roku wyniósł średnio 0,2%.



Posiadane przez nas certyfikaty obejmują uprawę roślin, produkcję, magazynowanie i transport żywności.



Nasze zakłady produkcyjne (poza zakładem w Ukrainie) są objęte certyfikacją IFS Food lub BRCGS, międzynarodowymi standardami bezpieczeństwa żywności dostawców detalicznych, hurtowych oraz producentów żywności.



Wszystkie uprawiane przez nas warzywa są objęte certyfikatem GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. + Add-on (warzywa liściaste) zapewniającym stosowanie Dobrej Praktyki Rolniczej.



Wszystkie surowce zakupione od naszych stałych dostawców posiadają certyfikat GLOBALG.A.P.

Nasze uprawy posiadają certyfikat GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. + Add-on (warzywa liściaste) potwierdzający stosowanie dobrych praktyk rolniczych. W ramach certyfikatu przeprowadzamy badania laboratoryjne metodą samplingu obejmujące mikrobiologię, badania fizykochemiczne, badania zawartości pestycydów oraz metali ciężkich w surowcach własnych. Wymagamy również posiadania odpowiednich certyfikatów od naszych stałych dostawców surowców.

Posiadamy certyfikat BIO dla dla roszoneki, rukoli i szpinaku, który potwierdza brak stosowanych środków ochrony roślin podczas uprawy oraz zapewnia transportowanie i operowanie żywnością ekologiczną.

Nasz zakład Primavega posiada certyfikację ISO 14001:2015, ISO 22000:2018 oraz International Featured Standard (IFS), a zagraniczne zakłady Green Factory posiadają IFS (Węgry) oraz BRCGS Global Standard for Food Safety (Litwa).

Zakłady Green Factory zlokalizowane w Polsce spełniają wymagania standardu SQMS (ang. Supplier Quality Management System) zapewniającego efektywny system zarządzania, aby dostarczać bezpieczne i wysokiej jakości produkty oraz działania zgodne z najwyższymi standardami łańcucha dostaw McDonald's.

Spółka GFL posiada certyfikat BIO oraz IFS Logistics, który potwierdza, że magazynowany i transportowany produkt jest kontrolowany pod względem utrzymania warunków chłodniczych, zachowania jakości i bezpieczeństwa żywności oraz opakowań.





Przekazujemy wiarygodne informacje o produkcie

Nasz cel

Będziemy doskonalić oznakowanie produktów własnych zachęcające do zdrowych praktyk żywieniowych

Cel dla Primavega, Green Factory i SVI



Stawiamy na rzetelne przekazywanie konsumentom informacji o naszych produktach

Na etykietach i opakowaniach produktów naszych marek przekazujemy najważniejsze informacje dotyczące oferowanych produktów, takie jak: nazwa żywności, masa żywności, wartość odżywcza, nazwa firmy wprowadzającej produkt do obrotu oraz termin przydatności do spożycia. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, terminów przydatności do spożycia nie umieszczamy jedynie na produktach niemytych oraz posiadających doniczkę.

Część naszych opakowań zawiera wykaz wartości odżywczych, co wykracza poza obecnie obowiązujące wymogi prawne. Wprowadzamy również oznakowanie dotyczące zarządzania opakowaniem, w tym symbole recyklingowości, symbol rodzaju materiału do recyklingu oraz symbol dbania o czystość.

Odpowiednie oznakowanie produktów może skłonić klientów do wyboru zdrowszej żywności

Obecnie jesteśmy na etapie dostosowania symboli do zmieniających się wymagań prawnych oraz trendów rynkowych. Dostosujemy nasze oznakowanie do wytycznych planowanej przez Komisję Europejską rewizji rozporządzenia w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności mającej na celu ujednolicenie systemu oznakowania FOP (ang. Front of Pack).

W przyszłości na opakowaniach produktów własnych planujemy wprowadzić oznakowanie uwzględniające system ogólnej wartości żywieniowej produktów spożywczych. Takie oznakowanie ułatwi konsumentom wybór produktów spożywczych pożądanym w codziennej diecie.

Przeciwdziałamy marnowaniu żywności

Nasz cel

Wydłużymy okres przydatności do spożycia naszych produktów o 10%

*Nasz cel do 2030 roku
Cel dla Green Factory*

Będziemy kontynuować korzystanie z opakowań zapewniających świeżość oraz dostosowywać ilość produktu do potrzeb klientów

Cel dla Primavega, Green Factory i SVI



Jako producent żywności, jesteśmy odpowiedzialni za podejmowanie działań mających na celu przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Już na etapie upraw dbamy o to, aby warzywa utrzymywały jak najdłuższą świeżość. W przypadku złych warunków pogodowych uruchamiamy dodatkowe procesy mycia, sortowania oraz przetwórstwa, co zapobiega marnowaniu danej partii surowca, który mógłby nie spełniać wymogów jakościowych oczekiwanych przez klientów. Podczas transportu oraz magazynowania produktów i surowców utrzymujemy stały ciąg chłodniczy. Mamy ambicje, aby do 2025 roku, dbając o jakość, wydłużyć okres przydatności do spożycia aż o 10%.

Stale poszukujemy opakowań zapewniających świeżość i dostosowanych do potrzeb naszych konsumentów

Nasze produkty pakujemy w funkcjonalne opakowania typu otwórz-zamknij utrzymujące świeżość produktów. W ofercie posiadamy również produkty typu single-use czy family pack, które oferują porcje dopasowane do potrzeb naszych konsumentów.



Family pack



Otwórz-Zamknij



Duo Pack

Dzięki współpracy z bankami żywności przekazujemy nasze produkty najbardziej potrzebującym

W ramach działalności spółek Primavega oraz Green Factory współpracujemy z Bankiem Żywności w Ciechanowie, pozarządową organizacją przekazującą żywność najbardziej potrzebującym. Przekazywane towary obejmują produkty pełnowartościowe, pochodzące ze zwrotów od klientów, spowodowanych uszkodzeniem opakowania transportowego lub opóźnioną dostawą. Po pozytywnej ocenie jakościowej, zwrócony towar jest przekazany do Banku Żywności.

W przypadku braku możliwości odbioru produktów przez Bank Żywności, korzystamy z własnego transportu. Produkty przekazujemy do utylizacji jedynie w przypadku, gdy nie spełniają one kryterium 3-4 dniowej daty przydatności do spożycia.

Żywność przekazana do banków żywności w 2021 roku

90 ton



4

Dbamy o partnerstwo





Działamy etycznie

Nasz cel

Wszystkich pracowników przeszkolimy w zakresie zasad etyki

Nasz cel do 2025 roku

Wdrożymy narzędzie do zgłaszania nieprawidłowości

Nasz cel do 2025 roku



Naszym priorytetem jest zapewnienie etycznej kultury organizacji








W 2022 roku przed opublikowaniem niniejszego raportu wdrożyliśmy Kodeks Postępowania Green Holding, którego zasady obowiązują wszystkich pracowników Grupy. Kluczowe jest dla nas, aby nasi pracownicy znali zasady etycznego postępowania oraz kierowali się nimi w swojej pracy, dlatego naszym celem do 2025 roku jest przeszkolenie 100% zatrudnionych pracowników z zakresu kodeksu postępowania. Proces szkoleniowy rozpocznie się w 2022 roku.

Zgodnie z Kodeksem Postępowania Green Holding dbamy, aby pracownicy posiadali poczucie włączenia bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną czy rodzaj zatrudnienia. Nie akceptujemy dyskryminacji oraz niesprawiedliwego traktowania wobec naszych pracowników oraz kandydatów do pracy uwzględniając, między innymi kwestie zatrudnienia, szkoleń, wynagrodzenia oraz awansu. Posiadamy zero tolerancji dla praktyk, które naruszają podstawowe prawa człowieka, przestrzegamy zakazu pracy pod przymusem oraz zakazu pracy przez dzieci. Nie tolerujemy zjawisk mobbingu w miejscu pracy.

Kodeks Postępowania Green Holding

Zasady określone w kodeksie stanowią wyznacznik we wszystkim co robimy i obowiązują wszystkich pracowników zatrudnionych przez spółki należące do Holdingu. Nasz kodeks postępowania określa zasady etyczne oraz moralne, dzięki którym wspóttworzymy etyczną kulturę organizacji.

Nasze siedem zasad

-  Szacunek w miejscu pracy
-  Jakość i odpowiedzialna produkcja
-  Etyka w działalności
-  Przeciwdziałanie konfliktowi interesów
-  Poufność i ochronę danych osobowych
-  Bezpieczeństwo informatyczne
-  Zrównoważony rozwój



Nasze podejście do rozpatrywania naruszeń opiera się na podejściu “tu i teraz”

Zapisy dotyczące przeciwdziałania mobbingowi zostały uwzględnione w Kodeksie Postępowania Green Holding, regulaminach pracy, procedurach oraz politykach antymobbingowych na poziomie poszczególnych spółek.

Nasi pracownicy nie mogą przyjmować, ani oferować żadnych korzyści m.in. takich jak środki pieniężne, upominki dla członków rodziny, możliwości biznesowe, wydatki na rozrywkę, wyżywienie, podróże, darowizny na cele polityczne czy charytatywne w celach uzyskania nieuczciwej przewagi konkurencyjnej lub innych korzyści. Polityki oraz procedury antykorupcyjne organizacji zostały zakomunikowane wszystkim członkom Zarządu oraz pracownikom.

Spółki Primavega, Green Factory oraz SVI posiadają certyfikat GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practices) gwarantujący zgodność z międzynarodowym i krajowym prawem pracy. Jest on wykorzystywany do oceny ryzyka i praktyk społecznych w obszarze produkcji. Spółka Green Factory posiada certyfikat SWA (ang. McDonald's Supplier Workplace Accountability), który potwierdza uczciwe i etyczne standardy pracy.

Spółki Grupy posiadają własne rozwiązania umożliwiające pracownikom zgłaszanie nieprawidłowości, głównie w formie spotkań, komunikacji z pracownikami oraz w formie udostępnienia skrzynek umieszczonych na stołówkach pracowniczych.

Wszelkie niezgodności i naruszenia związane z negatywnym wpływem na naszych interesariuszy są zgłaszane do jednostek odpowiedzialnych za poszczególne obszary działań. Kierownicy jednostek mają obowiązek raportowania wszystkich zgłoszeń do zarządu, który analizuje istotność zdarzenia i jeśli jest to konieczne, uruchamia procedury naprawcze.

W 2021 roku nie zostały zareportowane przypadki naruszeń i nadużyć. Nie odnotowaliśmy również przypadków niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo. Nie zidentyfikowaliśmy przypadków zachowań dyskryminacyjnych oraz antykonkurencyjnych.

W 2021 roku odnotowaliśmy 2 przypadki naruszeń prawa, których całkowita wartość pieniężna wyniosła około 9 tys. zł.

Naszym celem jest wdrożenie narzędzia anonimowego zgłaszania nieprawidłowości we wszystkich spółkach Grupy do 2025 roku. Z możliwości będą mogli skorzystać nie tylko pracownicy, ale także interesariusze zewnętrzni, a kwestionariusz będzie można wypełnić online.



“Jesteśmy odważni w realizacji ambitnych przedsięwzięć, a także nieustannie poszukujemy szans rozwoju naszego biznesu i ciągle doskonalimy nasze działania. Jesteśmy uczciwi i otwarci. Szanujemy Prawa Człowieka, respektujemy prawo krajów, w których działamy, naszym pracownikom dajemy szansę udziału w ciekawych projektach i możliwość rozwoju osobistego.”

Kodeks Postępowania Green Holding



Wymagamy etycznych zachowań w całym łańcuchu dostaw

Nasze cele

Wdrożymy ocenę dostawców

*Nasz cel do 2025 roku
Cel dla Primavega i Green Factory
Dotyczy dostawców stałych*

Będziemy wymagać od naszych dostawców przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców Green Holding

*Nasz cel do 2030 roku
Cel dla Primavega i Green Factory
Dotyczy dostawców stałych*



Długoterminowe planowanie dostaw oraz posiadanie stałych, dobrze wyselekcjonowanych dostawców jest naszym priorytetem

Nasz proces zaopatrzenia opiera się na współpracy ze stałymi dostawcami surowców takich, jak warzywa liściowe, pomidory, pomidory koktajlowe cherry, ogórki, jabłka, marchew (żółta, pomarańczowa), kapusta (biała, czerwona) oraz półproduktów wykorzystywanych głównie do produkcji lunchbox'ów.

W celu zapewnienia płynności dostaw, w okresie letnim korzystamy z własnych upraw, a w okresie zimowym, współpracujemy z największymi producentami na rynku polskim i europejskim. Zmiany klimatyczne, powodujące ekstremalne deszcze, powódzie i wysoką temperaturę stanowią coraz częstsze ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw dlatego, w awaryjnych sytuacjach, dokonujemy zakupów spotowych. Obejmują one nie więcej niż 10% wszystkich zakupów surowców.

W sezonie zimowym wszystkie surowce, ze względu na uwarunkowania pogodowe, kupowane są od dostawców z Hiszpanii, Włoch oraz Francji. Nasz pilotażowy projekt wdrożenia tuneli foliowych ma na celu wydłużenie okresu upraw i częściowe odejście od surowców kupowanych zagranicą. Tunele te będą w stanie zapewnić wydłużenie sezonu produkcji sałat ciętych takich, jak rukola i szpinak.

99% naszych dostawców posiada pełny pakiet certyfikatów (GLOBALG.A.P., IFS, BRC). Gdy dostawca nie posiada wymaganej certyfikacji, poddajemy go audytowi m.in. pod kątem zanieczyszczeń produktów.

Priorytetową grupę naszych dostawców stanowią producenci warzyw. Kluczową grupą są również dostawcy eksportujący surowce własne oraz częściowo kupowane od swoich dostawców zewnętrznych. W takich przypadkach każdy dostawca, który korzysta z dostawców zewnętrznych jest odpowiedzialny za ich weryfikację.

Stali dostawcy weryfikowani są pod kątem wymagań certyfikatu GLOBALG.A.P. lub GLOBALG.A.P. + Add-on. Wymagania wobec naszych dostawców obejmują również szereg badań laboratoryjnych (m.in. pozostałości po pestycydach, badań mikrobiologicznych, fizykochemicznych oraz na zawartość metali ciężkich) oraz właściwych specyfikacji produktów (m.in. twardość, kolor). W porozumieniu z działem handlowym przeprowadzamy coroczną ocenę dostawców według klasyfikacji zawartej w procedurze. Audyty przeprowadzane są w zależności od wielkości dostawców.

W przypadku dostawców z Hiszpanii i Włoch, prowadzimy kontrolę jakości surowców, bezpośrednio na polach uprawnych i w zakładach, w trakcie całego okresu zimowego. Stały audyt dostawców surowców liściastych ma na celu zapewnienie wysokiej jakości surowców, a także pogłębienie dialogu z dostawcami. Dział jakości jest także odpowiedzialny za przeprowadzenie audytu wszystkich nowych dostawców.



Chcemy zapewnić, że nasze partnerskie relacje biznesowe opierają się na fundamentach zapewniających etyczny, transparentny oraz zrównoważony łańcuch dostaw

Przestrzegamy obowiązujących przepisów i regulacji prawnych oraz norm etycznych i oczekujemy tego samego od naszych dostawców. Dlatego, podejmujemy kroki, które zapewnią, że nasi dostawcy kierują się zasadami zgodnymi z wartościami Green Holding.

Przed opublikowaniem niniejszego raportu wdrożyliśmy Kodeks Postępowania Dostawców, obowiązujący wszystkich stałych dostawców, dla których kwota zakupów przekracza 100 tys. EUR.

Naszym celem jest, aby do 2025 roku, Kodeks Postępowania Dostawców, został podpisany przez wszystkich stałych dostawców.

Gwarantujemy sobie prawo do audytu Dostawcy, przed rozpoczęciem współpracy lub w trakcie jej trwania.








Podnoszenie standardów zarządzania na poziomie operacyjnym w obszarach zrównoważonego rozwoju jest kluczowym elementem naszego biznesu oraz oczekiwaniem wobec naszych stałych dostawców

Obecnie pracujemy nad wprowadzeniem ratingu, który pozwoli na uwiarygodnienie działań dostawców w obszarze ESG. Planujemy monitorować udział stałych dostawców, którzy spełnili wymagania ankiety Ecovadis. Takie działanie pozwoli nam na weryfikację, czy spełniają oni normy etyczne oraz środowiskowe w celu zachowania etycznego i zrównoważonego łańcucha dostaw. Dostawca będzie musiał uzyskać wyznaczoną ocenę minimalną, która umożliwi podjęcie współpracy. W przypadku otrzymania niższej oceny, Green Holding nie będzie podejmować współpracy. Planowo, ocena ta zostanie wdrożona do 2025 roku.

Kodeks Postępowania Dostawców Green Holding

Kodeks Postępowania Dostawców Green Holding określa zasady właściwego postępowania dostawców, zgodnych z misją i wartościami naszej firmy.

Nasze wymagania wobec dostawców

-  Przestrzeganie praw człowieka
-  Zachowanie jakości i bezpieczeństwa pracy
-  Podejmowanie działań na rzecz ochrony środowiska
-  Podejmowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, szczególnie w kwestii opakowań, śladu węglowego, redukcji zużycia wody oraz eliminacji środków chemicznych szkodliwych dla ludzi i środowiska
-  Etyczne postępowanie zgodnie z obowiązującym prawem

5

Dbamy o ludzi



Wspomagamy rozwój zawodowy pracowników

Nasze cele

Zmniejszymy rotację pracowników

Nasz cel do 2025 roku
Dotyczy pracowników zatrudnionych na stałe

Przeprowadzimy badanie satysfakcji pracowników we wszystkich spółkach Grupy

Nasz cel do 2025 roku



Wierzymy, że sukces naszej firmy zależy od możliwości rozwoju i wykorzystania potencjału naszych pracowników

Promujemy pracę zespołową, w której współpracownicy dzielą zarówno sukcesy jak i porażki. Staramy się tworzyć atmosferę opartą na wzajemnym szacunku, otwartości i komunikacji. Dbamy o naszych pracowników, gdyż wierzymy, że ich zaangażowanie w pracę przekłada się na rozwój naszej Grupy.

Ze względu na rozwój spółek Holdingu obserwujemy wysoki wzrost zatrudnienia. Kolejnym ważnym czynnikiem wpływającym na rotację pracowników jest sezonowość prac polowych. Naszym celem jest zmniejszenie rotacji pracowników zatrudnionych na stałe do 2025 roku. Cel ten chcemy osiągnąć podejmując działania, które zapewniają bezpieczne, rozwojowe oraz przyjazne warunki pracy, zachęcające pracowników do długoterminowego zatrudnienia.

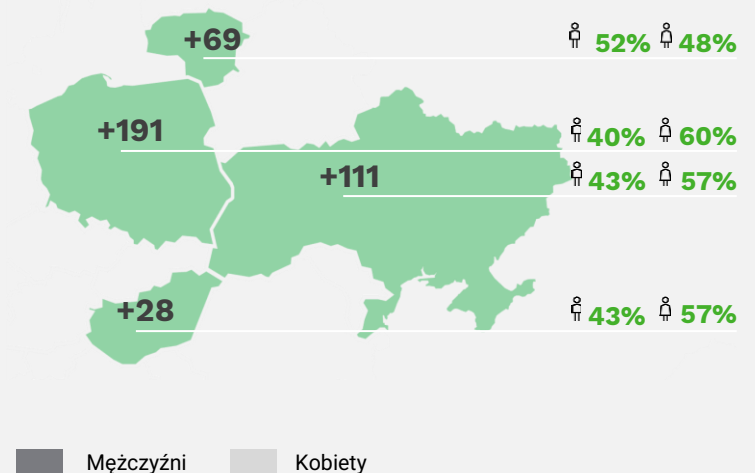
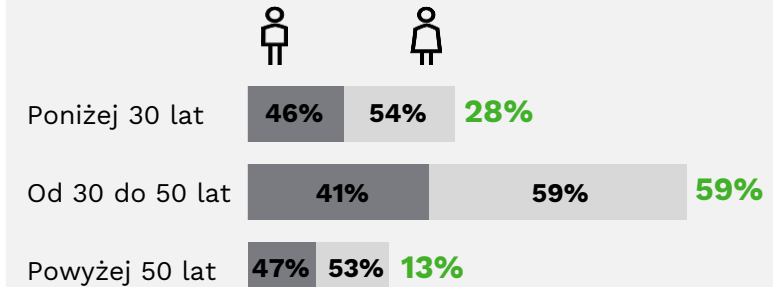
Wskaźnik rotacji w 2021 roku

28%

Średni czas pracy osób zatrudnionych

3 lata

Nowi pracownicy w podziale na wiek, płeć oraz region zatrudnienia w 2021 roku



Zgodnie z polityką wynagrodzeń prowadzimy weryfikację wynagrodzeń pracowników, planów podwyżkowych, posiadamy system bonusów oraz realizujemy działania mające na celu utrzymanie kluczowych stanowisk. Kwestia wynagrodzeń jest regulowana na poziomie poszczególnych spółek. Monitorujemy kluczowe wskaźniki efektywności, takie jak trafność rekrutacji. Warunki pracy zatrudnionych pracowników są regulowane na podstawie regulaminów wynagradzania. Dotychczas w spółkach Grupy nie funkcjonowały układy zbiorowe pracy.



“Moja praca ma szczególne znaczenie i nie jest zwyczajną pracą”

Pod takim hasłem większość pracowników określiła swoją motywację do pozostania długoterminowo w miejscu pracy.

Chcemy, aby nasi pracownicy pozostawali z nami długoterminowo, dlatego badamy ich poziom satysfakcji z pracy

W 2021 roku w spółce Green Factory przeprowadziliśmy pierwsze badanie satysfakcji pracowników, w którym wzięło udział 229 pracowników, czyli 59% wszystkich pracowników. Badanie zostało przeprowadzone w oparciu o badanie Great Place to Work. Do 2025 roku planujemy przeprowadzić badania satysfakcji pracowników we wszystkich spółkach Grupy.

Dzięki badaniu zidentyfikowaliśmy nasze mocne strony w obszarze pracowniczym, które obejmowały zagadnienia takie jak: bezpieczne warunki pracy, sprzęt niezbędny do wykonywania pracy oraz możliwość otrzymania dnia wolnego od pracy w razie nagłej potrzeby.

Zidentyfikowaliśmy również obszary wymagające poprawy – szkolenia i rozwój pracowników, celebrowanie wyników i integracja, docenianie pracowników, koleżeństwo i współpraca.

W celu odpowiedzi na oczekiwania naszych pracowników wdrożyliśmy m.in. plany szkoleniowe, zorganizowaliśmy wspólne aktywności oraz wprowadziliśmy całoroczny system kart uznania tzw. “recognition cards”, w ramach którego każdy pracownik ma możliwość wskazania współpracownika za prezentowanie postaw zgodnych z wartościami firmy.

Realizujemy inicjatywy pracownicze odpowiadające na oczekiwania i potrzeby naszych pracowników

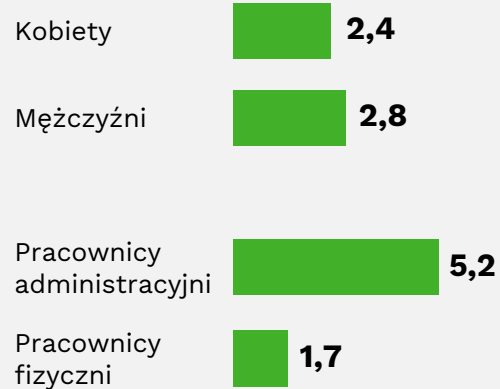
W 2021 roku zrealizowaliśmy inicjatywy pracownicze w obszarach dobrego samopoczucia, integracji pracowników, pomocy potrzebującym oraz podnoszenia świadomości ekologicznej wśród pracowników. Inicjatywy powstają głównie w porozumieniu pracowników z kierownictwem oraz przedstawicielami Działu HR na poziomie poszczególnych spółek.

W ramach wsparcia naszych pracowników zagranicznych z Ukrainy spółka Green Factory przygotowała poradnik w języku ukraińskim zawierający informacje dotyczące przepisów ruchu drogowego, zasad poruszania się, opieki medycznej, najbliższych lokalizacji sklepów oraz inne niezbędne informacje. W razie potrzeby, jesteśmy gotowi przygotować materiały również w innym języku.

W ramach działalności Green Factory publikujemy newsletter dedykowany dla wszystkich pracowników zatrudnionych w Polsce i za granicą zawierający aktualności z życia spółki. Newsletter wydawany jest co dwa miesiące w języku polskim, angielskim oraz ukraińskim w formie drukowanej oraz online. W 2022 roku newsletter zostanie uzupełniony o cykl publikacji pod nazwą “Ekologia w pracy” w celu budowania świadomości ekologicznej pracowników. Ponadto, spółka GFL posiada własny miesięcznik “Njuser” zawierający informacje związane z działalnością firmy, wynikami konkursów, planami strategicznymi firmy, wywiadami z pracownikami, tematami ekologicznymi oraz raz na kwartał, publikacją Prezesa w kwestiach biznesowych i strategicznych.



Średnia liczba godzin szkoleniowych dla naszych pracowników w 2021 roku



Akademia menedżerska

W Akademii Menedżerskiej zorganizowanej przez Green Factory oraz GFL wzięło udział 60 uczestników. Celem akademii był rozwój kompetencji kadry menedżerskiej.

Chcemy tworzyć miejsce pracy, które sprzyja rozwijaniu umiejętności naszych pracowników

Zapewniamy obowiązkowe szkolenia wstępne, stanowiskowe, techniczne, przypominające, jakościowe, w zakresie prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z regulaminem pracy oraz wymogami prawnymi. Odpowiadając na oczekiwania i potrzeby naszych pracowników w 2021 roku zaoferowaliśmy również dodatkowe szkolenia z zakresu budowania świadomości ekologicznej, przeprowadziliśmy szkolenia coachingowe we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim dedykowane kadrze kierowniczej. Umożliwiliśmy pracownikom dostęp do platformy eTutor oraz Tutlo do nauki języka angielskiego. We współpracy z firmą zewnętrzną spółka Green Factory oraz GFL zorganizowały Akademię Menedżerską.

W 2021 roku średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika wyniosła 2,3, w przypadku kobiet średnia ta wyniosła 2,4 godziny a w przypadku mężczyzn 2,8 godziny.

W 2021 roku pracownicy zatrudnieni w spółce Primavega mieli możliwość dobrowolnego udziału w procesie oceny rocznej i wyznaczania celów. W przyszłości planujemy wdrożyć formalny proces oceny rocznej pracowników w całej Grupie.



Podnosimy świadomość ekologiczną pracowników

W ramach działań proekologicznych spółka GFL regularnie organizuje akcje edukacyjne, m.in. zorganizowano cykl wewnętrznych spotkań w sprawie wdrożenia ekologicznych inicjatyw pracowniczych w obszarach oszczędności wody, prądu, zbierania odpadów.



Zapewniamy bezpieczne warunki pracy

Nasze systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (BHP) są zgodne z wymaganiami prawnymi obowiązującymi w krajach naszej działalności

Stanowiska pracy są objęte systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodnym z politykami, procedurami oraz instrukcjami BHP zdefiniowanymi na poziomie spółek w odniesieniu do przepisów krajowych.

Specjaliści ds. BHP poszczególnych spółek są zobowiązani do ciągłego kontrolowania i monitorowania warunków pracy oraz doskonalenia systemu, na podstawie przeprowadzanej oceny. Kontrola warunków pracy odbywa się zgodnie z wymaganiami określonymi przez system zarządzania.

W świetle obowiązujących przepisów, każda ze spółek przeprowadza ocenę ryzyka dla istniejących stanowisk pracy w celu eliminacji zagrożeń oraz minimalizacji występującego ryzyka. Specjaliści ds. BHP zarządzają bezpieczeństwem w miejscu pracy oraz przeprowadzają ocenę ryzyka. Analiza oceny ryzyka jest przeprowadzana w odniesieniu do przepisów prawa krajowego. Cykliczność oceny ryzyka jest dostosowana do potrzeb danej spółki.

W przypadku wystąpienia zagrożeń związanych z pracą i niebezpiecznych sytuacji, pracownicy zgłaszają je bezpośrednio do specjalisty ds. BHP, kierownika działu lub przełożonego. Działania naprawcze są podejmowane po podjęciu decyzji przez specjalistę ds. BHP. W ramach krajowych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, zachowujemy poufność informacji dotyczących zdrowia pracowników.

W 2021 roku system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy obejmował wszystkich zatrudnionych pracowników oraz osoby niezatrudnione bezpośrednio przez spółki Holdingu.

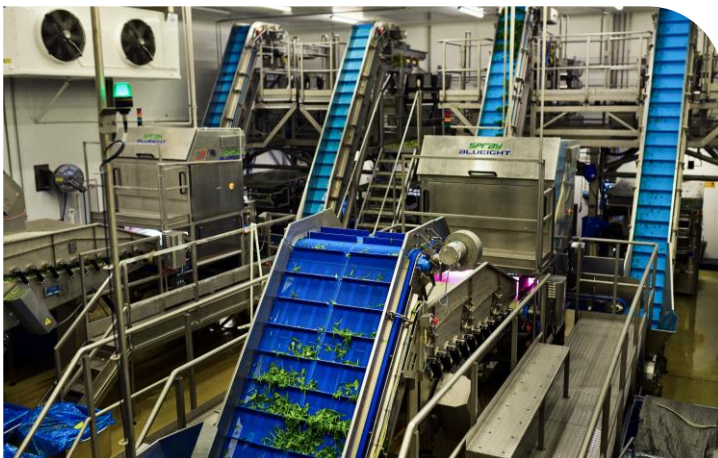
Wszyscy podwykonawcy wykonujący pracę na rzecz spółek Green Holding zostali poddani audytowi wewnętrznemu pod względem bezpieczeństwa i higieny pracy. Wymagamy zapoznania się z zasadami bezpieczeństwa pracy przez wszystkie osoby, które wykonują pracę na rzecz Grupy nie będąc w bezpośrednim zatrudnieniu. Na przykład, kierowcy, którzy nie są zatrudnieni bezpośrednio przez spółkę GFL mają obowiązek uczestnictwa w szkoleniu BHP oraz szkoleniu wdrożeniowym po podpisaniu umowy z podwykonawcą. Dodatkowo, kierowcy mają obowiązek posiadania książeczki sanepidowskiej, która pozwala na przewóz żywności co wynika z wymogów prawnych.





Szkolenia z obszaru BHP obejmują obowiązkowe szkolenia wstępne, stanowiskowe, jakościowe oraz dotyczące wymagań prawnych w obszarze bezpieczeństwa. Wszyscy pracownicy zostają poinformowani o zachowaniu obowiązkowych zasad bezpieczeństwa pracy. W przypadku zmian zasad w obszarze BHP, pracownicy zostają niezwłocznie powiadomieni o zmianie bezpośrednio przez specjalistę ds. BHP, kierownika lub przełożonego. W Grupie Green Holding nie funkcjonują formalne komitety ds. zdrowia i bezpieczeństwa pracowników.

Zapewniamy refundowane badania wstępne, okresowe oraz kontrolne wykonywane w razie dłuższej nieobecności oraz oferujemy podstawowe ubezpieczenie. Pracownikom oferujemy prywatną opiekę medyczną oraz prowadzimy szkolenia i akcje wśród pracowników mające na celu promocję zdrowia.



W 2022 roku spółka Green Factory planuje wdrożyć cykl Dni Zdrowia podczas, którego pracownicy będą mogli dobrowolnie przeprowadzić podstawowe badania lekarskie wykonane przez firmę zewnętrzną. Planowo, Dni Zdrowia będą cyklicznym wydarzeniem odbywającym się raz do roku. Wydarzenie jest dedykowane wszystkim pracownikom włącznie z pracownikami niezatrudnionymi bezpośrednio przez spółkę.

W 2021 roku wskaźnik wypadkowości wyniósł 1,1. W przypadku osób wykonujących pracę na rzecz spółek Holdingu, nie będących w bezpośrednim zatrudnieniu, wskaźnik ten wyniósł 2,9. Nie odnotowaliśmy wypadków śmiertelnych ani chorób zawodowych.

Zgodnie z zasadami kodeksu postępowania, wszelkie wypadki, przypadki działań niebezpiecznych lub potencjalnie niebezpiecznych należy niezwłocznie zgłaszać do odpowiednich działów firmy.

Wskaźnik wypadkowości został obliczony na podstawie liczby wypadków, które miały miejsce podczas pracy podzielonej przez szacowaną liczbę przepracowanych godzin i pomnożonej przez standaryzowany wskaźnik przepracowanych godzin (1 mln). Liczba przepracowanych godzin została oszacowana na podstawie monitorowanych danych oraz statystyk opublikowanych przez Organizację Współpracy Gospodarczej oraz Rozwoju (OECD).

Liczba wypadków pracowników oraz wskaźnik wypadkowości w 2021 roku

	Liczba wypadków	Wskaźnik wypadkowości
Wypadki o poważnych konsekwencjach	2	1,1
Pozostałe wypadki przy pracy	9	5

Liczba wypadków osób wykonujących pracę na rzecz Grupy oraz wskaźnik wypadkowości w 2021 roku

	Liczba wypadków	Wskaźnik wypadkowości
Wypadki o poważnych konsekwencjach	0	0
Pozostałe wypadki przy pracy	3	2,9



Zmieniamy nawyki żywieniowe

Nasze cele

Będziemy realizować warsztaty z cyklu “W Zielonej Krainie”

*Nasz cel do 2030 roku
Cel obejmuje Green Holding*

Zdrowe nawyki żywieniowe korzystnie wpływają na zdrowie ludzi, a kształtowanie świadomości żywieniowej jest kluczem do sukcesu

Przy współpracy z siecią sklepów Biedronka jesteśmy pomysłodawcą cyklu warsztatów edukacyjno-kulinarnych pod nazwą “Zielona Kraina” dedykowanych dla dzieci uczęszczających do szkół podstawowych. W warsztatach mogą wziąć udział wszystkie szkoły publiczne oraz prywatne w wybranych przez nas miastach. Warsztaty prowadzone są przez wykwalifikowanych dietetyków z Instytutu Zdrowia i Żywności. W trakcie warsztatów przygotowujemy koktajle, sałatki oraz zdrowe pralinki.

Dotychczas zorganizowaliśmy 1 531 warsztatów dla 31 tysięcy dzieci w 530 szkołach. Projekt funkcjonował od 2016 roku jednak został wstrzymany w 2021 roku z powodu epidemii COVID-19.

W kolejnych latach planujemy kontynuować cykl warsztatów pod zmienioną nazwą “W Zielonej Krainie”. W ramach warsztatów nadal będziemy przekazywać dzieciom cenną wiedzę dotyczącą zdrowego żywienia.



Cele warsztatów:



Promocja **zdrawego trybu życia**



Promocja **zbilansowanej diety**



Promocja **świeżych warzyw** w codziennej diecie dziecka



Poszerzenie wiedzy dzieci i ich rodziców na temat korzyści płynących z odpowiednio zbilansowanej diety



Poszerzenie umiejętności dzieci w zakresie przygotowywania zdrowych i smaczných posiłków.





Wspieramy działalność charytatywną

Wspieramy działalność charytatywną oraz sami inicjujemy działania filantropijne

Wspieramy dobroczynność naszych pracowników, którzy aktywnie uczestniczą w działaniach na rzecz pomocy potrzebującym. Skupiamy się na potrzebach lokalnych społeczności na obszarach, na których prowadzimy działalność.

W 2021 roku wszystkie spółki zaangażowały się m.in. w organizację zbiórki rzeczowej na pomoc osobom potrzebującym, Szlachetnej Paczki, wsparcie schroniska dla zwierząt i przekazanie pomocy służbie zdrowia w ramach walki z trwającą epidemią COVID-19.

Spółka GFL współpracuje z lokalnym Urzędem Pracy w celu aktywizacji lokalnej społeczności.

W 2021 roku spółka Primavega współfinansowała uroczystość zmiany imienia lokalnej szkoły w Kucicach poprzez zakup nowej tarczy szkolnej oraz ogłoszenie licytacji usług takich, jak przejazdówka ciągnikiem.



Wspieramy Fundację Ronalda McDonalda

Właściciel Green Holding, Artur Rytel pełni funkcję Członka Rady Fundacji Ronalda McDonalda, organizacji charytatywnej realizującej programy koncentrujące się na dzieciach oraz rodzinie “aby rodzina mogła być razem”.

Nasze wsparcie obejmuje przekazywanie darowizn, a także branie udziału w organizowanych akcjach charytatywnych. Od kilku lat w ramach Green Factory finansujemy pokój rodzinny w Domu Ronalda McDonalda, przeznaczony dla rodzin dzieci, objętych długotrwałą hospitalizacją. W ramach Fundacji bierzemy udział w aukcjach charytatywnych, licytując np. obrazy. Przekazujemy nasze produkty na rzecz organizowanych wydarzeń takich jak pikniki rodzinne.

Wspieramy lokalnych rolników

W ramach wsparcia lokalnych rolników, którzy nie posiadają odpowiednich narzędzi wykonujemy odpłatne usługi rolnicze udostępniając maszyny przeznaczone do orki, siewu, równania pól (zniwelowania zastoisk wodnych, poprawy gospodarki wodnej) czy talerzowania.



Wspieramy Ukrainę

Od początku wojny, przyjęliśmy blisko 80 Matek z 40 dziećmi. Zapewniliśmy im miejsca pobytu, pomoc szkolną, wycieczki dla dzieci i zorganizowaliśmy Dzień Dziecka.

Od marca 2022 zorganizowaliśmy już ok. 25 transportów – do Kijowa, Lwowa, Makarowa (Bucha) i Winnicy. Kupujemy produkty, przy wsparciu środków przekazanych przez Zarząd i pracowników firmy. Wysłaliśmy łącznie ok. 700 palet artykułów pierwszej potrzeby. Koncentrujemy się na pozyskiwaniu produktów o wysokim poziomie zapotrzebowania, takich jak: żywność długoterminowa, produkty higieniczne, podstawowy sprzęt medyczny i leki, odzież, obuwie.

Współpracujemy z naszymi partnerami biznesowymi i dostawcami, którzy przekazują darowizny produktowe, następnie organizujemy ciężarówki i wysyłamy je potrzebującym na Ukrainę. Wraz z naszymi partnerami przekazaliśmy do Ukrainy m.in. szkolny autobus.



6

Nasze podejście do raportowania





Jesteśmy gotowi odpowiedzieć na Państwa pytania dotyczące informacji zawartych w niniejszym raporcie.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt z naszą Menedżerką ds. zrównoważonego rozwoju.



Małgorzata Pietrzyk-Żarska

Senior Sustainability Manager
Green Holding Sp. z o.o.
Zdunowo 48, 09-142 Załuski

m.pietrzyk-zarska@green-holding.pl
kom. +48 535 454 645
tel. +48 23 661 93 93
fax +48 23 661 93 91

Niniejszy raport zawiera informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej Green Holding (w raporcie “Grupa Green Holding”, “Green Holding”, “Holding”, my) – spółki dominującej Green Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Zdunowie oraz jedenastu spółek zależnych zlokalizowanych w Polsce, na Ukrainie, Litwie oraz Węgrzech. Treść raportu obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku.

Informacje ujawnione w raporcie zostały przygotowane zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania niefinansowego Global Reporting Initiative (GRI), wersją opublikowaną w 2021 roku. Jest to pierwszy raport niefinansowy opublikowany przez Grupę Green Holding.

Dane ujawnione w raporcie obejmują Green Holding Sp. z o.o., Green Factory Sp. z o.o., Grupa Producentów Warzyw Primavega Sp z.o.o., Gospodarstwo Ogrodnicze Artur Rytel, Spółka Agrarna AR Sp. z o.o., Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o., Smart Vegetables Innovations Sp. z o.o., GFL Sp. z o.o., Green Business Centre Sp. z.o.o., Green Factory UA LLC, UAB Salprone, K&K Family kft. Wyznaczone cele strategiczne oraz ujawnione dane liczbowe obejmują spółki zidentyfikowane na podstawie przeprowadzonej oceny istotności obszarów ESG. Wszelkie wykluczenia dotyczące ujawnienia danych liczbowych zostały opisane w indeksie wskaźników GRI umieszczonym na ostatnich stronach raportu.

Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

Data publikacji raportu: 21 listopada 2022



Indeks wskaźników GRI

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Odniesienie do strony w raporcie	Komentarz
Podstawowe ujawnienia dotyczące działalności			
GRI 2-1	Dane organizacyjne	67	
GRI 2-2	Podmioty będące częścią raportowania o zrównoważonym rozwoju	67	
GRI 2-3	Okres raportowania, częstotliwość i osoba kontaktowa	67	
GRI 2-4	Ponowne przedstawienie informacji	-	Niniejszy raport jest pierwszym raportem ESG Grupy Green Holding
GRI 2-5	Weryfikacja zewnętrzna	67	
GRI 2-6	Działania organizacji, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	9-14	
GRI 2-7	Pracownicy	15, 16	
GRI 2-8	Pracownicy, którzy nie są zatrudnionymi pracownikami	15, 16	
GRI 2-9	Skład i struktura zarządzenia	18	
GRI 2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	19	
GRI 2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	18	
GRI 2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem organizacji	19	
GRI 2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem organizacji	19	
GRI 2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	19	
GRI 2-15	Konflikt interesów	19	
GRI 2-16	Komunikacja kwestii krytycznych	19	
GRI 2-17	Zasób wiedzy najwyższego organu zarządzającego	19	
GRI 2-18	Ocena wydajności najwyższego organu zarządzającego	19	
GRI 2-19	Polityka wynagrodzeń	19	
GRI 2-20	System ustalania wynagrodzeń	19, 60	
GRI 2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	-	Wskaźnik nie został ujawniony ze względu na poufność informacji



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Odniesienie do strony w raporcie	Komentarz
GRI 2-22	Oświadczenie o strategii zrównoważonego rozwoju	3, 4	
GRI 2-23	Zobowiązania wobec polityk	17, 54, 55, 57	
GRI 2-24	Implementacja zobowiązań dot. polityk	54, 55, 57	
GRI 2-25	Procesy naprawcze negatywnego wpływu organizacji	22, 23, 24	
GRI 2-26	Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania wątpliwości	55	
GRI 2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	55	
GRI 2-28	Stowarzyszenia członkowskie	-	Spółki nie pełnią znaczącej funkcji w stowarzyszeniach branżowych
GRI 2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	20	
GRI 2-30	Zbiorowe układy pracy	-	W Grupie nie funkcjonują zbiorowe układy pracy
GRI 3-1	Proces identyfikacji tematów materialnych	21, 22, 23, 24	
GRI 3-2	Lista tematów materialnych	21, 22, 23, 24	
GRI 3-3	Zarządzanie tematami materialnymi	25-65	
Ujawnienia szczegółowe dotyczące tematów istotnych			
GRI 201-1	Bezpośrednia wytworzona oraz podzielona wartość ekonomiczna	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 201-2	Implikacje finansowe i inne ryzyka oraz szanse dla działań organizacji wynikające ze zmian klimatycznych	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 203-1	Inwestycje infrastrukturalne i obsługiwane usługi	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 205-2	Komunikacja i szkolenia na temat polityk i procedur antykorupcyjnych	54, 55	
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	54, 55	
GRI 206-1	Postępowania dotyczące zachowań antykonkurencyjnych, praktyk antymonopolowych i monopolistycznych	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 301-1	Wykorzystane materiały wagowo lub objętościowo	43	
GRI 301-2	Zastosowanie materiałów wejściowych pochodzących z recyklingu	43	



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Odniesienie do strony w raporcie	Komentarz
GRI 302-1	Zużycie energii w organizacji	36, 37, 39	
GRI 302-3	Intensywność energetyczna	37	
GRI 303-1	Zarządzanie wspólnymi zasobami wodnymi	30, 31, 32	
GRI 303-2	Zarządzanie wpływem związanym z odprowadzaniem wody	-	Grupa odprowadza wodę, która była wykorzystana do mycia warzyw, tzn. nie zanieczyszczoną. Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu.
GRI 303-3	Pobór wody	30, 31, 32	
GRI 303-4	Odprowadzanie wody	-	Grupa odprowadza wodę, która była wykorzystana do mycia warzyw, tzn. nie zanieczyszczoną. Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu.
GRI 303-5	Zużycie wody	30, 31, 32	
GRI 304-1	Posiadane, dzierżawienie, zarządzane sąsiadującymi z obszarami chronionymi i obszarami o wysokiej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi	-	Grupa nie prowadzi działalności na obszarach chronionych. Gospodarstwo Smoszewo dzierżawione przez Spółka Agrarna Plon Sp. z o.o. znajduje się w obszarze Natura 2000 jednak obszar ten nie jest użytkowany.
GRI 304-2	Znaczący wpływ działań, produktów i usług na różnorodność biologiczną	27	
GRI 304-3	Siedliska chronione lub przywrócone	-	Grupa nie prowadzi działalności na obszarach chronionych
GRI 304-4	Gatunki z listy IUCN Red List i krajowa lista ochrony gatunków z siedliskami na obszarach objętych działaniami	-	Grupa nie prowadzi działalności na obszarach chronionych
GRI 305-1	Bezpośrednie emisje GHG (zakres 1)	33, 34, 35	
GRI 305-2	Pośrednie emisje GHG (zakres 2)	33, 34, 35	
GRI 305-3	Pośrednie emisje GHG (zakres 3)	-	Grupa nie dokonała obliczeń emisji zakresu 3 za rok 2021
GRI 305-4	Intensywność emisji	33, 34, 35	
GRI 305-5	Redukcja emisji GHG	-	Grupa po raz pierwszy dokonała obliczeń emisji za rok 2021



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Odniesienie do strony w raporcie	Komentarz
GRI 305-6	Emisje związane z substancjami zubożającymi dziurę ozonową (ODS)	33, 34, 35	
GRI 305-7	Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx), oraz inne istotne gazy	33, 34, 35	
GRI 306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	46	
GRI 306-2	Zarządzanie odpadami oraz znaczące skutki związane z odpadami	46	
GRI 306-3	Wygenerowane odpady	46	
GRI 306-4	Odpady przekazane do ponownego użycia	46	
GRI 306-5	Odpady kierowane na składowiska	46	
GRI 401-1	Nowo zatrudnieni pracownicy oraz rotacja pracowników	59	Wskaźnik rotacji pracowników został obliczony na podstawie całkowitej liczby pracowników, którzy odeszli z firmy podzielonej przez całkowitą liczbę zatrudnionych pracowników. Wskaźnik nie dotyczy pracowników tymczasowych i agencyjnych.
GRI 403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	62	
GRI 403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	62	
GRI 403-3	Medycyna pracy	62	
GRI 403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	63	
GRI 403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	63	
GRI 403-6	Promocja zdrowia pracowników	63	
GRI 403-7	Zapobieganie i łagodzenie skutków dla bezpieczeństwa i higieny pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi	63	
GRI 403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	63	
GRI 403-9	Urazy związane z pracą	63	
GRI 403-10	Choroby zawodowe	63	



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Odniesienie do strony w raporcie	Komentarz
GRI 404-1	Średnia godzin szkoleń rocznie na pracownika	61	
GRI 405-1	Różnorodność organów zarządzających i pracowników	15, 16	
GRI 405-2	Stosunek wynagrodzenia zasadniczego i wynagrodzenie kobiet mężczyznom	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	55	
GRI 407-1	Operacje i dostawcy, w których prawo do wolności zrzeszania się i układów zbiorowych może być zagrożone	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 408-1	Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko przypadków pracy dzieci	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 409-1	Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 413-1	Operacje z zaangażowaniem społeczności lokalnej, ocenami wpływu i programami rozwojowymi (podać %)	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 413-2	Operacje o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 415-1	Wpłaty na cele polityczne	-	Wykonana analiza nie wykazała istotności tematu
GRI 416-1	Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	48, 49, 50	
GRI 416-2	Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	55	

